

巴林电商COD物流深圳直发

产品名称	巴林电商COD物流深圳直发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:巴林COD物流 主营业务:巴林电商小包物流 服务:一件代发/代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

信息通讯技术的发展推动了电子商务业的发展，在风云变幻的市场经济形势下，跨境电商体现出良好的灵活度和适应力，为各类民营企业所青睐，因为跨境电商不仅能够确保物流运送的高效安全，也是企业的新型经济增长点，然而在实际的运作过程中也会面临一些问题和挑战，其关键是要明确不同物流渠道的优势与劣势，在趋利避害的基础上做出正确的渠道选择。跨境电商依然属于一个相对较新的事物，通过网络电子商务信息系统进行跨区域、跨国家的商品销售，以此来拓展消费空间具有一定的时代意义，然而，这其中涉及到物流渠道选择、货品运送的问题，必须优选合适的物流渠道，这样才能确保企业的经济利益。

一、民营企业跨境电商物流渠道竞争力的比较分析所谓跨界电商企业就是利用跨国、跨区域的电子商务网络信息平台开展B2C类似业务的企业。这类企业的最显著特征体现在：规模小、人数少、资金有限、经营灵活等等，其中最主要的优势体现为企业可以紧跟市场形势来对应调整库存，然而，其劣势则体现在因为资金实力不足，无法创建一个完备强势的仓储供应链，通常所选的物流渠道大体包括诸如国际快递、邮政小包、专线物流等等。不同的物流渠道拥有不同的特点，体现出不同的优势，适合不同的服务需求。

1、国际快递国际快递是国际上物流运输常用的渠道之一，通常负责货物运送的企业都是大型快递企业，他们通常拥有较为通达、覆盖面较大的航线系统，并形成了较为完备的物流配送链条，而且打通了各项关口，能够实现从门口到门口的货物投递服务民营企业跨境电商物流渠道竞争力的比较文 / 杨扬 刘胜题务。一般来说，这种国际性快递企业大都被国外所独有，最有名的快递公司当属UPS、DHL等等，这些快递企业的物流投送更加专业、安全、可靠，而且同其他类型的快递服务相比，通关也更快。然而，其费用较高，这对于中小型民营跨境电商企业来说是一大不利因素，这些中小企业往往会因为资金问题而直接放弃这一物流渠道。总的来看，国际快递这一物流运输渠道具有运输范围广、通关速度快、配送所需时间少、手续办理简单且能进行动态跟踪等优势，然而，其高额的运费则显示出其不利地位。

2、邮政小包对于中小型电子商务公司来说，邮政小包较受欢迎，也是被经常使用的物流渠道类型。依靠邮政的配送信息网络平台，以个人物品邮寄的模式使网上订单中的货物送到国内外，达到物流运输的目的。

标。邮政小包最显著的优势体现在：运输范围广，能够普及到国际上多数国家和地区，而且所需手续较少、办理程序也较简单，卖方只需按照操作规定与流程将一些必要的资料单据，例如：报关单、邮寄地址、挂号单等贴在箱身后，就能够按照程序一步一步地投递，卖家只需投递商品，其余的工作，如：商检、报关等则由邮政公司负责，目前的大多数中小型电商企业都倾向于选择这一物流渠道。然而，邮政小包毕竟是针对于小包，在实际的使用中存在很多劣势和不足，具体体现在以下方面：第一，运输时间较长，例如：从中国到欧美地区的邮寄通常需要20天以上，有时也会延长到一个月的时间。第二，运送货品类型有限。采用邮政小包的物流运送方式，通常无法运送液体或粉末的类似产品，当前邮政小包的物流运输服务主要针对于一些轻工业产品，例如：电子零部件、纺织品等等。第三，动态跟踪能力较差。对于邮政小包物流来说，如果没增设挂号，商品即使被运出本国，也不能实现实时动态跟踪，这样就使得商品的运输状况信息得不到及时的反馈，提高了货物运输的风险性，也可能为售后服务带来新的麻烦，当货物无法及时准确到位，就可能引发客户和邮政公司间的矛盾纠葛。第四，价格变化较大。对于邮政小包来说，虽然其运输费用与成本相对较低，但是，其运输价格却赋予动态变化性。这是因为各类产品具有自身的功能和性质，而且在不同的运送时间段还可能受到业务量的影响，这样就会出现价格的巨大变动，使得中小型企业无法享受到太多的折扣，而且一旦出现退包的问题还会追加费用。现阶段，邮政小包主要包括：国际E邮包、中国邮政小包等等。相比之下，国际E邮包的运输时间更短，运输效率也最快、最高，在运费方面也相对便宜，适合一些规模较小、资金实力有限的中小型企业。

3、专线物流所谓的专线物流具有第三方特点，是专门围绕特殊的国家或地区所使用的物流渠道模式。同邮政小包相比，其所需运输时间较少，费用也较低，而且确保及时通关。具体的操作过程为：在外贸出口位置的主轴城市设定出口仓，在其内部完成一系列工作，例如：货物的分拣、包装与配送等等，将去向大致相同的货品订制统一的航空仓位，再统一地进行分拣、发货，从而有效控制成本，确保运送的及时有效。跨境电商平台企业之所以会选择专线物流，就是要为平台内部的中小型企业提供合适的物流渠道，提高物流服务水平。专线物流通常选择国内来建仓，主要围绕跨境电商内部的中小企业提供物流服务，解决他们的货物运送问题，为他们提供更加专业、适应性强的物流渠道方案。跨境电商内部的一些以BtoC业务为主的中小企业甚至能减少运费，方便他们操作运送。专线物流虽然存在较多优点，能够极大地满足平台内中小企业的物流运送需求，然而，也不可避免地存在一些缺陷和问题，具体体现在：专线物流覆盖范围有限，通常只针对于欧美国家以及最新开拓的俄罗斯地区。而且一些专线物流企业所能控制的物流区域也相对有限，通常只能负责国内，国外部分则由地方的邮政公司负责，这样就容易出现由于双方工作交接不畅而导致的运送延误问题。而且通常专线物流不受理退货事件。

4、海外建仓以上三类物流渠道的运送路径、方式和过程大致相同，它们所需的时间一般都在20天-30天。这无疑会打消该平台客户的购物积极性，而且运输时间长、距离远，所需的退换货也得不到回应，无法享受到售后服务，当遇到大宗货物退换问题时，只有放弃提供服务。其所覆盖的运送货品的范围也相对有限，主要集中在：轻小便捷商品。对于那些大宗笨重的货物，例如：家具、沉重的液体等等，则无力提供服务。在这种形势下，海外建仓模式得到了发展和运用。这一物流渠道的具体运作模式为：货物供应商在目标国市场创建一个储备仓，通过参看电商信息平台中订单数量以及未来的需求潜力等，把货品直接发送到目标国储备仓。目标国的客户一下订单，就可以从储备仓中配货，再进行物流运输，这样就免去了国际间配送的麻烦，而且通常这种配送的时间较短，能够维护消费客户的网购消费体验。然而，需要明确的是这种物流渠道也具有一定的成本劣势，也就是其运费的高低主要取决于储备仓的建设成本，这其中还需要储备仓人为管理与维护等的费用支出，而且在订购的前期很难对商品库存量做出准确的预测，对于库存的控制很难有效掌握。

二、民营企业跨境电商物流渠道的择优方法

三、1、跨境电商物流渠道的全面评析通过实践运作能够得出，各类物流渠道各具所长、各显优势。跨境商务交易物流渠道的选择首先应注重适用性，最关键是要控制成本，这其中包括从生产企业发货到货物抵达预订客户整个过程的物流成本。对比众多的物流渠道会发现，无论是邮政小包、还是国际快递都有较高的运费，专线物流的成本则相对较低。但是，从风险方面衡量会发现，国际快递安全系数高，邮政小包则相对有风险，跨国快递则服务较为全面、不易丢包，而且风险也相对较小。专线物流方面，通常对于境内风险较小，境外方面则会由于配送模式的不同对应的风险程度也不同。海外建仓通常靠近订货客户，风险则相对较小。不考虑风险和成本，其他因素，如：送货时间、配送准时性、配送货物的种类

、消费者收货体验、售后服务能力等方面，不同的物流公司也各不相同。例如：国际快递虽然成本较高，但是送货时间较短、消费者的收货体验也较好。海外建仓虽然成本高，但是其服务较好、而且其配送货物的类别也较多。企业应该根据自己所配送的货物类型、配送范围以及客户等方面进行综合考虑、全面衡量，进而做出最优选择。

2、民营企业跨境电商物流渠道的科学选择

(1) 企业联盟，制定专线物流协议不同的运输模式存在各自的优缺点，为了克服其中的缺点，达到总体的平衡，可以鼓励中小企业同国际物流企业之间建立联系，形成合作关系，利用协议合约的形式，根据运送货物的数量来编制一条专门的物流路线，形成一个企业联盟，共同享受一些运费折扣与相关的优质服务，从而达到整体上的优化运送。通常来说这一物流渠道适合用在中小型企业扎堆的区域，这样才能实现联盟合作的可能。

(2) 注重专线物流的利用现阶段，一些实力较强、规模较大的跨境电商平台都在试图开通专线物流渠道，因此对于规模、实力有限的民营企业来说应该善于利用这个优势条件。以电商平台为据点来营销商品，再通过观察分析跨境电商平台上所汇聚的物流信息，利用国内小包发货到口岸的仓储中心，仓储中心参照信息平台再将货品发出。经过实践证实：跨境电商平台体现出与众不同的信息查询优势，可以实现对货物整个物流运输过程的动态网上信息追踪，无论是货物的预订、成交还是配送以及付款都能了如指掌。而且因为网络信息的共享性，也能够达到对货物调拨与配送的无缝对接，同时参照信息的各项反馈内容来灵活调整物流渠道。然而，这其中也存在一些弊端和缺陷，那就是其操作成功与否从很大意义上讲都同跨境电商平台的物流渠道建设程度密切相关。对于跨境电商企业来说，在经营自身业务的同时，还要附加物流业务，难免会面临挑战和风险，zuijia的方式就是同大型国际物流公司合作，从而控制风险概率。

(3) 共同创建海外联盟仓为了控制物流风险，各个民营企业也可以尝试着在内部实施资源整合，通过租赁、合约、合伙、入股等模式来建立同国际大型物流公司的合作。在主要目标国创建一个属于自己的专门的外贸仓，同时，也支持拥有成熟国际储运能力的物流企业创建属于自己的海外仓，并创建一个信息平台，国内各民营企业把货物发到某一口岸的专属外贸仓，经信息系统录入确认，再集中调整到海外仓，完成一类货物从本公司到订单客户的整体运送过程。在货物运送过程中，企业依然可以凭借信息平台实现对货物配送状况的动态跟踪，同时通过指令控制的方法来解决众多订货方货品调换的服务请求，而且也需要关注海外仓内部的货品状况信息，对应来调换货品。这其中要注意的是，必须确保对海外仓进行规范化、合理化的管理，同时聘请专业的企业来加强对仓储货物的管理，确保及时送货，维护货品的完整度与安全性。从以上分析可以看出，不同的物流渠道拥有不同的特点，都体现为自身的优势与劣势，跨境电商企业应该根据自身货品类型、服务需求特征等选择适合自己的运输模式。