

# 融合自营与多元合作：构建农产品电商平台全方位供应链体系？软件开发服务+商业思维+供应链系统，微三云麦超分析

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 融合自营与多元合作：构建农产品电商平台全方位供应链体系？软件开发服务+商业思维+供应链系统，微三云麦超分析 |
| 公司名称 | 深圳市微三云信息技术有限公司  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层                      |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321                               |

## 产品详情

融合自营与多元合作：构建农产品电商平台全方位供应链体系？软件开发服务+商业思维+供应链系统，微三云麦超分析

前文引言：

微三云分享：如果你买的系统，只有少量的功能模块，那么等你做大了，你就要找原来的开发公司去开发增加应用功能，那么这个新增的定制开发费用将非常的高，甚至受制于系统底层的架构无法定制无法实现你想要的功能，更恶劣的情况也会有，比如开发公司都倒闭了或者开发你这个项目的团队解散了，他们又要重新熟悉你原来的代码再进行开发，那个成本是非常的高的，微三云系统具有100多种应用模式供选择，比如2021年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式。

人货场解决方案+农产品供应链+电商平台运营搭建

## 第/一部分：人货场之“货”：产品供应平台

### 1.自营产品：

自有蟹相关产品：蟹苗，蟹养殖技术，蟹养植物资，半加工产品，加工产品，下游副产品

### 2.养殖场入驻：

上游合作养殖场，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

### 3.食品/加工厂入驻：

上游合作工厂，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

### 4.招募优质农产品货源入驻：

丰富平台供应链产品，为其开通后台，为用户和下游采购商提供更丰富产品拼配品类

### 5.成熟供应链对接：京东/怡亚通/。。。等等

无货源模式，丰富平台货源，一键上架产品，第三方供应链负责一件代发，不需要进货、管理产品库存、不需要操作发货

## 第二部分：人货场之“场”：运营模式

### 1.供应链业务推广

发展供应链B端电商平台：

把平台供应链产品对接给电商平台、社交电商平台、微商平台等，对发展业务的业务员进行奖励，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续电商平台的发货订单，业务员有提成

### 2.发展源/头厂/家入驻：

招募优质供应商供货给平台供应链，后续出货的订单，给予业务员提成，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续该供应商所有发货订单，业务员均可享受订单提成

### 3.运营前端商城

运营端口：小程序/公众号/APP

小程序：方便下单，好推广，用户使用便捷，但没有跟用户互动消息，同时容易受微信风控政策影响

公众号：方便推广，可以跟用户消息推送互动，同时可以沉淀公众号的粉丝吗，方便增强用户粘性和互动促进复购

APP：推广相对成本高，用户体验差一点（用户需要下载才能用），但品牌价值更高，会员数据价值更高，还能对接广告联盟通过广告收益将会员价值多次变现

### 第三部分：人货场之“人”

#### 1.零售（终端消费者）

##### 1).会员制+联盟卡：

缴费多少而已获得年费会员，年费可以设置比较合规的一级分销，用户购买会员后，可享受平台定时赠送的购物币，积分和指定加盟店消费的优惠福利，享受平台的一定折扣消费，比如9折

##### 2).礼品卡会员：

平台每隔一段时间，针对应季水果生鲜设置礼品卡，包含电子礼品卡和实物礼品卡，比如大闸蟹预售，月饼预售，礼品卡不同时间购买享受不同折扣，购买后可自己兑换该产品，也可以转赠他人，实体卡还可以用来做实体店营销活动策划，zui终获得礼品卡的用户等产品正式上线，在平台输入兑换码兑换填写收货地址即可获得该产品送货上门。

##### 3).服务点门店会员

平台招募一批微型加盟点，店中店，服务点等等

服务点提前支付一定押金，平台把产品铺货到该服务点，用户线上下单后，可以直接选择附近的提货点进行提货，方便快捷节省物流配送成本

##### 4).O2O门店会员入驻：自营店或者深度合租加盟店

平台招募一批加盟店或开设直营店，门店管理员将门店产品上传到平台，平时可以向周边居民推广自己的线上店铺，用户关注后以后直接在家里就可以下单，下单可以选择快递上门（适合跨市订单）、到店自提、对接达达配送、爱跑腿等配送公司配送上门（适合同城订单）

## 5.批发：下游合作商会员

不同身份的下游合作商，设置不同的会员特权价，用户看到的是零售价，总代/理看到的是总代/理价，区域代/理看到的是区域代/理价，经销商看到的是经销商价，批发门店看到的批发价，合作商可以直接下单，发货到指定门店或其他收货地址

总结：微三云强大的云平台卖货系统中台，拥有300多项营销功能和模式应用，赋能农产品销售通达天下。

附：

### 微三云集团 业务范围

我司专业开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类AI人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

“所有的品牌企业将来势必都是科技企业，势必是数字化企业，势必是以数字来驱动的平台型企业。”微三云商学院院长麦超两年前在零售论坛上的预判已经成为事实。笔者认为，头部的零售企业在数字化进程当中势必会成就龙头地位，它们将天然形成平台化的布局。它们原来只是借助别人的场，搭建自己的数字化能力，当它所有的能力都具备了，它们就会变成一个给别人来提供服务的生态。这一点在屈/臣氏云店模式上得到完美验证