

打造个人财富增长引擎：外卖会员卡CPS返佣平台实战分享？电商运营+模式解析+技术服务，微三云麦超介绍

产品名称	打造个人财富增长引擎：外卖会员卡CPS返佣平台实战分享？电商运营+模式解析+技术服务，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

打造个人财富增长引擎：外卖会员卡CPS返佣平台实战分享？电商运营+模式解析+技术服务，微三云麦超介绍前文引言：

共享购模式 对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

- 1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路
 - 2.因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多
 - 3.平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的
 - 4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运营。
 - 5.后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。
- 三、链动 2+1 奖励（美丽天天秒）
购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展 2 个代理升级老板级别，前面 2 条代理线留给上级，第 3 条代理线起拿 N 代见点
奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的 2 条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

线上躺赚模式+外卖会员卡项目 +外卖会员卡CPS返佣平台

zui近特别火的外卖会员卡项目，今天给大家说一下这个到底是什么项目，赚钱逻辑是什么？又真的能赚到钱吗？

一、首先，什么是外卖卡会员？

我相信之前大家都听说过淘宝，天猫等网购返利项目

其原理就是别人通过你的连接领取优惠券下单，你就能赚取淘宝/天猫商品单子相对应的佣金提成

外卖卡系统也是同样的逻辑，消费者通过咱们的小程序进入美团/饿了么点外卖，你就可以获得美团/饿了么给的推广佣金

但是随着时代的进步，现在出现了新的模式，把之前所有的返利项目整合到一个小程序里面，无论是吃喝玩乐，还是点外卖，打车，充值话费电费等等，只要用户在这个小程序或者通过这个小程序进入其他品牌小程序消费，我们都可以赚取佣金。这个平台就叫“外卖会员卡CPS返佣”

比如：消费者从你小程序进入美团点了外卖，你将获得美团给你1%-3%的交易佣金。再比如用户从你小程序里面进入淘宝，京东，拼多多，唯品会，抖/音等进行购物，你也将获得相对应的佣金，可谓是线上躺赚模式

二、咱们说一下这个项目到底聚合了哪些项目？

1、话费优惠充值：（三大运营商都可以，9折起）

2、电费优惠缴费：（9折起）

3、美团业务：美团外卖红包、美团商超红包、美团优选红包、美团酒店红包、美团到综优惠

4、饿了么业务：饿了么外卖红包、饿了么生鲜红包、口碑好店优惠

- 5、滴滴优惠加油：全国加油站低至8折起
- 6、出行服务：滴滴打车红包、高德打车红包、同程打车红包、花小猪打车红包、滴滴货运
- 7、特价电影piao:全国影院低至7折
- 8、连锁餐饮优惠点餐：麦当劳、肯德基、星巴克、奈雪的茶、必胜客，喜茶等
- 9、本地生活：联联，美团本地团购接入，增加丰富度
- 10、影视会员优惠充值：爱奇艺，优酷，芒果TV，网易云，酷狗等
- 11、电商平台优惠券：淘宝、京东、拼多多、唯品会、抖/音

三、那么这个项目怎么去推广赚钱呢？

可以找当地的外卖员，滴滴司机，外卖商家合作，他们每天接触的都是精准客户，我们直接分一半的佣金给他，这个在系统后台设置分佣比例，同时下级代/理可以生成宣传海报二维码，用户通过二维码就可以领折扣优惠，同时产生返佣！

社群营销，可以在小区业主群，租户群，家长群都是电费话费的zui佳推广地！中学生大学生的qq群微信群就是影视会员的zui佳推广地！

综上所述，其实赚钱逻辑很简单，就是我们帮品牌方做推广，消费者产生交易，我们拿返佣。

总之这个系统目前是zui牛逼的项目，新风口，需要创业的赶紧行动，咨询我看演示搭建！

四、微三云外卖会员卡项目十问十答

1.什么是外卖会员卡项目？

外卖会员卡项目顾名思义就是以外卖为中心加上聚合了吃喝玩乐，网购，话费充值，打车优惠等等的一个项目，消费者领券消费，平台给我们佣金。

2.这个项目好推广吗？

首先，这个平台消费者是免费使用的。那对消费者有什么好处呢？消费者购买同质量的东西zui关心的是什么？那肯定是价格咯，在同质量的前提下，哪里便宜哪里购买。同样的我们能给到消费者的就是实惠，如果消费者直接去品牌方的小程序里面购买就享受不到优惠，而消费者通过咱们的小程序再进入品牌方的小程序购买，消费者将获得优惠，而我们将获得品牌方的返佣。对品牌方来说这是一笔很划算的买卖，对消费者来说也很划算，毕竟他们得到了实惠，对小程序拥有者来说，得到了返佣。这种模式可谓是三方获利。谁会跟钱过不去呢

3.每个订单我们能拿多少钱？

这个收益不是固定的，每个产品的返佣比例不一样，比如：麦当劳，肯德基等这些线上点餐返佣是2%-8%。京东，淘宝等网购返佣是10%-50%。美团/饿了么外卖返佣是1.5%-3%。话费电费充值返佣是1%。我们的收益是：成交金额X对应的返佣比例。所以我们每笔订单收益都是不一样的。

4.收益单价很低？

苍蝇再小也是肉，滴水穿石，很多大钱都是小钱积累来的，如果不能靠质量取胜，那就靠数量、靠勤奋、靠比别人更努力。只要量起来了，就很有算头了。我们拿话费充值来算，因为话费是每个人每个月的必须要支付的。按每个人每个月100元，返佣比例是1%来算，你有1000个用户，一个月话费充值这块就有1000元的收益。如果你有1万个用户呢？线上线下都可以推广，裂变起来很快的

5.每天大概有多少收入？

这里我做了个表格可以参考一下，以1000个用户来算的：（仅供参考）

6.这个项目是否正规合法？

这个原理是做了一个聚合平台把品牌方的隐形优惠券送给消费者，说白了就是我们帮品牌方推销，成交后品牌方给我们返佣。每个品牌方的平台和商品都是合法合规的，所以我们做的事情也是合法合规的，因此放心大胆的做就是了。

7.怎么看推广数据以及结算提现方式？

小程序后台查看到每一笔订单的收益，数据都是实时更新的，品牌方会在每月的10日/15日/20日进行结算。我们在后台进行提现就可以了。

8.下级怎样拿收益？

我们这个系统是支持三级分销的，在系统后台设置分佣比例，每个下级按对应的分佣比例系统会自动结算。

9.怎么邀请他人成为自己的下级？

每个人都有属于自己的邀请码，在小程序后台点开系统会自动生成，让对方扫咱们这个邀请码系统就会绑定你们直接的关系

10.怎么推广自己的小程序？

最简单除暴的玩法就是和外卖小哥合作，把外卖小哥发展成你的下线，在小程序后台设置好你们之间的分成比率，再把小程序二维码印在外卖卡片上，让外卖小哥送餐的时候把卡片送给客户，让他们下次点餐的时候扫咱们的小程序码进去点餐，这样客户能省钱，我们也能赚佣金。还可以找大学生资源，在一个学校找2-3个合作对象，让他们进行转发宣传咱们的小程序。另外还可以在微信好友，朋友圈、各式各样的微信群（游戏群，宅男群，上班族群等）上转发咱们的小程序，让他们从咱们小程序进行点餐，

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

全民拼购模式 设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红/包，中奖者可赠送一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购消费