

菲律宾电商COD物流深圳直发

产品名称	菲律宾电商COD物流深圳直发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	10.00/千克
规格参数	品牌:菲律宾COD物流 主营业务:菲律宾电商小包物流 服务:一件代发/代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

随着时代的进步，科学技术的快速发展，我国跨境电商产业发展速度越来越快，对于跨境电商物流提出了更高要求，其运作与交易的实现和客户体验之间有着直接密切的联系，是推动跨境电子商务发展的根本保证。本文首先从服务业产业链内涵、产业链共生模式、产业链并联耦合机制等方面对相关产业链理论进行了界定，同时研究了并联耦合共生的三大机制，即信息交互机制、共生企业选择机制和产业链协同机制。然后探究了公共海外仓的跨境电商物流产业链所具备的特点，比如环境复杂性、服务需求的不确定性、流程繁杂性等。最后通过运用并联耦合共生理论，构建基于国际货代企业和海外仓储企业双主体协同管理的并联耦合共生模式以及并联耦合共生运行机制。

近年来，我国跨境电商由于受到电商渗透率的不断提高和以往传统外贸转型加速驱动的影响，呈现出爆发式增长特征。海外仓形式牵涉到多个不同的物流阶段，比如头程运输、海外仓储、尾程配送等，一个国家或者地区是无法完成整个物流阶段的，必须由多个国家或者地区相互配合完成，而且还和贸易报关报检业务、国际货物保险业务等密切联系在一起，物流环节非常多且作业程序也很多。除此之外，再加上各个国家不论是在硬件与软件方面，还是在政策与文化方面都具有一定差别，导致跨境电商物流在各个环节与阶段当中都具有配合、衔接和协同的风险，很容易降低跨境电商物流产业链的反馈能力，一是没有及时补货，入库上架速度不快，给销售与发货带来了不利影响；二是库存积压情况十分严重，运转效率不高，严重影响海外仓模式下跨境电商物流服务功能的发挥，使得跨境电商无法长远发展。目前很多国内学者通过应用共生理论，围绕产业链共生模式与机制对各个行业进行了研究，可是还没有发现与服务产业链相关尤其是在跨境电商物流产业链这一领域的研究。

所以，对基于公共海外仓的跨境电商物流产业链共生耦合模式与机制进行了详细探讨，为建立稳定的物流产业链和提升物流效率以及进一步完善服务功能提供选择方案。相关理论综述及概念界定

(一) 服务业产业链内涵界定当前阶段下，学术界对产业链还没有达成统一共识。有些学者认为，从企业角度来说，一般称为供应链；从政府角度来说，一般称为产业链。还有些学者认为可以把产业链分成两种，一种是广义的产业链，另外一种为狭义的产业链。在这当中，广义的产业链具体包括企业层次和产业层次以及企业与产业两种层次之间的“夹层”。狭义的产业链就是在“夹层”里的产业链，是具备

了波粒二象性的一个特殊产业组织，既包括企业链条又包括产业链条，产业链属于产业和企业两个层次的统一体。所以说，一条完整且健全的产业链其实是由各个有关产业和多个与经济之间有联系的企业组合而成的，在此基础上把消费需求作为中心来实行生产交易的一种价值增值链。通过一系列研究之后能够看出，一部分学者是站在产业层面对服务业产业链进行界定的，而另外一部分学者是站在企业层面来定义服务业产业链的。从而总结出，服务业产业链包括了企业链与产业链两个层面，属于一个相对来说比较特殊化的产业组织，是各个与服务方面具有关联的产业为了让专业服务功能与特定的市场需求得以实现，由众多与其相关产业里存在经济联系的企业组合而成的持续对价值关系活动进行追加的一种价值增值链。其所具备的特点如下：第一，其作为企业链条，是众多产业模块里的具体产业想从根本上使得特定服务与有机整合价值链当中各个不同的具有联系的功能活动得到实现的进行相互协同的企业链，因此企业链条是用来提供特定服务所产生的。第二，其作为产业链条，因为受到产业分工的影响，所以使得完成具备专业性的产业服务不得不依靠各个产业环节彼此进行衔接，才可以让服务业产业链真正得到实现，即产业链条是由于产业分工所产生的。第三，产业链条里的产业模块或者产业环节是多种多样的，而且各个不同模块或者环节都有企业群体，这些企业群体给实现特定服务所需企业链供应了很多有效资源，而产业链共生耦合模式在其中对于产业链是否具备稳定性与资源配置效率的高低起到了决定性作用。

（二）产业链共生模式界定产业链作为产业共生生态，是在产业内部分工与供求关系的前提条件下而建立的产业生态图谱。从根本上来讲，产业链其实指的是在特定的共生情况里，共生单元根据某个共生模式相互连接之后所形成的一种经济共生体，当然也是产业链当中各个企业经过资源共享以后所产生的共生系统。产业共生系统要素分成三大类，那就是共生模式、共生环境以及共生单元。现阶段国内很多学者通过运用共生理论对产业链进行详细研究，在这一条件下进一步探究产业链共生耦合模式，使得所构建的产业链既具备高效性又具备稳定性，最主要的是能够把产业所具有的服务功能充分发挥出来。有学者从共生组织连接视角，通过对于产业链串联共生耦合模式和并联共生耦合模式之间进行了一系列比较之后，从中得出并联耦合共生模式可以使产业链条各个不同层次组织所具备的横向共生关系进一步得到有效拓展，最终让构建的产业链系统从根本上实现高效与稳定。也有学者把路桥这一产业作为例子对并联耦合模式进行论证，然后得出其有助于产业链内部保持融洽，在很大程度上提升产业链运行效率，让产业链系统的有效性与稳定性得到了有效保证。从以上研究结果当中能够看出，各个学者从不同角度对产业链共生模式进行研究与选择，从而让处在不同环境里的产业链的高效性与稳定性能够良好实现。从某种意义上讲，产业链共生单元行为模式其实是由共生组织模式决定的，与此同时给产业效率带来了很大影响。所以，如果想要让构建的产业链既具有高效性又具有稳定性，那么选择产业组织方法在其中起到了至关重要的作用。本文将从组织方法入手，对产业共生模式进行研究。从组织方法来讲，一般情况下的产业共生模式分成两种，一种是串联耦合，另外一种是并联耦合。所谓串联耦合指的就是经过运用串联方式把共生单元连接为单一链条，随着社会分工程度的不断增加，产业链的整个反馈率会逐步减少；而所谓并联耦合指的就是产业链里的各个不同共生单元之间根据多层次结构然后并联组合而成，通过运用并联方法可以让共生系统运行和信息的传递真正得到满足，在此基础上让所建立的产业链具有更高的灵活性与稳定性，对于串联耦合模式当中所存在的问题可以进行有效处理。

（三）产业链并联耦合机制界定并联耦合机制是并联耦合模式运行的前提条件，人们通常对其不是非常了解，所谓产业链并联耦合机制就是指所构建的链条当中各个共生企业能够与其相互连接在一起，可以选择的方式有很多种，能够把信息传输过程当中所造成的信息损失有效减少，让系统的交换率不会随着企业分工的变化而不断改变。这也就说明，信息交互与共生企业选择这两种机制是产业链并联耦合机制的核心机制。本文认为，产业链并联耦合机制不仅包括共生企业选择与信息交互两种机制，与此同时还包括产业链协同机制。共生企业选择机制。共生企业选择机制通常情况下包括两种形式：其一，在产业链里的全部企业都可以对市场实施信息反馈，对于信息交互平台当中所具备的选择逻辑算子这项功能进行充分运用，具有对上下游合作伙伴进行选择的机会；其二，形成特定价值增值链，产业链里的主要企业通过运用信息交互平台对信息进行全方位反馈以后，按照内部与外部环境的制约与市场需要，为了在最大限度上提高产业链效率，制定相对来说较为健全的产业链服务计划，然后通过应用信息交互平台当中的选择逻辑算子功能，从中把衔接效率高的共生企业选出，这样就产生了特定价值增值链。信息交互机制。产业链并联耦合机制有一个非常强大的性能，就是可以让信息交互率得到显著提高。依附信息交互平台，然后对于外部环境信息与消费市场需求信息等进行交互与反馈，使得企业可以全方位掌握市场信息，让产业链系统可以在短时间内对战略作出有效调整，从而与市场需要之间相适应。产业链协同机

制。面对相对来说较为繁杂的多个不同主体企业管理的产业链，各个主体企业之间经过相互协作，按照市场不同需求，把实现产业链价值最大化作为根本目标，在这一条件下构建一套统一化服务方案，然后再实施业务流程协作和选择共生企业资源，从而使得产业链能够高效运转下去，在很大程度上提高竞争力。主体企业在选择共生企业的整个过程当中，主要取决于产业链统一化服务方案与共生企业选择方案两个方面。即信息交互平台相互之间经过有效协调和信息融合之后，把整个产业链服务水平zuihao和衔接率最强作为前提与基础，然后对于共生企业选择逻辑算子进行设计且对其进行调节，从而构成科学合理的产业链共生企业选择方案，让主体企业在选择共生企业的时候能够保证整体最优。公共海外仓模式下跨境电商物流产业链及特点

（一）公共海外仓的跨境电商物流产业链界定海外仓具体是指除了自己国家以外的其他国家或者地区所进行建立的仓库，通常情况下服务于跨境电子商务业务。在跨境电商供应链当中，海外仓属于一个新节点，把跨境电商物流分为三个不同阶段，包括头程运输、海外仓储以及尾程配送。其中，头程运输指的是出口跨境电商通过采用批量方法来出口货物，与此同时把货物输送到目的国。在这一阶段里，海外仓经过多个环节，包括订舱、集货发运等；而所谓海外仓储是指在目的国海外仓准备货物，进行提供货物的仓储、分拣、包装等项目的一站式服务；尾程配送是指为了让目的国买家的实时需求得以实现，按照目的国的实际情况，在当地选择一家相对来说比较合适的配送商，然后从海外仓进行发货，完成本地配送的“最后一公里”。前文通过对于服务业产业链内涵进行了一系列界定之后，本文认为，公共海外仓的跨境电子商务物流产业链包括三个阶段：头程运输、海外仓储以及尾程配送，其由国际货代与运输、集货拼箱等与物流服务产业之间有联系的多种不同模块组合而成，为了对跨境电商物流途径进行界定，由其中各个不同产业模块当中的特定企业所组合而成的一条价值增值链，。

（二）公共海外仓的跨境电商物流产业链特点环境复杂性。因为互联网自身具备全球化特征，所以对于不同国家消费者所提出的各种需求，跨境电商都可以使其得到满足。即便如此，货物从卖家流向买家的时候往往需要越过多个国家或者地区，且与所越过的国家的通关与货检之间也有关联，触及到各个地区贸易当中多个方面要求，比如环保方面、税务方面等。除此之外，还涉及各种不同运输方法的选择，在很大程度上增加了内部环境与外部环境的复杂性。服务需求的不确定性。从某种角度上来说，虽然跨境电商方便了境外消费者的生活，让其有了更多选择，但是由于现在国内大部分跨境电商企业在客户认知度与品牌zhiming度方面相对来说都比较低下，导致境外客户在选择过程当中存在着随机性，这样不仅会导致跨境电商市场需求在一定程度上存在不确定性，而且更为严重的是会造成跨境电商商家在控制海外仓的库存量方面、头程运输方面的服务需求都具有很大不确定性，自然而然就会给跨境电商商家带来很大库存压力，要是没有办法有效控制成本且仓储方案不具备科学合理性的话，选择公共海外仓就具有较大风险。流程繁杂性。公共海外仓的跨境电商物流产业链需要经历头程运输、海外仓储以及尾程配送三个阶段，整个过程关联到国内头程交货、海外清关、分拣等。所以，跨境电商物流通过运用公共海外仓模式来让货物空间位置移动得到实现，需要经过更多环节，流程非常繁杂，打通了全部产业链，不论是在交互信息上还是在环节衔接上所提出来的要求都很高。双主体协同管理。主体企业与普通企业之间作比较的话，存在多方面优势，比如具有很高的科技创新能力与市场判断力、信息收集更加全面等。不仅如此，其所具备的市场风险抵抗力相对来说也较强。因为跨境电商物流目前还处于起步阶段，而且公共海外仓也是刚开始进行发展，所以现在可以对整个产业链进行管理与控制的公共海外仓企业或者是跨境电商物流企业少之又少，仍然需要多个不同主体企业之间相互合作来管理整个跨境电商物流产业链。本文认为，公共海外仓模式下跨境电商物流产业链所具备的双主体协同管理特点呈现为三个方面：国际货代企业在头程运输阶段起到了至关重要的作用，就是进行连接出口物流活动环节。公共海外仓的出现对于国际货代整合出口跨境电商产业链前端物流的其他各个市场起到了一定推动作用，为第三方物流公司朝这一方向发展打下了扎实的基础。所以说，国际货代企业在头程运输过程当中可以把主体企业作用充分发挥出来，对于跨境电商物流头一阶段的产业链实施管理。当所运输的货物进入公共海外仓之后，除了需要对于货物的海外仓储与尾程配送方面负责之外，在解决逆向物流问题的整个过程中也起着重要作用。所以，公共海外仓在海外仓储与尾程配送两个阶段中充分发挥其自身所具备的企业主体作用，对于跨境电商物流后两个阶段的产业链进行有效管理。基于公共海外仓的跨境电商物流产业链并联耦合模式构建

（一）并联耦合共生模式构建串联耦合模式与并联耦合模式之间作比较的话，其存在一些缺陷，比如产业链链条越长，产业链系统的反馈率会越低，但是在并联耦合模式之下的产业链就能够有效避免这种现

象的出现。公共海外仓模式下跨境电商物流产业链作为一条既具备典型性特征又非常繁杂的长链条，通常情况下其最少需要经过两个国家、三个阶段以及多个环节。所以本文认为，通过采用并联耦合模式能够使得海外仓下跨境电商物流产业链的稳定性得到有效保障。考虑双主体协同管理特性，基于公共海外仓的跨境电商物流产业链并联耦合模式具体如图 2 所示。基于公共海外仓的跨境电商物流产业链系统服务跨境电商产业，让国外消费者的购物体验得到改善。因为当前形势下鲜有全产业链跨境电商物流服务商，所以在跨境电商物流产业链运营的一系列过程当中，主体企业协同管理就成为一种有效模式，而且还形成了服务头程运输产业链与服务海外仓储配送产业链两种信息交互平台。跨境电商企业依靠国际货代企业把头程运输完成，国际货代企业按照把货物送到公共海外仓的相关要求，运用头程运输产业链信息交互平台的选择逻辑算子功能，按照外部环境和汇集的产业模块企业能力两个方面的制约，然后进一步把与头程运输之间具有联系的各个不同产业模块里最适合建立头程运输产业链的企业选出；跨境电商企业依靠公共海外仓把后两个阶段的物流完成，跨境电商平台和公共海外仓之间齐心协力、共同合作，对于国外消费者的实际需求进行全面了解，从而有效控制库存，而且按照终端消费者需求与配送企业能力两个方面的制约，运用海外仓储配送产业链信息交互平台的选择逻辑算子功能，然后选择尾程配送企业把退货与货物配送任务完成，在此基础上，建立海外仓逆向物流产业链与配送物流产业链。通过与主体企业共同合作实施管理，能够从根本上让跨境电商物流全产业链的无缝衔接得以实现，使得整体效率与可靠度真正得到保障。

（二）并联耦合共生运行机制信息交互机制。信息交互平台作为产业链系统信息交互的中介，在跨境电商物流的整个产业链里，消费市场不仅把物流服务体验与货物需求全方位反馈到跨境电商平台，而且还同时把物流服务体验反馈到服务海外仓储配送产业链的信息交互平台。头程运输各模块企业的服务表现与能力被反馈到服务头程运输产业链的信息交互平台，而海外仓储和尾程配送两种模块企业的服务表现与能力被反馈到服务海外仓储配送产业链的信息交互平台。信息平台之间自然而然产生一种信息交互，从而进一步推动产业链各个不同模块企业进行物流服务产品、物流服务产业、物流服务能力调整。共生企业选择机制。双主体协同管理模式构建一般分为主体企业与共生企业两种层面的选择机制。所谓主体企业选择，指的是跨境电商企业按照外部环境、特定需求以及资源供应三者所具备的特点，通过对于平台的选择逻辑算子功能进行运用之后，从中把最合适的海外仓储与国际货代企业选出。选择逻辑算子按照所进行反馈的市场需求、外部环境等信息，进一步对其作出调整，最终选择出更适合的跨境电商企业。而共生企业选择，指的是主体企业在对共生企业作出选择之后，然后在此基础上构建产业链。其中，国际货代企业承担构建头程运输产业链责任。按照跨境电商企业所提出来的一系列物流需求，为其策划一套健全的一体式服务方案，比如传统空运、国际快递等多种不同的国际货运方法。再按照服务方案，依附服务头程运输产业链的信息交互平台的逻辑算子功能，进而把衔接效率最高的共生企业选出，在此基础上建立头程运输产业链。海外仓储企业承担构建逆向与海外仓配两种物流产业链责任，与消费市场的实际需求有效结合在一起，专门针对这两种产业链分别策划一体式服务方案。按照所策划的服务方案，依附服务海外仓储配送产业链的信息交互平台的逻辑算子功能，选出尾程配送企业，然后进一步建立逆向物流与仓配物流产业链。产业链系统根据主体企业起初效率最终效果的选定，重新对模块里约束条件的选择与模块资源的选择等作出评估，最终使其具备高效性与稳定性。产业链协同机制。双主体企业协同决策机制是指公共海外仓与国际货代企业之间相互协作，按照外部环境与实际需求以及终端消费市场的变化，协同决策头程运输方案、海外库存与海外仓配送一体式方案，然后互相配合，把业务流程和共生企业资源选择任务完成，使得头程运输和海外仓储以及配送的无缝衔接得到实现，从而确保跨境电商产业链整体效益最大化。信息交互平台协同决策机制是指服务头程运输产业链的信息交互平台与服务海外仓储配送产业链的信息交互平台相互进行信息融合之后，把产业链服务水平最强与整体衔接效率最高作为前提条件，对于各自平台里共生企业的选择逻辑算子不断作出调整，从而构建共生企业选择方案，从根本上保证国际货代企业与公共海外仓选择的共生企业可以让产业链整体最优得到实现。