

## CPM和CPC之间有什么区别

产品名称	CPM和CPC之间有什么区别
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

CPM和CPC是两种常见的广告计费方式，它们之间存在着显著的区别。

CPM，即每千次展示成本(Cost Per Mille)，是一种广告计费方式，指广告主每投放1000次广告需要支付的费用。这种方式主要强调展示量，而非转换率，因此更适合品牌宣传，对于获取大量曝光量和zhiming度的产品或服务具有较好的效果。在CPM模式下，广告主的风险相对较小，因为只需要支付展示费用，而不需要考虑点击或转化率等因素。然而，其效果相对较难衡量和优化，需要进行大量的数据分析和实验。

CPC，即每次点击费用(Cost Per Click)，是广告主向媒体支付每个广告被点击的费用。这种方式主要适用于需要提高广告的点击率和转化率的投放，费用相对较低。使用CPC出价时，系统会参考创意的历史CTR来计算预估CTR，并将CPC出价折算成eCPM出价，再去与其它CPM计划混合竞价。

总的来说，CPM和CPC各有其优势和适用场景。CPM更适用于品牌宣传和提升zhiming度，而CPC则更适用于提高广告的点击率和转化率。广告主可以根据自己的需求和预算来选择最合适的计费方式。