

# gaoji管理人员能力提升

产品名称	gaoji管理人员能力提升
公司名称	广州坤与尚企业管理咨询有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区钟村街致业科技中心
联系电话	020-84649816 18929597529

## 产品详情

### 生产运营

生产是人类社会最基础的活动。生产是个大概念。

经济活动中，人们广泛从事着“农业生产”“工业生产”；

医疗活动中，妇女临产也习惯称为“生产”；

文化活动中，编剧、导演也使用了“电视剧生产”，即使在探索未知的科学领域也提出“知识的生产”；

铁路讲安全生产，银行讲“生产性金融服务”，总之，从事有形产品或无形产品的活动，都属于生产。管理上把无形产品的“生产”的研究纳入生产管理的范畴中，生产管理的范围从制造业扩大到了服务业。

这种扩大了“生产”概念，在西方管理学界被称为“operations”，即运营（有的译为运作、作业、业务）。

生产运营定义：对一个组织（包括企业或其他任何形式的组织）的生产运营管理的战略决策、设计、运行、控制与改进的活动。

表1 制造业与服务业的区别

特征	制造业	服务业
产品	产品是有形的、耐久的	产品无形、不可触、不持久
产出储存	可储存	不可储存
顾客接触	顾客与生产系统极少接触	顾客与生产系统接触频繁

响应需求周期	响应顾客需求周期较长	响应顾客需求周期很短
服务范围	可服务地区、全国、国际	主要服务有限区域范围内
设施	设施规模较大	设施规模较小
质量可控性	质量易于度量	质量不易度量

生产运营管理的核心是对生产运营系统的管理。从上表可以得出，由于特征的不同，理想的产出，在制造业和服务业需要对转换过程加以不同的管理。

高层管理通过深刻了解生产运营系统关系之后，在理论的指导下，实践、创新转换过程中的机制、制度、方法、措施、工具，以获得理想的产出。

## 生产运营系统

生产运营管理的目标：构造一个高效率、适应能力强的生产运营系统，为企业制造有竞争力的产品或服务。

生产运作管理的基本任务：如何保证和提高产品质量（服务质量）。

生产运营管理的职能范围：

- 制造业生产活动的主要内容是有形产品的制造过程，即从原材料投入、工艺加工直到产品完成的过程。包括生产过程组织、生产计划、生产作业计划、生产调度及生产作业控制等。但是，在产品生产之前，还必须进行一系列的生产技术准备活动，如产品设计、工艺设计、工装夹具设计等，在产品生产完成之后，产品价值的实现还要依赖于售后服务和与市场的相关度。而且，当今市场需求多样化，技术进步日新月异，产品更新换代的速度越来越快。这就要求企业必须注重生产系统的选择、设计与调整、提高生产系统的功能与柔性。因此，传统的生产管理范围要扩大，其管理内容也将会以产品基本制造过程为核心向前后延伸而显得更加丰富。

- 服务业服务过程的核心是无形产品——服务的创造，在当今市场环境条件下，尤其是信息技术飞速发展的形势下，同样面临新产品更新换代速度回快、服务多样化的问题。

结论：

无论是制造业还是非制造企业，其生产运营管理的内容都在不断地丰富和发展。

高层管理人员担负企业经营绩效增长的重任，只有适应生产运营管理的这种增长性变化，才能在管理上与时俱进、得心应手。

虽然新问题可以从老办法中找启发和灵感，但老办法不一定能解决新问题，gaoji管理人员自身职业素养、领导力和管理艺术是岗位胜任力模型的一个边角，另外重要的边角就包括专业的管理逻辑知识，生产运营管理理论是高层管理者必须熟练掌握、深刻领会的一个重要支撑边角。

## 高层管理者生产运营管理内容概要

## 图1 生产模型图

从生产模型图分析，高层要实现zhuoyue的生产运营管理绩效，需要切实让自己的专业管理能力达到与岗位要求匹配的高度，包括以下三项：

让产品（服务）持续增值的战略能力

生产运营转换过程的控制能力

问题反馈及根据所反馈问题的分析和解决改善能力

该3项能力对应不同层次的工作内容：

生产战略决策

确定企业生产什么？如何对不同的产品品种进行有机组合？

采用什么方式进行生产？

企业的生产规模应是多大？为此需要投入哪些生产要素？如何对这些要素进行优化配置？

如何确定企业自己的竞争优势？

生产运营系统设计决策

是在生产战略确定以后进行的战术性决策。

为了实现战略目标而设计的高效率运行系统；

对系统设置规划、生产运作技术、生产能力规划、生产过程组织、工艺设计、工作设计等问题的决策。

生产运营系统的运行决策

即在生产运营系统的结构、功能、构成要素等基本问题确定以后，系统处于日常运行过程中的决策。这是指导员工日常工作的操作层面的决策，包括：

生产计划、作业计划、生产作业控制；

生产调度、在制品控制、进度控制；

质量控制、现场环境管理、持续改进。

生产运营管理培养企业竞争优势

企业之间的竞争，归根到底是围绕产品而展开的争取客户的竞争，竞争的焦点集中于如何获取和突出企业的竞争优势，从而更有效率和效益地满足社会和用户的需求。

竞争优势的关键要素：生产率 响应性

### 生产率

是对生产运作效率的度量。指生产运营系统所产出的产品或劳务与生产运营过程所消耗的资源之比，是衡量生产运营系统活动效果的直接标准。

高生产率生产运营需要和低成本竞争优势密切联系。措施包括：

采用先进的工艺技术和设备；

建立高素质的职工队伍；

加强生产运营过程的组织与管理等

这些方法使企业在和同行、用户、供应商、潜在进入者、替代产品竞争者的竞争中居于主动地位。

### 响应性

衡量生产运营系统适应外部环境变化的柔性水平的指标，指企业对市场和用户需求变化做出快速反应，并在尽可能短的交货期内按用户规定的要求完成产品设计开发、生产运作、交货的性能。基评价好坏有两种形式：

一是在同行企业中比较响应时间的长短，响应时间越短，响应性越好；

二是从交货期的角度比较企业合同履约率，履约率越高，响应性越好。