

2024年全球和中国便携式移动电源行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球和中国便携式移动电源行业调研及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国便携式移动电源市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球便携式移动电源市场规模达到965.9亿元（人民币），同时中国市场规模达到309.18亿元。针对全球和中国便携式移动电源行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到1417.37亿元，预计年均复合增长率在6.20%上下浮动。

竞争方面，全球便携式移动电源市场核心企业主要包括alloKOREA, GP Batteries, iWALK, KOKIRI, Lepow, LG, Maxell, Mophie, Pineng, PISEN, RavPower, ROMOSS, Samsung, Sony, Swiss Military, TP-LINK, Xiaomi Corporatio, YOOBAO。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，便携式移动电源市场包括20000毫安时以上, 3001-8000毫安时, 8001-20000毫安时, 高达3000毫安时等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，便携式移动电源主要应用于手机等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

便携式电源组是指具有体积小、携带方便、一般配备各种电源适配器、容量大、用途多、安全可靠等优点的移动电源组。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

alloKOREA

GP Batteries

iWALK

KOKIRI

Lepow

LG

Maxell

Mophie

Pineng

PISEN

RavPower

ROMOSS

Samsung

Sony

Swiss Military

TP-LINK

Xiaomi Corporatio

YOOBAO

细分类型：

20000毫安时以上

3001-8000毫安时

8001-20000毫安时

高达3000毫安时

应用领域：

手机

便携式移动电源行业市场报告共包含十二章，对全球和中国便携式移动电源行业发展进行了深入研究。报告首先从宏观角度介绍了便携式移动电源行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了便携式移动电源市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

全球与中国便携式移动电源市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区便携式移动电源市场的发展情况，分析了各地区便携式移动电源行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：便携式移动电源行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国便携式移动电源市场规模；

第二章：国内外便携式移动电源行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国便携式移动电源行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国便携式移动电源细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国便携式移动电源行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区便携式移动电源行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国便携式移动电源行业主要厂商、中国便携式移动电源行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：便携式移动电源行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、便携式移动电源销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国便携式移动电源行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 便携式移动电源行业发展综述

1.1 便携式移动电源行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 便携式移动电源行业产业链图景

1.2 便携式移动电源行业产品种类介绍

1.3 便携式移动电源行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球便携式移动电源行业市场规模

1.5 2018-2029中国便携式移动电源行业市场规模

第二章 国内外便携式移动电源行业运行环境（PEST）分析

2.1 便携式移动电源行业政治法律环境分析

2.2 便携式移动电源行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 便携式移动电源行业社会环境分析

2.4 便携式移动电源行业技术环境分析

第三章 全球及中国便携式移动电源行业发展现状

3.1 全球便携式移动电源行业发展现状

3.1.1 全球便携式移动电源行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球便携式移动电源行业市场规模

3.2 全球便携式移动电源行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球便携式移动电源行业的影响

3.4 中国便携式移动电源行业发展现状分析

3.4.1 中国便携式移动电源行业发展概况分析

3.4.2 中国便携式移动电源行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国便携式移动电源行业发展的影响

3.5 中国便携式移动电源行业市场规模

3.6 中国便携式移动电源行业集中度分析

3.7 中国便携式移动电源行业进出口分析

3.8 便携式移动电源行业发展痛点分析

3.9 便携式移动电源行业发展机遇分析

第四章 全球便携式移动电源行业细分类型市场分析

4.1 全球便携式移动电源行业细分类型市场规模

4.1.1 全球20000毫安时以上销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球3001-8000毫安时销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球8001-20000毫安时销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球高达3000毫安时销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球便携式移动电源行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球便携式移动电源行业细分产品价格的因素

第五章 中国便携式移动电源行业细分类型市场分析

5.1 中国便携式移动电源行业细分类型市场规模

5.1.1 中国20000毫安时以上销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国3001-8000毫安时销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国8001-20000毫安时销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国高达3000毫安时销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国便携式移动电源行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国便携式移动电源行业细分产品价格的因素

第六章 全球便携式移动电源行业下游应用领域市场分析

6.1 全球便携式移动电源在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球便携式移动电源在手机领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对便携式移动电源行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对便携式移动电源行业的影响

第七章 中国便携式移动电源行业下游应用领域市场分析

7.1 中国便携式移动电源在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国便携式移动电源在手机领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对便携式移动电源行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对便携式移动电源行业的影响

第八章 全球主要地区及国家便携式移动电源行业发展现状分析

8.1 全球主要地区便携式移动电源行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区便携式移动电源行业市场销售额分析

8.3 亚太地区便携式移动电源行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太便携式移动电源行业的影响

8.3.2 亚太地区便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家便携式移动电源行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家便携式移动电源行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3.3 日本便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3.5 印度便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰便携式移动电源行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟便携式移动电源行业市场规模分析

8.4 北美地区便携式移动电源行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美便携式移动电源行业的影响

8.4.2 北美地区便携式移动电源行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家便携式移动电源行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家便携式移动电源行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国便携式移动电源行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大便携式移动电源行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥便携式移动电源行业市场规模分析

8.5 欧洲地区便携式移动电源行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲便携式移动电源行业的影响

8.5.2 欧洲地区便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家便携式移动电源行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家便携式移动电源行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.2 英国便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.3 法国便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯便携式移动电源行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯便携式移动电源行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区便携式移动电源行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区便携式移动电源行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区便携式移动电源行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家便携式移动电源行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家便携式移动电源行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非便携式移动电源行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及便携式移动电源行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗便携式移动电源行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯便携式移动电源行业市场规模分析

第九章 全球及中国便携式移动电源行业市场竞争格局分析

9.1 全球便携式移动电源行业主要厂商

9.2 中国便携式移动电源行业主要厂商

9.3 中国便携式移动电源行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国便携式移动电源行业竞争优势分析

第十章 全球便携式移动电源行业重点企业分析

10.1 alloKOREA

10.1.1 alloKOREA基本信息介绍

10.1.2 alloKOREA主营产品和服务介绍

10.1.3 alloKOREA生产经营情况分析

10.1.4 alloKOREA竞争优劣势分析

10.2 GP Batteries

10.2.1 GP Batteries基本信息介绍

10.2.2 GP Batteries主营产品和服务介绍

10.2.3 GP Batteries生产经营情况分析

10.2.4 GP Batteries竞争优劣势分析

10.3 iWALK

10.3.1 iWALK基本信息介绍

10.3.2 iWALK主营产品和服务介绍

10.3.3 iWALK生产经营情况分析

10.3.4 iWALK竞争优劣势分析

10.4 KOKIRI

10.4.1 KOKIRI基本信息介绍

10.4.2 KOKIRI主营产品和服务介绍

10.4.3 KOKIRI生产经营情况分析

10.4.4 KOKIRI竞争优劣势分析

10.5 Lepow

10.5.1 Lepow基本信息介绍

10.5.2 Lepow主营产品和服务介绍

10.5.3 Lepow生产经营情况分析

10.5.4 Lepow竞争优劣势分析

10.6 LG

10.6.1 LG基本信息介绍

10.6.2 LG主营产品和服务介绍

10.6.3 LG生产经营情况分析

10.6.4 LG竞争优劣势分析

10.7 Maxell

10.7.1 Maxell基本信息介绍

10.7.2 Maxell主营产品和服务介绍

10.7.3 Maxell生产经营情况分析

10.7.4 Maxell竞争优劣势分析

10.8 Mophie

10.8.1 Mophie基本信息介绍

10.8.2 Mophie主营产品和服务介绍

10.8.3 Mophie生产经营情况分析

10.8.4 Mophie竞争优劣势分析

10.9 Pineng

10.9.1 Pineng基本信息介绍

10.9.2 Pineng主营产品和服务介绍

10.9.3 Pineng生产经营情况分析

10.9.4 Pineng竞争优劣势分析

10.10 PISEN

10.10.1 PISEN基本信息介绍

10.10.2 PISEN主营产品和服务介绍

10.10.3 PISEN生产经营情况分析

10.10.4 PISEN竞争优劣势分析

10.11 RavPower

10.11.1 RavPower基本信息介绍

10.11.2 RavPower主营产品和服务介绍

10.11.3 RavPower生产经营情况分析

10.11.4 RavPower竞争优势分析

10.12 ROMOSS

10.12.1 ROMOSS基本信息介绍

10.12.2 ROMOSS主营产品和服务介绍

10.12.3 ROMOSS生产经营情况分析

10.12.4 ROMOSS竞争优势分析

10.13 Samsung

10.13.1 Samsung基本信息介绍

10.13.2 Samsung主营产品和服务介绍

10.13.3 Samsung生产经营情况分析

10.13.4 Samsung竞争优势分析

10.14 Sony

10.14.1 Sony基本信息介绍

10.14.2 Sony主营产品和服务介绍

10.14.3 Sony生产经营情况分析

10.14.4 Sony竞争优势分析

10.15 Swiss Military

10.15.1 Swiss Military基本信息介绍

10.15.2 Swiss Military主营产品和服务介绍

10.15.3 Swiss Military生产经营情况分析

10.15.4 Swiss Military竞争优势分析

10.16 TP-LINK

10.16.1 TP-LINK基本信息介绍

10.16.2 TP-LINK主营产品和服务介绍

10.16.3 TP-LINK生产经营情况分析

10.16.4 TP-LINK竞争优势分析

10.17 Xiaomi Corporatio

10.17.1 Xiaomi Corporatio基本信息介绍

10.17.2 Xiaomi Corporatio主营产品和服务介绍

10.17.3 Xiaomi Corporatio生产经营情况分析

10.17.4 Xiaomi Corporatio竞争优势分析

10.18 YOUBAO

10.18.1 YOUBAO基本信息介绍

10.18.2 YOUBAO主营产品和服务介绍

10.18.3 YOUBAO生产经营情况分析

10.18.4 YOUBAO竞争优势分析

第十一章 当前国际形势下全球便携式移动电源行业市场发展预测

11.1 全球便携式移动电源行业市场规模预测

11.1.1 全球便携式移动电源行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球便携式移动电源细分类型市场规模预测

11.2.1 全球便携式移动电源行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球便携式移动电源行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球便携式移动电源行业各产品价格预测

11.3 全球便携式移动电源在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球便携式移动电源在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球便携式移动电源在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域便携式移动电源行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域便携式移动电源行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域便携式移动电源行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国便携式移动电源行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划便携式移动电源行业相关政策

12.2 中国便携式移动电源行业市场规模预测

12.3 中国便携式移动电源细分类型市场规模预测

12.3.1 中国便携式移动电源行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国便携式移动电源行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国便携式移动电源行业各产品价格预测

12.4 中国便携式移动电源在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国便携式移动电源在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国便携式移动电源在各应用领域销售额预测

便携式移动电源市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比便携式移动电源行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1429717