

微三云系统平台的营销功能：助力农产品畅销？ 电商模式设计+商业思维+供应链平台，微三云麦超分析

产品名称	微三云系统平台的营销功能：助力农产品畅销？ 电商模式设计+商业思维+供应链平台 ，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

微三云系统平台的营销功能：助力农产品畅销？
电商模式设计+商业思维+供应链平台，微三云麦超分析

引文前言：

强大的微三云技术支撑

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：微三云投入 6000 多万技术研发费用、花费 5

年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为晶抖云软件应用云平台，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量。

人货场解决方案+农产品供应链+电商平台运营搭建

第/一部分：人货场之“货”：产品供应平台

1.自营产品：

自有蟹相关产品：蟹苗，蟹养殖技术，蟹养植物资，半加工产品，加工产品，下游副产品

2.养殖场入驻：

上游合作养殖场，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

3.食品/加工厂入驻：

上游合作工厂，为其开通后台，上传相关产品，为供应链平台供货

4.招募优质农产品货源入驻：

丰富平台供应链产品，为其开通后台，为用户和下游采购商提供更丰富产品拼配品类

5.成熟供应链对接：京东/怡亚通/。。。等等

无货源模式，丰富平台货源，一键上架产品，第三方供应链负责一件代发，不需要进货、管理产品库存、不需要操作发货

第二部分：人货场之“场”：运营模式

1.供应链业务推广

发展供应链B端电商平台：

把平台供应链产品对接给电商平台、社交电商平台、微商平台等，对发展业务的业务员进行奖励，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续电商平台的发货订单，业务员有提成

2.发展源/头厂/家入驻：

招募优质供应商供货给平台供应链，后续出货的订单，给予业务员提成，可设置主任、经理、业务员等多个身份级别进行奖励，后续该供应商所有发货订单，业务员均可享受订单提成

3.运营前端商城

运营端口：小程序/公众号/APP

小程序：方便下单，好推广，用户使用便捷，但没有跟用户互动消息，同时容易受微信风控政策影响

公众号：方便推广，可以跟用户消息推送互动，同时可以沉淀公众号的粉丝吗，方便增强用户粘性和互动促进复购

APP：推广相对成本高，用户体验差一点（用户需要下载才能用），但品牌价值更高，会员数据价值更高，还能对接广告联盟通过广告收益将会员价值多次变现

第三部分：人货场之“人”

1.零售（终端消费者）

1).会员制+联盟卡：

缴费多少而已获得年费会员，年费可以设置比较合规的一级分销，用户购买会员后，可享受平台定时赠送的购物币，积分和指定加盟店消费的优惠福利，享受平台的一定折扣消费，比如9折

2).礼品卡会员：

平台每隔一段时间，针对应季水果生鲜设置礼品卡，包含电子礼品卡和实物礼品卡，比如大闸蟹预售，月饼预售，礼品卡不同时间购买享受不同折扣，购买后可自己兑换该产品，也可以转赠他人，实体卡还可以用来做实体店营销活动策划，zui终获得礼品卡的用户等产品正式上线，在平台输入兑换码兑换填写收货地址即可获得该产品送货上门。

3).服务点门店会员

平台招募一批微型加盟点，店中店，服务点等等

服务点提前支付一定押金，平台把产品铺货到该服务点，用户线上下单后，可以直接选择附近的提货点进行提货，方便快捷节省物流配送成本

4).O2O门店会员入驻：自营店或者深度合租加盟店

平台招募一批加盟店或开设直营店，门店管理员将门店产品上传到平台，平时可以向周边居民推广自己的线上店铺，用户关注后以后直接在家里就可以下单，下单可以选择快递上门（适合跨市订单）、到店自提、对接达达配送、爱跑腿等配送公司配送上门（适合同城订单）

5.批发：下游合作商会员

不同身份的下游合作商，设置不同的会员特权价，用户看到的是零售价，总代/理看到的是总代/理价，区域代/理看到的是区域代/理价，经销商看到的是经销商价，批发门店看到的批发价，合作商可以直接下单，发货到指定门店或其他收货地址

总结：微三云强大的云平台卖货系统中台，拥有300多项营销功能和模式应用，赋能农产品销售通达天下。

附：

微三云集团 业务范围

我司专业开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，hongbao森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类AI人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件在实际的项目质量管理中，除了软件开发敏捷项目小组采用的测试驱动开发、多环节的集成测试以及系统测试等一系列的质量kongzhi过程外，还增设了围绕客户需求和期望的质量保证过程（Software Quality Assurance，简称SQA）。目的是验证在软件开发过程中是否遵循了微三云软件提倡的绿色信息化设计理念和其代表的6R服务标准。SQA过程大致包含了以下几项活动：1．明确界定项目用户质量期望值&范围根据与客户签订的合同功能需求表，明确制定客户期望值和具体SQA计划。2．软件开发过程的SQA活动审查SQA活动评审的软件开发过程主要有：迭代计划和过程跟踪、软件开发需求分析过程、软件设计过程、软件开发实现和单元测试/集成测试/系统测试过程、项目迭代交付过程等。3．评审迭代软件开发交付的过程结果采取多种操作用户角色模拟或角色调研的方式，评审需要交付给客户的过程结果包括了：软件原型、界面UI、需求故事卡片、软件开发计划等方案设计确认环节的工作结果。4．参与敏捷项目管理和用户体验技术评审参与项目管理和用户体验技术评审的目的是为了保证项目进度保证的同时，最大程度优化用户体验交互技术和界面UI，平衡两者的冲突和细节问题解决。