

2024上海纺织面料辅料展览会-优质展位选择中

产品名称	2024上海纺织面料辅料展览会-优质展位选择中
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会2024中国国际纺织纱线展览会2024上海纱线展 秋冬时间：春夏8月27-29日 地

点：国家会展中心(上海) 主办单位：中国纺织工业联合会 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络 展会周期：一年二届，每年定期在上海召开 展会规模：预计面积近30万平方米【欢迎您的浏览！祝您生意兴隆！财源广进！大吉大利！】

【举办背景】intertextile中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的。中国国际纺织面料及辅料博览会由坠初每年9月在上海举办，之后扩大到每年3月和8月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年***届的4000平方米逐年扩大到260000平方米，参展商也由***届的12个国家和地区的100余家，增加到2024年的29个国家和地区的6000多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。中国国际纺织面料及辅料博览会是目前球规模大的服装面料和辅料展览会。展会提供一站式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。【上届春夏展回顾】2024intertextile春夏面辅料展吸引了来自23个国家和地区的近3300家面辅料企业，以6大展馆、9大展区近162000平方米的规模恢弘开启。展品类别涵盖时尚女装面料、正装面料、功能运动装面料、休闲装面料、跃动牛仔、衬衫面料、内衣泳装面料以及各类辅料产品等。更有展现行业高新科技与个性化定制成果的众创互动空间、彰显异域风情原创图案及创意的花样设计区、提倡纺织环保绿色发展的可持续发展专区等六大特色展区供行业体验发声。

2024年intertextile秋冬面辅料展海外展商共计518家，吸引了法国、德国、意大利Milano Unica、土耳其、日本、韩国、中国台湾等众多国家及地区展团纷纷加盟展会。更有Korea Textile Center(韩国)，Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry(印度)等联合展团。其中，意大利MU展团于5.1H开辟特色展区，携48家***“意大利制造”面料和辅料供应商带来***产品。流行趋势、技术创新、市场信息与营销、可持续发展、新兴市场机遇.....面辅料展历来都是行业***资讯和机遇的策源地。2024intertextile春夏面辅料展举办了50余场研讨会，为参展商提供全面的纺织行业讯息。对待环境友好

的清洁面料和更符合现代人工作需求的智能面料，一直都是纺织行业研发设计的风向，因此，除研讨会之外，面辅料展还从时尚、绿色、科技角度出发，开展中国纺织面料流行趋势静态展。从纺织行业出发服务全球各大纺织商的商业运营需求，再通过展会大环境的行业理念灌输，引导纺织行业面辅料发展大方向，面辅料展充分牢记行业平台的使命和责任。观众数据

2024intertextile春夏面辅料展吸引了来自超110个国家及地区的94000多名买家到场采购，同比增长达15%。intertextile春夏面辅料展现场火爆的咨询场面，让不少参展企业顿感信心大增。

开展***天就接待了200多名有效客户，这还不包括没有留下书面记录的老客户和潜在新客户。

由于展位前咨询量太大，展位负责人在内的全部人员，都在展位上忙碌着接待诸多的采购商。

开展首日就已接待了有选样记录的客户180多位，与往年相比今年展会的火爆情况超乎了我们的预料。

如果您期待加入这个、国际化的商贸平台，【展馆介绍】国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场，是目前世界上规模大、具竞争力的会展综合体。作为新时期我国商务发展战略布局的重要组成，将在拓展世界市场和国际贸易、展现国家综合实力中发挥重要作用。展览设施综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成，通过8米标高的会展大道连成一体，可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。展览面积综合体可展览面积50万平方米，包括40万平方米室内展厅和10万平方米室外展场。室内展厅由13个单位面积为2.88万平方米的大展厅和3个单位面积为1万平方米的小展厅组成，全方位满足大中小型展会对展览面积的需求。

承重能力综合体具有较强承重能力：一层的5个双层结构大展厅地面荷载 $3.5T/m^2$ ，二层的5个大展厅和2个小展厅地面荷载 $1.5T/m^2$ ，一层北片的3个大展厅和1个小展厅地面荷载更是高达 $5T/m^2$ ，即使是对展厅承重能力要求很高的重型机械亦可轻松负载。展示空间综合体一层北片除1个大展厅为双层结构外，其余均为单层无柱展厅。单层展馆净高32米；一层南片展厅柱网 27×36 米，净高12米；二层的大展厅柱网 54×36 米，净高17米。阔大的展示空间，可以让展商尽情发挥，实现高品质的形象布展。

展品范围梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。（纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等。展位预定：壹捌叁贰壹叁柒伍零伍贰）