

2024年聚氨酯（PU）行业上下游产业链及竞争格局调研报告

产品名称	2024年聚氨酯（PU）行业上下游产业链及竞争格局调研报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

聚氨酯（PU）市场研究报告统计了过去五年市场数据并预测未来市场发展前景。据统计，全球与中国聚氨酯（PU）市场在2023年的市场规模分别为528.75亿元（人民币）与x.x亿元。通过深入分析市场增长规律，报告对未来聚氨酯（PU）市场的变化趋势进行了客观的预测，据报告预测，聚氨酯（PU）市场规模预计将在2029年达684.53亿元。

中国聚氨酯（PU）行业内主流企业包括：BASF, Covestro, Foamex Innovations, Huntsman, Mitsui Chemicals, Nippon Polyurethane Industry, Recticel, Vita, Woodbridge等。报告涵盖了对各企业（概况、主营产品与业务介绍、市场表现、及竞争策略）及2023年业务规模排行前三企业市占率（CR3）的分析。

细分研究：从产品类型方面来看，聚氨酯（PU）可分为：弹性体, 柔性泡沫, 涂层, 硬质泡沫, 粘合剂和密封剂。在细分应用领域方面，中国聚氨酯（PU）行业涵盖包装, 家具和室内装饰, 建筑, 汽车, 电子电器, 鞋类等领域。报告以图表形式呈现了各细分类型与应用市场销售情况、增长速度及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

聚氨酯（PU）是可用的最通用的聚合物之一，由氨基甲酸酯链节连接的有机单元组成，可用于制造硬质和软质泡沫、热塑性聚氨酯（TPU）、涂料、粘合剂和密封剂。

市场总览分析：

最新发布报告详细分析了驱动全球聚氨酯（PU）市场增长的各种因素。该报告全面评估了影响聚氨酯（PU）市场的各种因素，并为战略规划提供了空间。发展中国家不断增长的最终用途行业以及产品的多功能性和独特的物理特性预计将推动整个聚氨酯（PU）产业的增长。汽车、建筑和电子行业对轻质和耐用产品的需求不断增长，预计将在未来一段时间内推动整体聚氨酯（PU）市场增长。到2026年底，全球

聚氨酯（PU）市场预计将达到100355百万美元，在2020-2026年期间的复合年增长率为4.3%。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

聚氨酯（PU）市场主要竞争企业包括：

BASF

Covestro

Foamex Innovations

Huntsman

Mitsui Chemicals

Nippon Polyurethane Industry

Recticel

Vita

Woodbridge

按不同产品类型细分：

弹性体

柔性泡沫

涂层

硬质泡沫

粘合剂和密封剂

按不同应用细分：

包装

家具和室内装饰

建筑

汽车

电子电器

鞋类

聚氨酯（PU）行业调研报告主要从中国聚氨酯（PU）市场容量、产品结构、市场分布、用户规模、市场供需情况、重点发展地域等多方面、多角度进行分析和研究。另外报告也着重分析了业内龙头企业产品特点、规格、价格、销量、销售收入、主要竞争厂商排名与份额占比，并对其竞争能力进行评估。通过对过去连续五年行业消费规模及同比增速的分析，判断未来六年聚氨酯（PU）市场潜力与发展空间。

报告从聚氨酯（PU）产品类型方面切入分析了聚氨酯（PU）行业产品价格走势、销量及市场份额；应用方面，报告分析了聚氨酯（PU）行业在不同应用领域的市场规模与发展情况。此外，该报告包括对聚氨酯（PU）行业上游市场主要原料供应现状和主要供应商分析以及各下游市场需求情况、销量及增长潜力分析。报告也包含对中国聚氨酯（PU）市场进出口贸易情况的分析，包括进出口贸易量、贸易金额及主要进出口国家和地区分析。

从区域方面来看，报告深入调查了中国华东、华南、华中及华北地区聚氨酯（PU）市场发展概况，着重分析了各个地区行业相关政策、发展现状、市场发展优劣势（驱动和阻碍因素）、需求特点及增长潜力等方面市场信息。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：聚氨酯（PU）行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国聚氨酯（PU）市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：聚氨酯（PU）市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国聚氨酯（PU）市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国聚氨酯（PU）行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国聚氨酯（PU）行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国聚氨酯（PU）不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区聚氨酯（PU）市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国聚氨酯（PU）市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国聚氨酯（PU）行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：聚氨酯（PU）行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国聚氨酯（PU）行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国聚氨酯（PU）市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国聚氨酯（PU）行业发展概述

1.1 聚氨酯（PU）的定义

1.2 聚氨酯（PU）的分类

1.2.1 弹性体

1.2.2 柔性泡沫

1.2.3 涂层

1.2.4 硬质泡沫

1.2.5 粘合剂和密封剂

1.3 聚氨酯（PU）的应用

1.3.1 包装

1.3.2 家具和室内装饰

1.3.3 建筑

1.3.4 汽车

1.3.5 电子电器

1.3.6 鞋类

1.4 中国聚氨酯（PU）行业发展历程

1.5 中国聚氨酯（PU）行业发展环境

1.6 中国聚氨酯（PU）行业市场规模分析

第二章 中国聚氨酯（PU）市场发展现状

2.1 中国聚氨酯（PU）行业市场规模和增长率

2.2 中国聚氨酯（PU）行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国聚氨酯（PU）行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外聚氨酯（PU）行业发展情况对比

第三章 中国聚氨酯（PU）行业产业链分析

3.1 中国聚氨酯（PU）行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国聚氨酯（PU）行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国聚氨酯（PU）下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国聚氨酯（PU）行业的影响分析

第四章 中国聚氨酯（PU）市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国聚氨酯（PU）行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国聚氨酯（PU）行业市场集中度分析

5.3 中国聚氨酯（PU）行业主要企业市场份额

第六章 中国聚氨酯（PU）行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国聚氨酯（PU）重点细分类型市场分析

7.1 中国聚氨酯（PU）细分类型市场规模分析

7.1.1 中国聚氨酯（PU）细分类型市场规模分析

7.2 中国聚氨酯（PU）行业各产品市场份额分析

7.3 中国聚氨酯（PU）产品价格变动趋势

7.3.1 中国聚氨酯（PU）产品价格走势分析

7.3.2 中国聚氨酯（PU）行业产品价格波动因素分析

第八章 中国聚氨酯（PU）重点细分应用领域市场分析

8.1 中国聚氨酯（PU）各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国聚氨酯（PU）各应用领域市场规模分析

8.2 中国聚氨酯（PU）各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域聚氨酯（PU）行业市场分析

9.1 华东地区聚氨酯（PU）行业市场分析

9.1.1 华东地区聚氨酯（PU）行业相关政策分析

9.1.2 华东地区聚氨酯（PU）行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区聚氨酯（PU）行业市场现状

9.1.4 华东地区聚氨酯（PU）行业市场前景分析

9.2 华南地区聚氨酯（PU）行业市场分析

9.2.1 华南地区聚氨酯（PU）行业相关政策分析

9.2.2 华南地区聚氨酯（PU）行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区聚氨酯（PU）行业市场现状

9.2.4 华南地区聚氨酯（PU）行业市场前景分析

9.3 华中地区聚氨酯（PU）行业市场分析

9.3.1 华中地区聚氨酯（PU）行业相关政策分析

9.3.2 华中地区聚氨酯（PU）行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区聚氨酯（PU）行业市场现状

9.3.4 华中地区聚氨酯（PU）行业市场前景分析

9.4 华北地区聚氨酯（PU）行业市场分析

9.4.1 华北地区聚氨酯（PU）行业相关政策分析

9.4.2 华北地区聚氨酯（PU）行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区聚氨酯（PU）行业市场现状

9.4.4 华北地区聚氨酯（PU）行业市场前景分析

第十章 中国聚氨酯（PU）市场进出口贸易情况

10.1 中国聚氨酯（PU）市场进出口贸易量

10.2 中国聚氨酯（PU）市场进出口贸易金额

10.3 中国聚氨酯（PU）主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国聚氨酯（PU）行业主流企业分析

11.1 BASF

11.1.1 BASF概况分析

11.1.2 BASF主营产品与业务介绍

11.1.3 BASF聚氨酯（PU）产品市场表现

11.1.4 BASF竞争策略分析

11.2 Covestro

11.2.1 Covestro概况分析

11.2.2 Covestro主营产品与业务介绍

11.2.3 Covestro聚氨酯（PU）产品市场表现

11.2.4 Covestro竞争策略分析

11.3 Foamex Innovations

11.3.1 Foamex Innovations概况分析

11.3.2 Foamex Innovations主营产品与业务介绍

11.3.3 Foamex Innovations聚氨酯（PU）产品市场表现

11.3.4 Foamex Innovations竞争策略分析

11.4 Huntsman

11.4.1 Huntsman概况分析

11.4.2 Huntsman主营产品与业务介绍

11.4.3 Huntsman聚氨酯（PU）产品市场表现

11.4.4 Huntsman竞争策略分析

11.5 Mitsui Chemicals

11.5.1 Mitsui Chemicals概况分析

11.5.2 Mitsui Chemicals主营产品与业务介绍

11.5.3 Mitsui Chemicals聚氨酯（PU）产品市场表现

11.5.4 Mitsui Chemicals竞争策略分析

11.6 Nippon Polyurethane Industry

11.6.1 Nippon Polyurethane Industry概况分析

11.6.2 Nippon Polyurethane Industry主营产品与业务介绍

11.6.3 Nippon Polyurethane Industry聚氨酯（PU）产品市场表现

11.6.4 Nippon Polyurethane Industry竞争策略分析

11.7 Recticel

11.7.1 Recticel概况分析

11.7.2 Recticel主营产品与业务介绍

11.7.3 Recticel聚氨酯（PU）产品市场表现

11.7.4 Recticel竞争策略分析

11.8 Vita

11.8.1 Vita概况分析

11.8.2 Vita主营产品与业务介绍

11.8.3 Vita聚氨酯（PU）产品市场表现

11.8.4 Vita竞争策略分析

11.9 Woodbridge

11.9.1 Woodbridge概况分析

11.9.2 Woodbridge主营产品与业务介绍

11.9.3 Woodbridge聚氨酯（PU）产品市场表现

11.9.4 Woodbridge竞争策略分析

第十二章 中国聚氨酯（PU）行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国聚氨酯（PU）行业市场容量预测

13.1 中国聚氨酯（PU）行业整体规模和增长率预测

13.2 中国聚氨酯（PU）各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国弹性体销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国柔性泡沫销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国涂层销量、销售额及增长率预测

13.2.4 2023-2028年中国硬质泡沫销量、销售额及增长率预测

13.2.5 2023-2028年中国粘合剂和密封剂销量、销售额及增长率预测

13.3 中国聚氨酯（PU）各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在包装领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在家具和室内装饰领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在建筑领域销量、销售额及增长率预测

13.3.4 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在汽车领域销量、销售额及增长率预测

13.3.5 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在电子电器领域销量、销售额及增长率预测

13.3.6 2023-2028年中国聚氨酯（PU）在鞋类领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国聚氨酯（PU）市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国聚氨酯（PU）行业市场调研总结

15.2 中国聚氨酯（PU）行业发展前景

15.3 中国聚氨酯（PU）行业发展挑战与机遇

15.4 中国聚氨酯（PU）行业发展对策建议

报告总结了过去五年聚氨酯（PU）市场发展趋势和现阶段行业现状，包括行业市场规模、下游市场需求、产品类型、应用类型等详细信息，同时包含了行业SWOT分析，并对聚氨酯（PU）行业前景与风险做出了分析与预判，通过客观专业的数据分析帮助企业来做出正确的决策并明确发展方向。

报告编码：964335