

转型升级全球布局 2024哥伦比亚国际家庭用品礼品展览会

产品名称	转型升级全球布局 2024哥伦比亚国际家庭用品礼品展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:国外主题展 主办:上海新盟会展服务有限公司 亚洲:中国区域联合承办
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo.com”等资源，推出“O2O展”参展模式的超值权益，赋能参展商共享：实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

联动一 实体展会 联动二 数字展会 联动三 线上贸易

展会地址：波哥大Corferias

展览中心 展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台 贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年9月18-20日

+ 实体展后5天

--实体展后5天

“O2O展”实现实体展前10天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈

Feria del hogar始于1983年，一年一届，是南美洲规模、影响力大的礼品家庭用品批发展，由哥伦比亚大的展览公司Corferias主办、得到哥国相关行业协会的大力支持。2019 Feria del hogar展出面积5.7万m²，参展商为来自南美、北美、埃及、土耳其等10多个国家的大型进口商、批发商，达672家；到会观众近18万人，主要为南美国家的批发、零售商，成交量巨大。

在此基础上，Corferias按照全球供应链理念，与hogar展同期同馆打造一个国际B2B的、针对大宗caigou商的家庭用品caigou平台Home Show Colombia，其参展商为全球生产厂家、出口商，着重邀请中南美大中型进口商、大型连锁商场、相关批发商等到会caigou，hogar的展商实际是Home Show的买家。Home Show共享hogar展的宣传推广等资源，另通过增值的定向宣传、点对点买家邀请、展商预登记网络配对、现场B2B配对等形式，保障参展效果。

2019 Home Show租用Corferias展览中心4号馆，其中“中国展团”展出面积1000m²，近50家中guoqi业亮相波哥大，不少品牌企业以特装形式展示，是中国家居制造在哥伦比亚toB端的大规模展示！因当地行业保护，Home Show是哥国目前唯一对中guoqi业开放的礼品及家庭用品B2B展！

2020-2022 Home Show借助自主研发的“Matchup Expo”全品类线上展览平台、B2B跨境电商平台，引入视频会议、3D、大数据、AI、直播等应用场景，举办超过12场系列线上展览。

餐厨家用：厨房用品、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、家具与配件、宠物用品、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、人造花果、油画相框、装饰蜡烛、墙纸、软装饰品、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装等

消费电子：大小家电、数码产品、视频音频、多媒体产品、家用/个人电子产品、电脑周边、平板显示、通讯产品、手机周边、移动终端等

运动用品：运动器械、运动用品、户外用品等

保健康复：按摩保健、矫正设备、康复用品、医用耗材、消毒用品、小型治疗仪器、残疾人辅助用品、洗漱清洁等

转型升级全球布局 2024哥伦比亚国际家庭用品礼品展览会