

2024年7月中国广州建博会木门展览会

产品名称	2024年7月中国广州建博会木门展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月中国广州建博会木门展览会,广州琶洲建博会7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,展会既是企业面对顾客的一个平台,也是一个给企业带来发掘潜在供货商与同行业间合作的一个机会,展览调查公司的研究显示,以一家展商摊位上的平均访问量为基数,只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话;88%为新的潜在客户,而且展销会还为参展带来高层次的访问者,展会可以吸引到一些新的客户,而且还是一些高质量的客户,七月广州琶洲建材展览会展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月中国广州建博会六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司预计规模: 展出面积: 超400,000平方米参展商数: 超2,000家专&业观众: 超200,000人行业活动: 100场“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(

广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)

“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛,到会有商业价值的高质量专业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

12月19日,2023中国建博会(广州)湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办,本次沙龙中国建博会(广州)带领企业走进埂上设计以及中熙设计,通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞,解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑,探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。请尽快预订展位,尽早预留较好的位置,争取大曝光,领先竞争对手,开拓无限商机。