

2024年全球与中国植物蛋白市场规模及行业增长率分析

产品名称	2024年全球与中国植物蛋白市场规模及行业增长率分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国植物蛋白市场在2023年的市场容量各达到449.8亿元（人民币）和140.52亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球植物蛋白市场规模在2029年将会以大约2.86%的年均复合增长率达到541.01亿元。

植物蛋白市场包括其他, 大豆蛋白, 小麦蛋白, 豌豆蛋白等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点，分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面，植物蛋白主要应用于健康营养, 餐饮, 饲料等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析，也深入剖析了全球与中国植物蛋白市场竞争力，对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球植物蛋白市场核心企业主要包括ADM, Axiom Foods, Buhler, Cargill, CHS, DuPont, FUJIOIL, Goldensea Industry, Gushen Biological Technology Group, Halcyon Proteins, Harbin Hi-tech Soybean Food, Innova Flavors, Koyo Mercantile Co, Ltd, Roquette, Shansong Biological, Showa Sangyo Co, Ltd, Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited, Tate & Lyle, Topagri, Victoria Group, World Food Processing。

植物蛋白是从植物中提取的一种蛋白质。营养与动物蛋白相比相似，但更易于消化。尽管植物蛋白通常不如动物蛋白，但它仍然是人类饮食蛋白的重要来源。谷物通常含有6%-10%的蛋白质，但是必需氨基酸或有限氨基酸的含量较低。诸如干豆之类的豆类的蛋白质含量可高达约40%。特别是大豆在豆类中更为突出。它不仅蛋白质含量高，而且质量高。它是人类食物蛋白质的良好来源。但是，饮食中应同时使用植物蛋白和动物蛋白。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

ADM

Axiom Foods

Buhler

Cargill

CHS

DuPont

FUJIOIL

Goldensea Industry

Gushen Biological Technology Group

Halcyon Proteins

Harbin Hi-tech Soybean Food

Innova Flavors

Koyo Mercantile Co

Ltd

Roquette

Shansong Biological

Showa Sangyo Co

Ltd

Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited

Tate & Lyle

Topagri

Victoria Group

World Food Processing

细分类型：

其他

大豆蛋白

小麦蛋白

豌豆蛋白

应用领域：

健康营养

餐饮

饲料

植物蛋白行业市场报告共包含十二章，对全球和中国植物蛋白行业发展进行了深度研究。报告首先从宏观角度介绍了植物蛋白行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了植物蛋白市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

植物蛋白行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析植物蛋白行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了植物蛋白行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家植物蛋白行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：植物蛋白行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国植物蛋白市场规模；

第二章：国内外植物蛋白行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国植物蛋白行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国植物蛋白细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国植物蛋白行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区植物蛋白行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、

伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国植物蛋白行业主要厂商、中国植物蛋白行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：植物蛋白行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、植物蛋白销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国植物蛋白行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 植物蛋白行业发展综述

1.1 植物蛋白行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 植物蛋白行业产业链图景

1.2 植物蛋白行业产品种类介绍

1.3 植物蛋白行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球植物蛋白行业市场规模

1.5 2018-2029中国植物蛋白行业市场规模

第二章 国内外植物蛋白行业运行环境（PEST）分析

2.1 植物蛋白行业政治法律环境分析

2.2 植物蛋白行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 植物蛋白行业社会环境分析

2.4 植物蛋白行业技术环境分析

第三章 全球及中国植物蛋白行业发展现状

3.1 全球植物蛋白行业发展现状

3.1.1 全球植物蛋白行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球植物蛋白行业市场规模

3.2 全球植物蛋白行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球植物蛋白行业的影响

3.4 中国植物蛋白行业发展现状分析

3.4.1 中国植物蛋白行业发展概况分析

3.4.2 中国植物蛋白行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国植物蛋白行业发展的影响

3.5 中国植物蛋白行业市场规模

3.6 中国植物蛋白行业集中度分析

3.7 中国植物蛋白行业进出口分析

3.8 植物蛋白行业发展痛点分析

3.9 植物蛋白行业发展机遇分析

第四章 全球植物蛋白行业细分类型市场分析

4.1 全球植物蛋白行业细分类型市场规模

4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球大豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球小麦蛋白销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球豌豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球植物蛋白行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球植物蛋白行业细分产品价格的因素

第五章 中国植物蛋白行业细分类型市场分析

5.1 中国植物蛋白行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国大豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国小麦蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国豌豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国植物蛋白行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国植物蛋白行业细分产品价格的因素

第六章 全球植物蛋白行业下游应用领域市场分析

6.1 全球植物蛋白在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球植物蛋白在健康营养领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球植物蛋白在餐饮领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球植物蛋白在饲料领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对植物蛋白行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对植物蛋白行业的影响

第七章 中国植物蛋白行业下游应用领域市场分析

7.1 中国植物蛋白在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国植物蛋白在健康营养领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国植物蛋白在餐饮领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国植物蛋白在饲料领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对植物蛋白行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对植物蛋白行业的影响

第八章 全球主要地区及国家植物蛋白行业发展现状分析

8.1 全球主要地区植物蛋白行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区植物蛋白行业市场销售额分析

8.3 亚太地区植物蛋白行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太植物蛋白行业的影响

8.3.2 亚太地区植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家植物蛋白行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家植物蛋白行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3.3 日本植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3.5 印度植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰植物蛋白行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟植物蛋白行业市场规模分析

8.4 北美地区植物蛋白行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美植物蛋白行业的影响

8.4.2 北美地区植物蛋白行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家植物蛋白行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家植物蛋白行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国植物蛋白行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大植物蛋白行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥植物蛋白行业市场规模分析

8.5 欧洲地区植物蛋白行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲植物蛋白行业的影响

8.5.2 欧洲地区植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家植物蛋白行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家植物蛋白行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.2 英国植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.3 法国植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯植物蛋白行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯植物蛋白行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区植物蛋白行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区植物蛋白行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区植物蛋白行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家植物蛋白行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家植物蛋白行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非植物蛋白行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及植物蛋白行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗植物蛋白行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯植物蛋白行业市场规模分析

第九章 全球及中国植物蛋白行业市场竞争格局分析

9.1 全球植物蛋白行业主要厂商

9.2 中国植物蛋白行业主要厂商

9.3 中国植物蛋白行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国植物蛋白行业竞争优势分析

第十章 全球植物蛋白行业重点企业分析

10.1 ADM

10.1.1 ADM基本信息介绍

10.1.2 ADM主营产品和服务介绍

10.1.3 ADM生产经营情况分析

10.1.4 ADM竞争优劣势分析

10.2 Axiom Foods

10.2.1 Axiom Foods基本信息介绍

10.2.2 Axiom Foods主营产品和服务介绍

10.2.3 Axiom Foods生产经营情况分析

10.2.4 Axiom Foods竞争优劣势分析

10.3 Buhler

10.3.1 Buhler基本信息介绍

10.3.2 Buhler主营产品和服务介绍

10.3.3 Buhler生产经营情况分析

10.3.4 Buhler竞争优劣势分析

10.4 Cargill

10.4.1 Cargill基本信息介绍

10.4.2 Cargill主营产品和服务介绍

10.4.3 Cargill生产经营情况分析

10.4.4 Cargill竞争优劣势分析

10.5 CHS

10.5.1 CHS基本信息介绍

10.5.2 CHS主营产品和服务介绍

10.5.3 CHS生产经营情况分析

10.5.4 CHS竞争优劣势分析

10.6 DuPont

10.6.1 DuPont基本信息介绍

10.6.2 DuPont主营产品和服务介绍

10.6.3 DuPont生产经营情况分析

10.6.4 DuPont竞争优劣势分析

10.7 FUJIOIL

10.7.1 FUJIOIL基本信息介绍

10.7.2 FUJIOIL主营产品和服务介绍

10.7.3 FUJIOIL生产经营情况分析

10.7.4 FUJIOIL竞争优劣势分析

10.8 Goldensea Industry

10.8.1 Goldensea Industry基本信息介绍

10.8.2 Goldensea Industry主营产品和服务介绍

10.8.3 Goldensea Industry生产经营情况分析

10.8.4 Goldensea Industry竞争优劣势分析

10.9 Gushen Biological Technology Group

10.9.1 Gushen Biological Technology Group基本信息介绍

10.9.2 Gushen Biological Technology Group主营产品和服务介绍

10.9.3 Gushen Biological Technology Group生产经营情况分析

10.9.4 Gushen Biological Technology Group竞争优劣势分析

10.10 Halcyon Proteins

10.10.1 Halcyon Proteins基本信息介绍

10.10.2 Halcyon Proteins主营产品和服务介绍

10.10.3 Halcyon Proteins生产经营情况分析

10.10.4 Halcyon Proteins竞争优劣势分析

10.11 Harbin Hi-tech Soybean Food

10.11.1 Harbin Hi-tech Soybean Food基本信息介绍

10.11.2 Harbin Hi-tech Soybean Food主营产品和服务介绍

10.11.3 Harbin Hi-tech Soybean Food生产经营情况分析

10.11.4 Harbin Hi-tech Soybean Food竞争优劣势分析

10.12 Innova Flavors

10.12.1 Innova Flavors基本信息介绍

10.12.2 Innova Flavors主营产品和服务介绍

10.12.3 Innova Flavors生产经营情况分析

10.12.4 Innova Flavors竞争优劣势分析

10.13 Koyo Mercantile Co, Ltd

10.13.1 Koyo Mercantile Co, Ltd基本信息介绍

10.13.2 Koyo Mercantile Co, Ltd主营产品和服务介绍

10.13.3 Koyo Mercantile Co, Ltd生产经营情况分析

10.13.4 Koyo Mercantile Co, Ltd竞争优劣势分析

10.14 Roquette

10.14.1 Roquette基本信息介绍

10.14.2 Roquette主营产品和服务介绍

10.14.3 Roquette生产经营情况分析

10.14.4 Roquette竞争优劣势分析

10.15 Shansong Biological

10.15.1 Shansong Biological基本信息介绍

10.15.2 Shansong Biological主营产品和服务介绍

10.15.3 Shansong Biological生产经营情况分析

10.15.4 Shansong Biological竞争优劣势分析

10.16 Showa Sangyo Co, Ltd

10.16.1 Showa Sangyo Co, Ltd基本信息介绍

10.16.2 Showa Sangyo Co, Ltd主营产品和服务介绍

10.16.3 Showa Sangyo Co, Ltd生产经营情况分析

10.16.4 Showa Sangyo Co, Ltd竞争优劣势分析

10.17 Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited

10.17.1 Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited基本信息介绍

10.17.2 Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited主营产品和服务介绍

10.17.3 Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited生产经营情况分析

10.17.4 Suboneyo Chemicals Pharmaceuticals Limited竞争优劣势分析

10.18 Tate & Lyle

10.18.1 Tate & Lyle基本信息介绍

10.18.2 Tate & Lyle主营产品和服务介绍

10.18.3 Tate & Lyle生产经营情况分析

10.18.4 Tate & Lyle竞争优劣势分析

10.19 Topagri

10.19.1 Topagri基本信息介绍

10.19.2 Topagri主营产品和服务介绍

10.19.3 Topagri生产经营情况分析

10.19.4 Topagri竞争优劣势分析

10.20 Victoria Group

10.20.1 Victoria Group基本信息介绍

10.20.2 Victoria Group主营产品和服务介绍

10.20.3 Victoria Group生产经营情况分析

10.20.4 Victoria Group竞争优劣势分析

10.21 World Food Processing

10.21.1 World Food Processing基本信息介绍

10.21.2 World Food Processing主营产品和服务介绍

10.21.3 World Food Processing生产经营情况分析

10.21.4 World Food Processing竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球植物蛋白行业市场发展预测

11.1 全球植物蛋白行业市场规模预测

11.1.1 全球植物蛋白行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球植物蛋白细分类型市场规模预测

11.2.1 全球植物蛋白行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球植物蛋白行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球植物蛋白行业各产品价格预测

11.3 全球植物蛋白在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球植物蛋白在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球植物蛋白在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域植物蛋白行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域植物蛋白行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域植物蛋白行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国植物蛋白行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划植物蛋白行业相关政策

12.2 中国植物蛋白行业市场规模预测

12.3 中国植物蛋白细分类型市场规模预测

12.3.1 中国植物蛋白行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国植物蛋白行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国植物蛋白行业各产品价格预测

12.4 中国植物蛋白在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国植物蛋白在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国植物蛋白在各应用领域销售额预测

植物蛋白行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对植物蛋白行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪植物蛋白市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。

报告编码：1426568