

小红书的六种推广方式 小红书推广投放怎么做 小红书广告代理商

产品名称	小红书的六种推广方式 小红书推广投放怎么做 小红书广告代理商
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

- 1、素人笔记的铺量：**素人是指账号粉丝量和笔记浏览量较低的真实用户。尽管价格较低，但他们的内容大多真实可信。品牌可以利用这些素人的影响力来塑造口碑，提高品牌曝光度。
- 2、铺量达人的投放：**与素人相比，铺量达人是底层的达人，拥有更高的账号流量和一定的粉丝群体。他们的账号主要分享好物和种草笔记，并针对特定行业进行内容划分，例如护肤或美食行业。这些铺量达人的存在为品牌营造了高质量的KOC氛围。
- 3、质量达人的投放：**这类达人被称为KOL，他们在颜值、穿搭、化妆等方面具备前卫美感。拥有一定的粉丝基础后，他们发布的笔记会通过平台推送机制传播给粉丝，进而扩大笔记的热度，带来更多自然流量。对于已经进行了前期笔记铺量并且预算充足的商家和品牌方来说，选择一些流量较高的KOL可以提高转化率。
- 4、明星效应：**许多品牌选择请明星作为代言人来推广产品，明星本身拥有一定的流量基础和固定粉丝群体。这种方式既能带动销售，同时也能提高品牌曝光度，在短时间内提高产品转化率。然而，需要注意的是相应的费用会比较高。
- 5、关键词优化：**当我们想了解某个特定产品时，通常会搜索相关的关键词来查看笔记。小红书的用户搜索习惯是看前排的种草笔记，并且很少往下翻页。因此，通过关键词优化可以提升笔记的排名，排名越靠前，流量也就越大，这样更多的用户可以看到我们的笔记。
- 6、品牌下拉词：**总体而言，品牌下拉词虽然无法直接转化，但在推广成本效益上还是不错的。一般情况

下，在3到7天内就能看到下拉词广告的效果。而且，搜索框自动弹出的消息具有平台背书的能力，可以提高品牌曝光度。不过，在前期笔记数量较少时不建议优先选择下拉词推广，可以等到中期笔记积累到一定数量后效果会更好。