

中国智能健身行业十四五战略规划及投资机遇研究报告2024-2030年

产品名称	中国智能健身行业十四五战略规划及投资机遇研究报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国智能健身行业十四五战略规划及投资机遇研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 2021-2024年智能健身产业发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 国家体育法修订要点

1.1.2 “十四五”体育发展规划

1.1.3 全民健身“十四五”规划

1.1.4 发改委鼓励智能健身房建设

1.1.5 公共场所健身器材配建意见

1.1.6 全民健身设施补短板工程方案

1.2 经济环境

1.2.1 宏观经济概况

1.2.2 工业经济运行

1.2.3 对外经济分析

1.2.4 固定资产投资

1.2.5 宏观经济展望

1.3 社会环境

1.3.1 居民收入情况

1.3.2 居民消费支出

1.3.3 健身意识提高

1.3.4 肥胖人群规模

1.3.5 年轻群体规模

1.3.6 体育运动人数

1.3.7 互联网渗透率

1.3.8 健身产业渗透率

1.4 技术环境

1.4.1 物联网技术

1.4.2 传感器技术

1.4.3 大数据技术

1.4.4 人工智能技术

1.5 产业环境——健身产业

1.5.1 健身产业历程

1.5.2 健身产业链条

1.5.3 健身产业规模

1.5.4 健身市场格局

1.5.5 健身房人群画像

1.5.6 健身产业前景

第二章 2021-2024年中国智能健身产业发展综况

2.1 智能健身产业概况

2.1.1 智能健身概念

2.1.2 行业发展背景

2.1.3 行业发展历程

2.2 2021-2024年智能健身产业运行状况

2.2.1 产业生态图谱

2.2.2 线上健身渗透率

2.2.3 行业市场规模

2.2.4 企业规模统计

2.2.5 行业竞争格局

2.3 智能健身产业消费者画像分析

2.3.1 消费者性别分布

2.3.2 消费者年龄分布

2.3.3 消费者收入水平

2.3.4 消费者支出水平

2.4 智能健身产业典型企业分析——Keep

2.4.1 Keep发展历程

2.4.2 Keep主营业务

2.4.3 Keep自有产品

2.4.4 Keep线上健身

2.4.5 Keep融资动态

2.4.6 Keep发展困局

2.4.7 Keep经验借鉴

2.5 智能健身快速发展下的问题

2.5.1 平台重营销轻内容

2.5.2 技术研发不够成熟

2.5.3 投资潮涌现象明显

2.5.4 个人数据安全风险

2.6 智能健身产业发展建议

2.6.1 行业整体高质量发展对策

2.6.2 强化监督机制提高效率

2.6.3 直营加盟并行实现效益

2.6.4 做好调研定位客户

2.6.5 打造主题场馆提升档次

第三章 2021-2024年中国智能健身产业链分析

3.1 产业链条整体布局

3.2 智能健身产业链上游分析

3.2.1 芯片产业

3.2.2 传感器行业

3.2.3 显示屏幕

3.2.4 储存卡

3.2.5 电池行业

3.3 智能健身产业链下游分析

3.3.1 健身俱乐部

3.3.2 私教工作室

3.3.3 居家健身场景

3.3.4 户外运动场景

3.4 智能健身产业上下游影响分析

3.4.1 与上游产业影响分析

3.4.2 与下游产业影响分析

第四章 2021-2024年中国智能运动健身移动APP发展分析

4.1 智能健身APP发展概况

4.1.1 行业发展背景

4.1.2 行业产品类型

4.1.3 行业功能板块

4.1.4 行业发展作用

4.2 智能健身APP市场发展综况

4.2.1 智能健身APP发展历程

4.2.2 智能健身APP发展现状

4.2.3 智能健身APP市场规模

4.2.4 智能健身APP付费比例

4.2.5 智能健身APP融资动态

4.3 智能健身APP保险业务融合发展

4.3.1 智能健身APP布局保险背景

4.3.2 智能健身APP布局保险案例

4.3.3 保险公司布局健身APP考量

4.3.4 健身APP衍生保险业务发展

4.4 智能健身APP行业典型企业分析

4.4.1 糖豆广场舞

4.4.2 薄荷健康

4.4.3 咕咚APP

4.4.4 悦动圈APP

4.5 智能健身APP发展问题策略

4.5.1 智能健身APP开发问题

4.5.2 智能健身APP商业化策略

4.5.3 智能健身APP运营策略

4.6 智能健身APP发展前景

4.6.1 符合用户健身习惯

4.6.2 符合行业发展趋势

第五章 2021-2024年中国智能运动健身硬件器械发展分析

5.1 传统健身器材行业发展分析

5.1.1 健身器材行业分类情况

5.1.2 健身器材行业市场规模

5.1.3 健身器材行业竞争格局

5.1.4 健身器材行业发展空间

5.1.5 健身器材行业发展趋势

5.2 智能健身硬件器械综述

5.2.1 智能健身硬件分类

5.2.2 智能健身硬件功能

5.2.3 智能硬件企业规模

5.2.4 智能健身硬件专利

5.2.5 智能健身硬件前景

5.3 智能运动健身硬件典型企业案例分析

5.3.1 舒华体育

5.3.2 Peloton

5.3.3 小乔体育

5.3.4 源动智慧

第六章 2021-2024年中国智能健身镜行业发展分析

6.1 智能健身镜行业发展概况

6.1.1 行业产品分类

6.1.2 行业发展关键点

6.1.3 市场关注现状

6.1.4 与传统私教对比

6.1.5 行业产业链条

6.2 2021-2024年智能健身镜市场发展分析

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 产品出货量规模

6.2.3 行业企业规模

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 行业产品定价

6.2.6 行业融资统计

6.3 智能健身镜行业消费者画像分析

6.3.1 对智能健身镜了解程度

6.3.2 影响智能健身镜购买因素

6.4 智能健身镜行业典型企业分析

6.4.1 康冠科技

6.4.2 Mirror

6.4.3 Fiture

6.5 智能健身镜产业发展前景趋势

6.5.1 行业整体发展趋势

6.5.2 价格存在下探空间

6.5.3 全屋智能重要组成

第七章 2021-2024年中国智能健身房行业发展分析

7.1 健身房行业整体发展分析

7.1.1 健身房行业规模

7.1.2 健身房区域分布

7.1.3 健身房用户总量

7.1.4 健身房教练年龄

7.1.5 健身房教练规划

7.2 智能健身房产业发展概况

7.2.1 智能健身房概念

7.2.2 智能健身房优劣势

7.2.3 智能健身房特点

7.3 2021-2024年智能健身房市场发展综况

7.3.1 智能健身房市场思考

7.3.2 行业投融资规模分析

7.3.3 智能健身房品牌竞争

7.4 2021-2024年中国智能健身房城市发展动态

7.4.1 深圳智能健身房发展

7.4.2 广州智能健身房开设

7.4.3 成都室外智能健身房

7.4.4 长沙智能健身房建设

7.4.5 上海智能健身房发展

7.5 传统健身房与智能健身房区别

7.5.1 营业时间的区别

7.5.2 用户体验的区别

7.5.3 授课标准的区别

7.5.4 营销方式的区别

7.5.5 管理方式的区别

7.6 智能健身房经营对策建议

7.6.1 将智能健身房作为平台来运营

7.6.2 为行业客户打造定制化服务

7.6.3 开发贴近客户需求智能APP

7.6.4 开发客户互动娱乐新体验

第八章 2021-2024年中国智能健身产业投融资分析

8.1 智能健身行业投融资现状

8.1.1 健身产业投融资规模

8.1.2 智能健身投融资规模

8.1.3 智能健身投融资轮次

8.1.4 智能健身投融资事件

8.2 智能健身产业投资机遇

8.2.1 zhengfu政策支持引领

8.2.2 健身消费需求提升

8.2.3 科技智能技术突破

8.2.4 传统线下健身难点

8.2.5 居家健身势头兴起

8.2.6 社会资本密集投入

8.3 智能健身产业投资壁垒

8.3.1 用户规模壁垒

8.3.2 平台品牌壁垒

8.3.3 内容创新壁垒

8.3.4 产品供应壁垒

8.3.5 线上下体验壁垒

8.4 智能健身产业投资建议

8.4.1 行业投资建议

8.4.2 企业投资建议

第九章 2024-2030年中国智能健身产业前景趋势预测

9.1 智能健身产业发展趋势分析

9.1.1 算法升级下化和个性化

9.1.2 场景拓展覆盖项目多元化

9.1.3 形态革新行业产品创意化

9.1.4 智能健身优化传统行业

9.2 中赢信合对2024-2030年中国智能健身产业预测分析

9.2.1 2024-2030年中国智能健身产业影响因素分析

9.2.2 2024-2030年中国智能健身产业市场规模预测

图表目录

图表 2018-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2024年货物进出口总额

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2024年外商直接投资及其增长速度

图表 2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年居民人均消费支出及构成

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2024年居民人均消费支出及构成

图表 2024年中国超重或肥胖情况结构示意图

图表 2024年中国人口年龄结构

图表 2015-2024年中国参加体育运动人数

图表 2017-2026年中国健身产业渗透率情况

图表 中国健身行业发展历程

图表 中国健身行业产业链条全景图

图表 2018-2024年中国健身行业市场规模及预测

图表 中国健身行业市场规模占比情况

图表 2024年中国健身房消费者健身目的调查

图表 智能运动健身概念示意图

图表 人工智能及物联网技术对智能运动健身行业的影响

图表 疫情影响下智能运动健身产品重构行业动因分析

图表 智能运动健身行业的发展历程

图表 居家智能健身产业生态图谱

图表 2015-2026年我国线上健身渗透率及预测

图表 2019-2024年中国智能健身行业市场规模及预测

图表 2015-2024年中国智能健身产业新增企业数量分布

图表 截止2024年中国智能健身产业企业区域分布

图表 截止2024年中国智能健身产业企业区域top5分布占比

图表 2024年Keep月活跃用户数远超同类APP

图表 中国使用智能健身硬件进行健身的人群占比情况

图表 使用过智能健身硬件进行健身的人群年龄分布

图表 使用过智能健身硬件进行健身的人群月收入情况

图表 使用过智能健身硬件进行健身的人群每年健身开销情况

图表 Keep发展历程

图表 Keep经历多轮融资

图表 Keep平均月度DTC付费用户

图表 Keep员工结构

图表 Keep达人划分

图表 智能运动健身产业链

图表 2017-2024年中国芯片行业市场规模统计及预测

图表 2016-2024年中国集成电路产量统计

图表 2024年中国集成电路产量区域占比情况统计

图表 传感器主要应用领域

图表 2022年传感器主要应用结构

图表 2016-2024年中国传感器市场规模

图表 2024年传感器细分市场同比增速对比

图表 2024年中国传感器企业区域分布

图表 2020-2024年全球LED显示屏市场规模统计

图表 2017-2024年全球储存器行业市场规模及预测趋势图

图表 2024年全球储能芯片市场分布

图表 2017-2024年DRAM市场规模及预测趋势图

图表 2024年全球DRAM市场份额

图表 2017-2024年NAND Flash市场规模及预测趋势图

图表 2024年NAND Flash晶圆市场份额

图表 2024年全球健身趋势top15

图表 居家健身的健身模式

图表 2015-2024年中国居家健身市场规模

图表 户外运动行业发展历程

图表 户外运动种类

图表 户外运动用品行业分类

图表 2019-2024年中国户外用品行业营收规模及增速

图表 2024年中国户外旅游热度增长情况

图表 2014-2024年中国户外运动行业发展政策

图表 我国户外运动用品行业竞争格局

图表 智能健身APP主要类型

图表 智能健身移动端APP主要功能

图表 智能健身APP行业发展历程

图表 2017-2024年中国运动健身平台新增用户及增速

图表 2022年中国运动健身APP新用户存留率

图表 2024年运动健身APP用户平均周启动次数

图表 2022年中国运动健身APP付费健身用户占参与运动用户比例

图表 主要智能健身APP产品

图表 智能健身App发展方向明晰

图表 健身器材分类

图表 2011-2024年全球健身器材市场规模

图表 2011-2022年中国训练健身器材行业销售收入情况

图表 中国健身器材行业竞争格局

图表 全球健身器材行业区域竞争格局

图表 国内外主要健身器材企业

图表 智能健身硬件分类

图表 智能运动健身产品功能示意

图表 2016-2024年中国智能健身硬件行业新增企业分布

图表 2013-2024年智能健身设备专利技术申请量和授权量情况

图表 2017-2024年品类收入结构

图表 2017-2024年品类收入增速

图表 公司健身器械产品概览

图表 主营业务发展路径

图表 舒华体育公司发展历程

图表 Peloton智能健身硬件产品用户分布

图表 小乔智能跑步机/单车产品

图表 小乔智能系统应用流程

图表 小乔直播APP—不断创新的原创健身内容库

图表 源动智慧智能跑步机系列

图表 源动智慧AI监测跑姿技术

图表 源动智慧力量训练

图表 健身镜分类及结构占比情况

图表 智能健身镜产品结构

图表 智能健身镜传统线下私教课程对比

图表 智能健身镜产业链

图表 2020-2024年中国智能健身镜市场规模及增长

图表 2020-2024年中国智能健身镜出货量及增长

图表 2011-2024年中国智能健身镜行业相关企业注册量

图表 2024年中国智能健身镜行业相关企业数量TOP10省市

图表 我国智能健身镜竞争赛道变化情况

图表 我国智能健身镜行业主要代表品牌介绍

图表 我国智能健身镜主要产品及售价情况

图表 智能健身镜行业主要代表品牌融资情况

图表 2024年中国消费者对健身镜的了解程度分布

图表 2024年影响中国消费者购买健身镜的主要因素结构

图表 康冠科技公司发展历程

图表 康冠科技公司所处产业链位置

图表 康冠科技公司主要研发或caigou技术、产品

图表 康冠科技公司国内工厂分布

图表 康冠科技公司产线分布情况

图表 康冠科技公司产品主要客户情况

图表 康冠科技公司前5大客户情况

图表 Mirror发展历程

图表 2024年Mirror流量及转化率

图表 2024年Mirror支付人数

图表 Mirror历轮融资情况

图表 Fiture发展情况

图表 Fiture历轮融资情况

图表 智能健身镜行业发展趋势

图表 2020-2024年中国健身房规模变化

图表 2020-2024年全国一线城市市场（北上广深）健身房数量规模变化

图表 2024年中国健身房用户总量及变化

图表 2020-2024年研究对象（健身教练）年龄分布

图表 2020-2024年健身房教练职业规划方向变化

图表 2015-2022年中国智能健身房产业投融资规模统计

图表 截止2024年中国智能健身房产业投融资事件汇总

图表 中国代表性智能健身房品牌基本情况

图表 2015-2024年中国健身产业投融资规模统计

图表 2015-2024年中国智能健身产业投融资规模统计

图表 截止2024年中国智能健身产业投融资轮次分布

图表 截止2024年中国智能健身产业投融资事件汇总

图表 智能运动健身行业化发展趋势

图表 智能健身行业覆盖运动项目特征

图表 智能运动健身行业产品形态革新预期

图表 智能运动健身对传统行业的加成

图表 中赢信合对2024-2030年中国智能健身行业市场规模预测