

# 广告设计制作及装饰企业服务资质证书 如何申办

产品名称	广告设计制作及装饰企业服务资质证书 如何申办
公司名称	高德资信评估(广东)有限公司
价格	.00/件
规格参数	办理范围:全国受理 三年有效期:国家标准化委员会备案 证书作用:招投标加分、形象提升、提升信用度
公司地址	广州市天河区吉山新路街4号301-103
联系电话	18680565502

## 产品详情

广告设计制作及装饰企业服务资质证书

申请广告资质证书需要准备以下材料：

- 1) 企业法人营业执照；
- 2) 企业组织机构代码证；
- 3) 企业法定代表人身份证明；
- 4) 企业工商登记统一社会信用代码；
- 5) 企业主体媒体合作协议；

各企业影视广告的设计与制作、广告制作公司、包装装潢设计公司、出版社等单位的平面广告设计制作技术员、图文设计制作技术员。

构建该专业课程体系的指导思想 根据人才市场的需求，以广告设计专业领域人才需求调查结果为依据，以提高学生的职业能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为本的教育培训理念和建立多样性、灵活性和选择性相统一的教学机制，通过综合和具体的职业技术实践活动，帮助学生积累实际工作经验，重视艰苦创业和创新能力模块教学，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。知识、能力和素质结构（一）应掌握的知识1、掌握专业所必备的**英语**

、造型、构成及电脑辅助设计与制作的基本知识；2、具备PC机应用及互联网应用方面的知识；3、具备广告设计创意形成及创意表达方面的知识；4、掌握广告策划、广告媒体运作方面的必备知识；5、掌握广告发展史与广告设计风格方面必备的知识；6、掌握广告设计的必备软件的基础知识；7、掌握市场调

查与市场分析的基础知识；8、掌握广告整体流程的管理知识。（二）应具备的能力1、广告设计的造型能力，熟练掌握素描、色彩、构成等技能；2、广告设计创意能力：熟练掌握图形、型录、报刊、招贴、网络等广告实务的制作要领和技能；3、广告实施操作能力：毕业生能熟练掌握大众媒体的广告特性，媒体的组合方法，自身媒体方式的营造、广告传播效果、预估和评估的基本方法；4、[计算机](#)应用能力：毕业生能熟练掌握计算机基本知识，能用计算机进行文件处理操作和电脑绘图，辅助设计操作，能利用INTERNET进行资料查询、收发电子邮件等；5、英语应用能力：毕业生掌握一定的广告专业英语词汇和语法知识，具备基本的英语阅读理解的听、说能力，掌握与专业有关的英文资料、技术文件、说明书等阅读与翻译技巧。（三）素质结构1、具备良好的思想政治素质、职业道德及法纪意识；2、具备良好的文明修养、健全的身心素质；3、具备良好的人际交往能力及团队精神。