

SIAL 西雅食品展（深圳）-2024年9月2日-4日

产品名称	SIAL 西雅食品展（深圳）-2024年9月2日-4日
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	一年一届:55000平米 展商数量: 1000家:观众: 180000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年深圳SIAL西雅国际食品和饮料展览会

展会时间：2024年9月2日-4日

展会地点：深圳福田会展中心

举办周期:一年一届 展览面积: 55000平米

展商数量: 1000家 观众人数: 180000人

展会介绍：

SIAL全球系列食品展，在上海、深圳、巴黎、蒙特利尔、多伦多、新德里、吉隆坡、雅加达等世界多地举办，是世界范围内众多食品企业传递自身声音，彰显自身价值的重要平台。为了促进中国食品行业的发展和繁荣，法国高美艾博展览集团于2000年将SIAL西雅展引进中国，并在国际性、贸易性、专业性的SIAL品牌基因之上结合中国市场在地情况发展出创新性这一差异化优势。

在近60年的guojipinpai沉淀和24年的中国市场深耕中，SIAL西雅展已累计服务了全球范围内100+国家和地区的40,000+展商及1,000,000+食饮专业人士，并成功构建了SIAL西雅展（上海）和SIAL西雅展（深圳）双城并举的发展格局。SIAL西雅展（上海）已经成为“SIAL世界三大食品展之一”。SIAL西雅展（深圳）也将以“SIAL世界展会对话世界地标”为定位，吸引全球目光定位粤港澳大湾区。SIAL西雅展每年全方位展出多个国家和地区的新型食品和饮料产品。拥有大量高质量特邀买家资源，展期专业买家面对面对接，助力现场促单和商机挖掘；非展期360°整合营销，线上与线下全渠道便捷商贸对接服务，持续带来成交机会。

深圳展

深耕大湾区、覆盖东南亚，高端创新的国际食品和餐饮供应链贸易展

全年专注商贸配对及展商高复购率的国际国内双循环食饮展会

日期和规模：SIAL 西雅展（深圳）将于2024年9月2日-4日，在深圳会展中心（福田）举办，作为覆盖全品类的华南食饮交易展，预计吸引全球43个国家和地区的1,500+展商参展和67,000+专业人士观展，展会设立了十四大主题专区。

14大主题：进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类饮品、区域名优食品、加工包装配送。

赛事活动：SIAL世界食品产业峰会、SIAL创新大赛、SIAL零食节、SIAL中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP咖啡师全能赛等。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、国际饮品大会、新健康食品发展论坛在内五场分论坛。

休闲食品是指那些适合在休闲时间食用的食品，如薯片、巧克力、饼干等。随

着人们生活水平的提高和生活方式的改变，休闲食品市场逐渐兴起。本文将对休闲

食品市场进行详细分析，从市场规模、消费者需求、竞争格局、发展趋势等方面进

行探讨。