

2024上海豆制品贴牌代加工展【2024中国（上海）国际OEM代加工豆制品展览会】

产品名称	2024上海豆制品贴牌代加工展【2024中国（上海）国际OEM代加工豆制品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

当下市场竞争仍在不断升级，而自有品牌展已经成为了零售企业获取竞争优势和提升品牌价值的重要途径。上海自有品牌展（PLF）作为业界瞩目的盛会，为品牌提供了一个展示实力、拓展市场的独特平台。在这个充满机遇的时刻，深入了解并把握PLF展的报名攻略以及优势分析，对于企业实现品牌突围、持续创新至关重要。

在本文中，我们将深入剖析上海自有品牌展的报名流程和关键攻略，揭示参与PLF的潜在优势，并为品牌决策者提供实用的行业洞察。通过这份详尽的分析，我们旨在帮助您更好地准备和规划，使品牌在这场行业盛宴中赢得更多关注、认可与合作机会。让我们一同探索，如何在PLF展中，巧妙运用报名攻略，实现品牌的zhuoyue表现。

上海自有品牌展（PLF）概述

随着零售行业的蓬勃发展，上海自有品牌展（PLF）作为全球自有品牌领域的风向标，本次展会规模浩大，展示面积近8万平方米，汇聚近1500余家优质工厂，展品涵盖超过10万个单品，涉及43大品类，从生鲜、非食到食品，无一不涵盖。

PLF展提供了一个全球自有品牌行业的交流与合作平台。参与其中，您将有机会与来自世界各地的业界佼佼者面对面交流，深度了解自有品牌领域的新趋势。除了规模之外，PLF展的性也表现在设置了多场趋势论坛、专题研讨会、行业交流会等活动，涵盖行业发展趋势、品牌打造、零售业创新等多个热点话题，为观众提供了更多深度学习的机会。

展商方面，PLF展涵盖了个护、母婴、宠物食品、礼品、居家用品等多个领域，使观众能够在一个平台上找到适合自身业务需求的合作伙伴。为了更好地服务观众，PLF展划分了母婴、宠物、大健康等专区，使观众能够更方便地定位目标企业，加深沟通。

1、洞察行业趋势，获取前沿信息

作为全球自有品牌行业的风向标，吸引了来自世界各地的业界精英。参与本届2023上海自有品牌展，将使您深度接触行业企业的新产品、技术和解决方案，洞察行业发展趋势，为企业未来的发展提供前瞻性的战略指导。

2、拓展业务合作伙伴关系

聚集了近1500余家优质工厂，涵盖了个护、母婴、宠物食品、礼品、居家用品等多个领域。这是一个无与伦比的机会，让您在一个平台上与全球业界企业及行业人士直接沟通，拓展业务合作伙伴关系，找到适合您业务需求的合作伙伴。

3、深入参与行业热点话题

这不仅仅是一个展示产品的平台，更是一个知识交流的平台。通过参与展会中设置的趋势论坛、专题研讨会，您将有机会深入参与行业热点话题的讨论，了解行业内的新政策、技术创新和市场趋势，为企业决策提供更有深度的参考。

4、提升品牌曝光度，树立行业形象

提升企业品牌曝光度的黄金机会。通过在展会上展示企业的自有品牌，参与相关活动和交流，将有效提高企业在行业内的度和影响力，树立行业形象。

5、抢占市场先机，实现自有品牌的全球化布局

聚焦全球自有品牌，为企业提供了一个拓展国际市场的重要平台。参与展会，可以通过深入了解国际市场的需求和趋势，制定更为的全球化战略，抢占市场先机，实现更广阔的发展空间。

报名方法

参与上海自有品牌展（PLF）是您展示企业实力、拓展业务的机会。为了确保您顺利参与，你可以扫描下方二维码，完成线上预登记即可。

An exciting event will be held in 2024- the 2024 Shanghai Leisure Food and Beverage OEM Processing Exhibition (the 17th China OEM Leisure Food and Beverage Exhibition). This exhibition aims to present a diversified leisure food and beverage industry, providing you with exciting experiences from a global perspective.

1、 Industry globalization trend

With the acceleration of economic globalization and the continuous improvement of people's demand for high-quality living, the leisure food and beverage industry is gradually showing a trend of globalization. This exhibition will showcase leisure foods such as drinks and snacks from around the world, bringing you a taste experience.

2、 Excellent quality and strict standards

As an OEM leisure food and beverage exhibition in China, we have always adhered to quality as the core and standards as the guide. We have invited numerous domestic and foreign brands to participate in the exhibition, and each exhibit has undergone strict material selection, production, and inspection to ensure that we provide you with safe and healthy products.

3、 Diversified product display

At this exhibition, you can enjoy various leisure food and beverages from different countries and regions, such as yogurt drinks, fruit juice drinks, coffee, chocolate, potato chips, etc. You can choose according to your preferences and special needs to meet your pursuit of taste and quality.

Usually, at such leisure product and beverage exhibitions, there are also some new products that can be promoted to consumers in advance

This year, an innovative beverage company from the United States will showcase its newly developed "Vitality Beverage", which provides consumers with a healthy and fresh beverage choice by adding natural plant ingredients.

A Japanese chocolate brand will also bring a brand new taste of dark chocolate, using special formulas and techniques to bring you a unique taste enjoyment.

In order to satisfy the love of consumers for potato chips, a domestic snack food company will launch a unique "chili sauce flavored potato chip". Through cooperation with food masters, it will perfectly integrate the traditional sauce flavor with the stimulation of chili peppers.

4、 OEM processing, private customization

We also provide OEM processing services for customers interested in developing leisure food and beverage businesses. By visiting this exhibition, you can learn about the international OEM processing technology and equipment, and have the opportunity to cooperate with domestic and foreign leisure food and beverage enterprises.

5、 Unparalleled communication platform

This exhibition will gather people, scholars, and innovators from all over the world, who will share new industry trends and experiences. You will have the opportunity to have in-depth exchanges with elites from all walks of life, share wisdom and resources, and enhance your competitiveness in the field of leisure food and beverage.

6、 Why did you choose us?

We are an exhibition company with rich experience and a team, with a good reputation and a wide network of partners.

We adhere to the principles of integrity, cooperation, and win-win, providing customers with one-stop services throughout the entire process. From booth layout to follow-up, you can always receive our support.

We pay attention to details and quality, carefully plan each exhibition, and ensure that we provide exhibitors and visitors with a high-quality display and visiting experience.

We sincerely invite you to participate in the 2024 Shanghai Leisure Food and Beverage OEM Processing Exhibition (the 17th China OEM Leisure Food and Beverage Exhibition in 2024), and join us in embarking on a journey of delicious food from a global perspective! Looking forward to your visit!

将于2024年举办一场激动人心的盛会——2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会）。本届展会旨在呈现多元化的休闲食品饮料行业，为您提供全球化视野下的精彩体验。

一.行业全球化趋势

随着经济全球化的加速和人们高品质生活需求的不断提升，休闲食品饮料行业也逐渐呈现出全球化的趋势。本次展会将为您展示来自世界各地的饮品、零食等休闲食品，带给您的品味体验。

二.品质zhuoyue，标准严格

作为中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会，我们一直坚持以品质为核心，标准为导向。我们邀请了众多国内外品牌参展，每一款展品都经过严格的选材、制作和检验，确保给您提供安全、健康的产品。

三.多元化的产品展示

在本次展会上，您可以欣赏到来自不同国家和地区的各类休闲食品饮料，如酸奶饮品、果汁饮料、咖啡、巧克力、薯片等。您可以根据自己的喜好和特殊需求进行选择，满足您对品味和品质的追求。

通常，在这种休闲产品饮料展览会上，还有一些新的产品可以提前推介给消费者

今年，来自美国的一家创新型饮品公司将携其新研发的“活力饮品”参展，这款饮品通过添加天然植物成分，提供给消费者一种健康、清新的饮品选择。

日本的一家巧克力品牌也将带来一款全新口味的黑巧克力，采用了特殊的配方和工艺，给您带来独特的口感享受。

为了满足广大消费者对薯片的喜爱，一家国内的休闲食品公司将推出一款独创的“辣椒酱味薯片”，通过与美食大师合作研发，将传统酱香与辣椒的刺激完美融合。

四.贴牌代加工，私人定制

我们还为有意开展休闲食品饮料业务的客户提供贴牌代加工服务。通过参观本次展会，您可以了解到国际上的贴牌代加工技术和设备，获得与国内外休闲食品饮料企业进行合作的机会。

五.无与伦比的交流平台

本届展会将聚集来自全球各地的人士、学者和创新者，他们将分享新的行业动态和经验。您将有机会与各界精英进行深入交流，共享智慧和资源，提升自身在休闲食品饮料领域的竞争力。

六.为什么选择我们？

我们是一家具有丰富经验和团队的展览公司，拥有良好的声誉和广泛的合作伙伴网络。

我们秉持诚信、合作、共赢的原则，为客户提供全程一站式服务，从展位布置到后续跟进，您都可以随时得到我们的支持。

我们注重细节和品质，精心策划每一届展会，确保为参展商和观众提供优质的展示和参观体验。

我们诚挚邀请您参加2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会），与我们一同开启全球化视野下的美食之旅！期待着您的光临！

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居

百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健
：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。