

# 2024小红书聚光广告投流保姆级教学 | 提供小红书广告开户代运营

产品名称	2024小红书聚光广告投流保姆级教学   提供小红书广告开户代运营
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众网络:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

小红书平台已成功吸引了中国最富有购买能力的用户群体，他们使用小红书的主要目的之一就是获取购物灵感并做出消费决策。

因此，越来越多的商家在2024年开始意识到小红书是一个高质量的市场营销渠道。他们通过充值小红书聚光平台来直接实现盈利，可以通过此途径获取潜在客户、进行直播销售或者以笔记形式引导消费。然而，由于信息不对称的存在，许多广告主并不知道如何进行有效的投放以避免亏损，并希望获得更高的投产比

聚光的投流方式有哪些？

聚光后台有三种投放方式：信息流、搜索和全站。

信息流是指在小红书首页的发现页上展示广告。这种广告通常会在第6位、16位和26位等位置出现，以吸引用户的注意。

搜索则是针对用户主动搜索的关键字需求进行投放广告。这些广告会在第3位、13位和23位等位置展示，虽然流量相对较小，但能够更加精准地吸引目标用户，因此竞争也更加激烈。

全站智投则是将信息流和搜索融合在一起，属于平台的智能投放方式。

聚光的投流重点有哪些？

在进行聚光搜索时，可以直接在搜索栏输入关键词，以了解行业内的热门搜索词，作为广告投放的参考。

在投放信息流广告时，重点要关注封面和标题。如果广告曝光量不够，可以考虑调整封面和标题，或者是扩大目标受众范围。信息流广告是按点击次数计费的，只有用户点击了广告才会扣费。

需要注意的是，在短时间内不要频繁调整广告内容。这样会导致后台算法无法准确判断流量分发，从而影响广告的精准性。

## 聚光投放技巧/降低转化成本

爆款笔记的搜集方法：

首先，通过直接搜索同行的关键字，找到可能有赞助的相关内容。选择其中20条与你的笔记对标的内容，可以参考他们的模板进行抄写。为了测试效果，可以选择大约10条进行实际尝试。只要内容质量好，你的私信开口成本就会降低。

在刚开始投放广告时，不要过于吝啬预算。建议每天至少投入300元，并将广告投放时间拉长至少一周，这样你才能形成一个可行的投放模型。

在进行聚光广告时，一定要进行数据统计并进行复盘。只有这样，你才能知道问题出现在哪个环节。要对每个环节的数据进行统计，尤其要了解哪些素材能够带来消耗，并确定点击的目标人群是哪个细分人群。这样才能更好地优化广告效果。

投放小红书广告，欢迎咨询我们柏众网络！