

化妆品的人体功效评价方法及测试项目

产品名称	化妆品的人体功效评价方法及测试项目
公司名称	广分检测技术（苏州）有限公司检测部
价格	.00/件
规格参数	报告语言:中英文可选 测试周期:7-10个工作日 服务:一站式检测服务
公司地址	江苏省昆山市陆家镇星圃路12号智汇新城B区7栋
联系电话	0512-65587132 17312626973

产品详情

化妆品人体功效评价测试的定义：在实验室条件下，按照规定的方法和程序，通过人体试验结果的主观评估、客观测量和统计分析等方式，对产品功效宣称作出客观评价结论的过程。哪些化妆品需要进行化妆品的人体功效评价？具有祛斑美白、防晒、防脱发、祛痘、滋养和修护功效的化妆品，应当通过人体功效评价试验方式进行功效宣称评价。进行特定宣称的化妆品（如宣称适用敏感皮肤、宣称无泪配方），应当通过人体功效评价试验或消费者使用测试的方式进行功效宣称评价。化妆品人体功效评价的测试项目：

皮肤屏障功能测试：皮肤保湿测试、皮肤舒缓测试、皮肤酸碱度测试、皮肤去角质测试、乳酸刺痛测试

皮肤抗衰老测试：皮肤抗皱测试、皮肤弹性测试、皮肤紧致度测试、皮肤平滑度测试、皮肤毛孔改善测试

发用产品功效测试：防脱功效测试、滋养功效测试、发质强韧度测试、去屑功效测试

彩妆产品功效测试：持久性测试、遮瑕能力测试、防水功效测试、睫毛浓度纤长测试、唇膏色泽测试、保湿测试

皮肤美白祛斑测试：皮肤光泽度测试、皮肤亮度测试、皮肤颜色测试

皮肤控油抗痘测试：皮肤油脂测试、皮肤抗痘测试

防晒产品功效测试：PFA值测试、SPF值测试、抗汗性能测试、防水性能测试

感官评价：嗅觉评价、视觉评价、肤感评价

化妆品人体功效评价测试需注意事项：人体功效评价试验和消费者使用测试应当遵守伦理学原则要求，进行试验之前应当完成必要的产品安全性评价，确保在正常、可预见的情况下不得对受试者（或消费者

) 的人体健康产生危害，所有受试者（或消费者）应当签署知情同意书后方可开展试验。人体功效评价试验和消费者使用测试期间，若发现测试产品存在安全性问题或者其他风险的，应当立即停止测试或试验，并保留相应的记录。化妆品人体功效评价测试指导原则：（一）试验依据方法参考的依据和来源。（二）试验目的及原理应当与功效宣称评价内容相符。（三）产品信息产品及对照品（根据方案要求选择）名称、产品性状、生产日期和保质期或生产批号和限期使用日期。（四）试验前准备1.受试者列明入选和排除标准（包括基本要求和试验方案要求）。2.受试人数设定根据试验目的和统计学原则设定。方法未要求时，有效受试人数应当具有统计学意义。3.试验方案确定（1）方案设计：根据产品的功效宣称情况，选择合适的评价方法和试验设计类型，确定试验周期。阐述对照组的设定和选择等试验设计的基本原则；采取随机分组或盲法等减少或控制偏倚所采取的措施；明确评价指标，评价指标包含但不限于仪器参数、图像数据、皮肤观察评估、受试者自我评估等。（2）环境条件：根据试验要求设定试验环境条件（如温度、相对湿度、照明等），受试者应在试验环境中适应15~30分钟以上。（3）产品使用方法：包括使用量、使用频率、使用时间、使用部位、使用注意事项等。结合产品的使用方法同时需考虑产品自身的功效宣称特点。（五）试验方法1.试验流程：包括试验起始时间、地点、产品使用前及回访评价时间及次数、产品发放和回收（根据方案要求）、评价涉及参数内容等。2.试验仪器：仪器型号规格、仪器使用方式和设备状况、仪器设备设置参数（如非默认设置）、检测参数的描述。3.皮肤观察评估：可借助仪器。4.结果评价：明确判定标准及参考依据，有效人数。5.数据分析：列出数据结果处理方式和统计方法、使用的统计分析软件等。（六）试验结果记录受试者不同观察时间的检测数据、评估和反应情况。（七）试验结论依据判定标准及数据分析结果对功效宣称进行科学判断，阐明主要评价指标进行统计分析时的统计假设以及判定为有效的依据。（八）不良反应试验过程出现的不良反应无论是否与产品使用有关，都应当记录和处置。