

# 2024年7月广州建博会铝木门窗展

产品名称	2024年7月广州建博会铝木门窗展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

## 产品详情

2024年7月广州建博会铝木门窗展,建博会广州琶洲-7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,在展会现场,一些行业展会还举办大量的行业论&坛、讨论会等,可以通过这些会议进一步了解行业信息,据统计调查显示,贸易展览会上,84%的观众拥有采购决策权或影响力,他们之中不少是拥有采购决策权的关键人物和重要人物,展会活动期间的图片、传播的观点、活动数据等对于软文发布等企业宣传活动来说都是难得的优&质素材,七月广州建材展览会展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第\*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 ( 详情请咨询 )

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置  
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

## 第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

### 2024中国建博会（广州）

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日  
下午14：00展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地

址：广州阅江中路380号主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办  
单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：

展出面积：超400,000平方米; 参展商数：超2,000家; 参观人数：超过200,000人; 100场行业活动

展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括: 智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等; 定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等; 系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等; 高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月广州建博会A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会 中国建博会

（广州）携手中国木材保护工业协会于2023年11月28日在浙江杭州宝盛宾馆召开“2023中国阳台整装品牌发展大会”暨“2024第四届中国阳台定制节”启动会。会上，中国建博会代表从“切换赛道，打造品牌”、“异业联盟，反向包围”、“洗烘一体，智慧整家”、“场景营销，助力落地”四方面阐述了2024年阳台生态馆规划。招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。