

惠州到沧州 冷冻食品运输 奶酪 冷冻运输 生物电子冷冻

产品名称	惠州到沧州 冷冻食品运输 奶酪 冷冻运输 生物电子冷冻
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1

专家：

冻品行业有，要感谢安井这匹“黑马”

中国食品科学技术学会理事长孟素荷。图片来源：网络

会上，中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示，在后疫情时代的划分当中，2020年是一个分水岭，而2019年则是中国方便食品行业从L型向U型转变的一个初始期，在那之前是长长的谷底。

2019年中国食品工业增长不温不火，同比增长4.2%。方便食品行业在整个中国食品工业的发展当中处于低位区。但是在方便食品这个板块当中，方便面的价值要优于冷冻食品，所以低调、爬坡、转型是这个行业在2019年的总基调。

而突如其来的疫情则激活了方便行业平稳的发展节奏。受疫情期间居家隔离的影响，2020年1-5月方便食品消费增长了1.5倍；其中严重的时间2月份的增幅达到了21.3倍的爆发；3月后减速，7月趋于平稳。方便食品应急、救灾战略储备物资的功能在这个过程中尽显。

曾经饱受争议的方便食品板块，在疫情期间表现出色，成为拉动中国食品工业逆势上扬的重要力量。

A

疫情期间的大收获：把库存全部消了

2019年，一是在创新上，冷冻食品是方便食品板块的优等生，它打破了长达四年的沉闷状态，进入创新发展的第二春，迭代创新特征非常鲜明。

迭代创新是什么？就是在原有基础之上上一层一层地往上走，所以加大了对传统优势产品的饺子、云吞的精细化提升，产品更加多元、时尚。今年馄饨打开以后，有一层金汤，就是把汤料也变得更加美味。而且一下子就提高了它的价值。

二是，与团餐的供应，与连锁餐饮对接已经成了气候，思念在这方面走在前面，但是现在三全、桂冠都已经全面进入，这个业务一打开以后，像日本发展模式就已经到来了，所以它的开局或者它的厚积薄发显示了力量。

三是，自加热食品和急冻面点持续创新。急冻米面在疫情期间发挥了很大的功能，后面持续影响曲线也是平行的。

四是，通过便利店、自助售货机的方式，探索7-14天短保存期冷藏食品发展路径已经起步。尽管规模以上的企业从522家减少到494家，但是发展质量提升。疫情之后，又有好几千家小的冷冻食品企业起来了。但是如果没有这样创新的能力和规模效益的话，它会快速地退潮。2020年1月份马上上扬，增长了60%。

还有主要产品市场占有率的变化，冷冻食品行业有，其中一个重要的黑马要感谢安井在这么多年当中的创新，终于让老大哥们也跟着起来，这个行业被激活了。

疫情爆发以后，三全食品2020年上半年净利润4.52亿元，比2017-2019年三年的利润总和还要高出近5000万。他们重要的收获就是说这些企业把库存全部都消了，所以非常了不起，厚积薄发，它只有在一个关键时刻有一个激活的点，使这个行业所有前期的努力都没有白费，在这里体现了价值。

B

后疫情时代，行业生存环境发生5大变化

疫情改变了市场，磨砺了行业，增加了消费者对方便食品的好感。但是大家不要高兴的太早了，因为应

急封城状态下的巨大需求是特殊时期的特殊状态。

2020年方便面从一季度23%的增速，4月份降到13%，5月份降到8%。冷冻食品从一季度64%降到60%，到了第三季度依然在60%。当生活回归常态，市场也显出它的阵容，但是变化已经出现。研究后疫情时代行业生存环境和市场需求的变化，是我们从应急走向常态化后现在必须要做的事情。

1.宅经济兴起，更多人回家吃饭。而且在亚洲国家当中，在家吃饭多的是中国大陆。

2.消费意识改变，对健康食品的需求更加旺盛。这种新的生活方式当中，方便食品仍成为主要的选择。

3.非方便食品企业以地域美食的差异，入局方便食品领域，它将使全行业的竞争更具活力和激烈度，为诸多中型方便食品企业的翻身提供了市场空间。

4.免疫概念流行，植物基食品受到市场亲睐，未来食品成为价值追踪的热点，企业对科技的需求从未像现在这样如此强烈。

5.用“全球观、全局观、未来观”布局未来。在全球疫情尚不明朗，中国食品工业面临深刻变化和重大挑战。

面对变局，将使不同类型食品企业的战略定位和发展布局产生影响。在粮食安全的背景下，进口原材料的不稳定性，像猪肉价格或者其他一些价格是供应链需要重新、段链条梳理。现在爱国情绪，国家认同感增强，任何一个世界会影响一个市场的波动。

健康需求在加大，务实理性消费是消费金字塔当中的中下端加大加固。企业通过科技创新提升产品价值，科企对接具备了已经有了高质量、高价值的提升，企业自身对科技的需求加大，投入加大。