

# 电商乱价品牌如何管控（如何控价）

产品名称	电商乱价品牌如何管控（如何控价）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询随着互联网和电子商务的蓬勃发展，电商平台上的商家数量日益增多，为消费者带来了前所未有的购物便利。然而，这也滋生了一些不良商业行为，尤其是低价乱价销售现象，它像一颗毒瘤，侵蚀着市场的公平竞争和品牌商的利益。为了维护品牌价值和市场秩序，品牌方必须采取有力措施来管控这种乱价行为。

### 一、寻找乱价源头

要有效管控乱价，首先需要精准定位乱价的源头。

**数据分析与追踪：**利用大数据分析技术，追踪低价商品的销售路径和来源。通过对销售数据、用户评价以及交易记录的深入挖掘，可以发现低价商品的供应链和销售网络，从而锁定乱价的源头。

**市场调研与暗访：**派遣市场调研人员深入市场，了解各电商平台的定价策略和销售情况。通过暗访和实地调查，可以发现那些故意低价销售的商家，并进一步追查其货源。

**合作与信息共享：**与其他品牌商和行业协会建立信息共享机制，共同打击低价乱价行为。通过合作，可以更快地识别出乱价源头，并采取有效措施进行打击。

### 二、知识产权平台投诉

一旦确定了乱价源头，品牌方可以通过知识产权平台进行投诉，以维护自身权益。

**收集证据与准备材料：**在投诉之前，要确保收集到充分的证据，如低价销售的截图、交易记录、产品鉴定报告等。同时，准备好品牌方的知识产权证明材料和商标注册证书等。

**提交投诉并跟进：**将收集到的证据和材料提交给相关的知识产权平台，如淘宝、京东等。在提交投诉后，要积极跟进处理进展，确保投诉得到及时解决。

**持续监控与反馈：**在投诉处理期间，品牌方应持续监控乱价商家的销售情况，并及时向知识产权平台反馈任何新的证据或信息。这有助于加速投诉处理进程并提高处理效果。

### 三、律师函警告

对于顽固不化、继续低价销售的商家，品牌方可以考虑采取法律手段进行打击。

**咨询专业律师并准备律师函：**与专业律师沟通，了解相关法律法规，并准备一份针对乱价商家的律师函。律师函应明确指出商家的违法行为及其可能面临的法律后果。

**发送律师函并跟进：**将律师函发送给乱价商家，并要求其在规定时间内停止低价销售行为。同时，品牌方应跟进商家的反应和整改情况，确保律师函起到应有的震慑作用。

**考虑进一步法律行动：**如果商家在收到律师函后仍然不改正其低价销售行为，品牌方可以考虑采取进一步的法律行动，如起诉或申请法院禁令等。这将为品牌方提供更强有力的法律保障，并迫使商家停止违法行为。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。