

2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会）

产品名称	2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

将于2024年举办一场激动人心的盛会——2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会）。本届展会旨在呈现多元化的休闲食品饮料行业，为您提供全球化视野下的精彩体验。

一.行业全球化趋势

随着经济全球化的加速和人们高品质生活需求的不断提升，休闲食品饮料行业也逐渐呈现出全球化的趋势。本次展会将为您展示来自世界各地的饮品、零食等休闲食品，带给您的品味体验。

二.品质zhuoyue，标准严格

作为中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会，我们一直坚持以品质为核心，标准为导向。我们邀请了众多国内外品牌参展，每一款展品都经过严格的选材、制作和检验，确保给您提供安全、健康的产品。

三.多元化的产品展示

在本次展会上，您可以欣赏到来自不同国家和地区的各类休闲食品饮料，如酸奶饮品、果汁饮料、咖啡、巧克力、薯片等。您可以根据自己的喜好和特殊需求进行选择，满足您对品味和品质的追求。

通常，在这种休闲产品饮料展览会上，还有一些新的产品可以提前推荐给消费者

今年，来自美国的一家创新型饮品公司将携其新研发的“活力饮品”参展，这款饮品通过添加天然植物成分，提供给消费者一种健康、清新的饮品选择。

日本的一家巧克力品牌也将带来一款全新口味的黑巧克力，采用了特殊的配方和工艺，给您带来独特的口感享受。

为了满足广大消费者对薯片的喜爱，一家国内的休闲食品公司将推出一款独创的“辣椒酱味薯片”，通过与美食大师合作研发，将传统酱香与辣椒的刺激完美融合。

四.贴牌代加工，私人定制

我们还为有意开展休闲食品饮料业务的客户提供贴牌代加工服务。通过参观本次展会，您可以了解到国际上的贴牌代加工技术和设备，获得与国内外休闲食品饮料企业进行合作的机会。

五.无与伦比的交流平台

本届展会将聚集来自全球各地的人士、学者和创新者，他们将分享新的行业动态和经验。您将有机会与各界精英进行深入交流，共享智慧和资源，提升自身在休闲食品饮料领域的竞争力。

六.为什么选择我们？

我们是一家具有丰富经验和团队的展览公司，拥有良好的声誉和广泛的合作伙伴网络。

我们秉持诚信、合作、共赢的原则，为客户提供全程一站式服务，从展位布置到后续跟进，您都可以随时得到我们的支持。

我们注重细节和品质，精心策划每一届展会，确保为参展商和观众提供优质的展示和参观体验。

我们诚挚邀请您参加2024上海休闲食品饮料贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌休闲食品饮料展览会），与我们一同开启全球化视野下的美食之旅！期待着您的光临！

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂……

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。