

浙江卫视2024矩阵势能节目广告资源春享会高能“绽放”

产品名称	浙江卫视2024矩阵势能节目广告资源春享会高能“绽放”
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视2024矩阵势能节目广告资源春享会高能“绽放”

4月18日，腾众传媒受邀参与浙江卫视“中国蓝新平台”在杭州举办的“独一无二”矩阵势能春享会，与合作伙伴共享“春日约会”。#Z视介上线一周年#及#浙江卫视2024春夏片单上新#等话题热度飙升，阅读量已超2亿，斩获全网逾60个热搜。会上，浙江卫视明确表示将打造具有高传播价值的视媒体生态平台，推出多元高效传播新模式，助力品牌拓展全域传播，并以此行动提振市场信心，共同描绘出一幅生机盎然、繁荣发展的媒体蓝图。

大力推动传播转型 构筑激活“Z系传播生态圈”。

在过去的一年里，浙江卫视（中国蓝新平台）在坚持新闻与文化并举的“一体两翼”发展战略指导下，积极推动传播力的升级与发展，成功构建并扩展了“Z系生态圈”，取得了显著的融合传播成效。

该台凭借强大的综合实力，始终保持在全国省级卫视中的lingxian地位，特别是在大屏收视方面表现出色，连续三年蝉联省级卫视收视冠军，周末时段更是连续五年稳坐bangshou位置。与此同时，在短视频传播领域，浙江卫视的表现同样抢眼，连续三年占据短视频传播指数首位，证明了其在融媒体时代的快速适应和zhuoyue创新能力。

两大招牌综艺节目《奔跑吧》和《wangpai对wangpai》连续五年在云合数据的综艺有效播放榜上牢牢占据冠军亚军位置，足见其内容创作的生命力和市场认可度。此外，浙江卫视的海外影响力亦shouquyizhi，其节目内容成功触达全球近800亿人次，实现了大小屏之间的高效联动与共振，树立了省级卫视在全球融屏传播中的biaogan形象。

全域传播蓬勃生长，内容创作引领潮流走向

浙江卫视（中国蓝新平台）凭借独树一帜的新颖内容创造动能，展现出强劲的创新实力。其全新一年的内容战略布局通过12大核心模块得以精彩呈现，淋漓尽致地诠释了浙江卫视在全方位内容焕新方面的不懈探索与zhuoyue才能。

《有歌2024》、《闪光的夏天》和《乐来乐快乐》为人们的生活注入美好旋律，最炽热的音乐力量激起公众的情感共鸣。《嗨放派·生存实验季》和《听说很好吃4》则紧跟Z世代潮流，用新鲜视角和多样风格洞察青年文化，引领时代风尚。

经典IP“综N代”如《奔跑吧12》、《wangpai对wangpai9》、《奔跑吧特别季》、《无限超越班2》、《天赐的声音5》以及《17号音乐仓库2》等，它们在保留原有品牌特色的基础上，以崭新的面貌、全新的挑战和更高的追求，继续闪耀舞台，每一场奔跑、每一次超越、每一张wangpai都寓意着品牌与观众共同成长的故事。

《青春环游记5》、《周游记3》、《向山海出发2》和《幸运旅行家》等节目，通过不同角色的身份转换和独特视角，带领观众解锁旅程中的未知挑战与浪漫瞬间，让人们在前行的路上感受到不一样的人生风景和心灵启迪。

《彩色的荣耀·手艺人大会》多元视觉美学的艺术表达，生动呈现了各行各业手艺人的精湛技艺与职业荣光。《杨澜访谈录·奥运特辑》巧妙融合体育人文与城市纪实，生动诠释巴黎奥运的魅力。《成团吧！毛孩子》《青春正当燃》《畊我去巴黎》《冠军请指教》等节目聚焦萌宠、运动等不同领域，展现青春活力与激情。浙江卫视（中国蓝新平台）通过这些创新内容布局，持续增强全域传播力，凸显“独享”地位。

中国蓝传媒旗下多个文化类节目及晚会精彩纷呈，其中《还有诗和远方》第二季走遍全国进行文化探寻，《遥远的相似》透过文明互鉴展现国潮魅力，《伟大的作品·读画》联手艺术家深入解读人文艺术。《你来了，真好》关注“一带一路”上的非遗传承故事。此外，“超级晚”品牌将举办《无忧之夜》、《跨年晚会》及《越剧春晚》等活动，呈现丰富的艺术表演。

中国蓝剧场亦强势出击，精心筹备了《庆余年2》、《藏海传》、《玫瑰的故事》、《爱情有烟火》等多部高品质电视剧，力图以多元剧目满足观众喜好，持续推动文化与娱乐产业的发展。

迭代裂变力“独到”新物种2.0化茧成蝶

自2021年4月18日Z视介这一创新平台在中国蓝新平台上正式启动以来，浙江卫视致力于构建整合卫视大屏幕资源与互联网双端口的立体传播格局，通过深化内外部合作伙伴关系，强化“内部的内容生产与分发链路”和“外部市场拓展和联动机制”，积极打造媒体融合的新高地。

在战略部署上，Z视介紧跟行业趋势，快速响应市场需求，不仅着力于扩充短剧内容板块，构建起微短剧2.0时代的生态矩阵，还启动了名为“启点计划”的重大战略合作项目，携手腾讯视频、腾讯音乐娱乐集团、哔哩哔哩等行业领军企业，共同探索新媒体环境下内容创新和产业升级的新路径。

倚仗强大的内容原创能力与坚实的“一体两翼”主体架构，Z视介更注重用户的精准触达、高效连接，并借此提升品牌形象，全方位优化影视综艺节目的观赏体验。同时，通过引入先进的AI技术平台“智媒果”，加速推进传统文化的数字化转型，创造沉浸式的用户互动场景。

另外，围绕文化节目IP为核心的社区产品“部落2.0”也进行了全面升级，推出了如“听劝导演组”、“明星陪你”、“嘉宾你来定”等富有创意和互动性的功能模块，旨在增强与用户的深层次交流与参与感，建立文化消费与内容创作紧密相连的桥梁，使得观众对文化的热爱能够在这样的社群空间中得以延续和积淀。

正如浙江广电集团党委副书记、总编辑赵磊所强调，浙江卫视（中国蓝新平台）始终坚持初心，矢志不渝地打造独特且精彩的高品质内容，满足广大受众的精神需求，为市场提供优质的产品供应，为广告客户提供稳固可靠的品牌合作基石。新平台持续拓展合作版图，正逐步构建起一种共创、共享、共生的新型生态环境，其中包括但不限于平台用户内容创新生态、集团内部资源深度整合生态、广泛文化资源高效链接生态以及与各行业Z伙伴的跨界合作生态等多元化合作层面，实现多方优势互补、合作共赢的局面。

浙江广电集团诚挚地期待与各方展开更深入、更广泛、更多元的合作，中国蓝新平台将持续秉承一贯的优质服务理念，为广大合作伙伴提供更优化、更出色、更具增值潜力的服务，共同擘画并开启一个更加繁荣昌盛的新未来。本次春享会的内容展示独具匠心，精彩纷呈，与各位合作伙伴的携手同行，也是双向奔赴，在新时代的春风沐浴之下，我们一同迈进，共赏繁华似锦的壮丽前景。

