

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

产品名称	电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

1、阳光众筹模式简介：

用户消费获得购物券，自愿参与每期众筹活动，每期活动额10%递增。

活动增值奖励10%，直推奖励6%，团队奖励4%。

平台主要以卖货为主，购物券参与活动，四进一出，倍利复增，爆仓重生。

平台组织发起限时众筹，用户购买商品获得购物券并可参与限时众筹，商品正常发货。

2、流程解析：

消费者在购买商品时，除了获得所购买的商品外，还会获得一定数额的购物券作为回馈。

这些购物券可以作为消费者参与平台组织的递增众筹活动的资本。

在众筹活动中，消费者可以根据自己的意愿选择是否使用购物券参与，以及参与多少期众筹活动。

随着众筹活动的进行，参与的购物券数量逐渐增加，形成一个递增的众筹池。

当众筹活动达到一定的条件（如时间、金额等）时，活动结束，参与者根据规则获得相应的奖励。

3、特点解析：

购物券参与：消费者通过购买商品获得购物券，然后使用购物券参与众筹活动，实现了消费与投资的有机结合。

四进一出：这是阳光众筹模式的核心机制之一，指的是在众筹活动中，每四期活动就会有一期结束并返还本金和收益。这种机制保证了资金的快速回流和用户的及时收益。

倍利复增：随着众筹活动的进行，参与的购物券数量逐渐增加，形成递增的众筹池。这种倍利复增的机制可以吸引更多的用户参与，提高众筹活动的规模和影响力。

爆仓重生：当众筹活动达到一定的条件（如时间、金额等）时，活动结束并返还本金和收益。这种爆仓重生的机制保证了模式的可持续性和用户的长期收益。

4、商业模式价值：

阳光众筹模式通过创新的电商营销方式，实现了商家和消费者的互动共赢。商家通过销售商品获得收益，并通过众筹活动吸引更多消费者参与，提高品牌知名度和销售额。消费者通过购买商品获得购物券，参与众筹活动有机会获得潜在的投资回报，增加了购物的乐趣和收益。

该模式还通过合理的规则设置和机制设计，保证了资金的快速回流和用户的及时收益，有效防止了泡沫的产生和风险的积累。同时，通过递增的众筹池和倍利复增的机制，吸引了更多用户参与，提高了众筹活动的规模和影响力。

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现

电商新篇章：阳光众筹模式的商业模式创新与价值体现