

# 微三云电商平台：以自营产品为基石，拓展多元化农产品供应网络？ 供应系统+系统源码+模式解析，微三云麦超分析

产品名称	微三云电商平台：以自营产品为基石，拓展多元化农产品供应网络？供应系统+系统源码+模式解析，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云电商平台：以自营产品为基石，拓展多元化农产品供应网络？供应系统+系统源码+模式解析，微三云麦超分析

前文引言：

2019-2024年，微三云发布新一代“云平台电商新零售数字化操作系统”，采用先进的“云原生+微服务+容器化+DevOps”技术架构，基于灵活且强大的零售 PaaS 能力，助力品牌企业灵活搭建易扩展、快迭代的业务中台和业务应用，进一步升级重构企业 IT 架构。

人货场解决方案+农产品供应链+电商平台运营搭建

第/一部分：人货场之“货”：产品供应平台

1.自营产品：

自有蟹相关产品：蟹苗，蟹养殖技术，蟹养殖物资，半加工产品，加工产品，下游副产品

## 2.养殖场入驻：

上游合作养殖场，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

## 3.食品/加工厂入驻：

上游合作工厂，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

## 4.招募优质农产品货源入驻：

丰富平台供应链产品，为其开通后台，为用户和下游采购商提供更丰富产品拼配品类

## 5.成熟供应链对接：京东/怡亚通/。。。等等

无货源模式，丰富平台货源，一键上架产品，第三方供应链负责一件代发，不需要进货、管理产品库存、不需要操作发货

## 第二部分：人货场之“场”：运营模式

### 1.供应链业务推广

发展供应链B端电商平台：

把平台供应链产品对接给电商平台、社交电商平台、微商平台等，对发展业务的业务员进行奖励，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续电商平台的发货订单，业务员有提成

### 2.发展源/头厂/家入驻：

招募优质供应商供货给平台供应链，后续出货的订单，给予业务员提成，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续该供应商所有发货订单，业务员均可享受订单提成

### 3.运营前端商城

运营端口：小程序/公众号/APP

小程序：方便下单，好推广，用户使用便捷，但没有跟用户互动消息，同时容易受微信风控政策影响

公众号：方便推广，可以跟用户消息推送互动，同时可以沉淀公众号的粉丝吗，方便增强用户粘性和互动促进复购

APP：推广相对成本高，用户体验差一点（用户需要下载才能用），但品牌价值更高，会员数据价值更高，还能对接广告联盟通过广告收益将会员价值多次变现

### 第三部分：人货场之“人”

#### 1.零售（终端消费者）

##### 1).会员制+联盟卡：

缴费多少而已获得年费会员，年费可以设置比较合规的一级分销，用户购买会员后，可享受平台定时赠送的购物币，积分和指定加盟店消费的优惠福利，享受平台的一定折扣消费，比如9折

##### 2).礼品卡会员：

平台每隔一段时间，针对应季水果生鲜设置礼品卡，包含电子礼品卡和实物礼品卡，比如大闸蟹预售，月饼预售，礼品卡不同时间购买享受不同折扣，购买后可自己兑换该产品，也可以转赠他人，实体卡还可以用来做实体店营销活动策划，zui终获得礼品卡的用户等产品正式上线，在平台输入兑换码兑换填写收货地址即可获得该产品送货上门。

##### 3).服务点门店会员

平台招募一批微型加盟点，店中店，服务点等等

服务点提前支付一定押金，平台把产品铺货到该服务点，用户线上下单后，可以直接选择附近的提货点进行提货，方便快捷节省物流配送成本

##### 4).O2O门店会员入驻：自营店或者深度合租加盟店

平台招募一批加盟店或开设直营店，门店管理员将门店产品上传到平台，平时可以向周边居民推广自己的线上店铺，用户关注后以后直接在家里就可以下单，下单可以选择快递上门（适合跨市订单）、到店自提、对接达达配送、爱跑腿等配送公司配送上门（适合同城订单）

#### 5.批发：下游合作商会员

不同身份的下游合作商，设置不同的会员特权价，用户看到的是零售价，总代/理看到的是总代/理价，

区域代/理看到的是区域代/理价，经销商看到的是经销商价，批发门店看到的批发价，合作商可以直接下单，发货到指定门店或其他收货地址

总结：微三云强大的云平台卖货系统中台，拥有300多项营销功能和模式应用，赋能农产品销售通达天下。

附：

微三云集团 业务范围

我司专业开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云 100 多分销奖励模式支持所有系统功能应用 《数字化转型路线图》作者托尼·萨尔德哈 (Tony Saldanha) 曾说，一次数字化转型的成功并不代表什么，重要的是能不能利用数字化探索出新的商业模式。托尼·萨尔德哈曾判断，企业正向第四次工业革命迈进。对企业来说，这意味着数字技术将会成为新的产品和服务、新的运营方式以及新的商业模式的核心。蒙牛集团 CDO 李总也指出，「业务数字化」是系统项目；而「企业数字化转型」本质上是商业创新，是企业寻找数字化驱动的新增长点，更重要的是意识与观念。