

# 微三云陈明凤：云认养”模式兴起，农业认养模式的2.0，你赶上新潮流了吗？

产品名称	微三云陈明凤：云认养”模式兴起，农业认养模式的2.0，你赶上新潮流了吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

微三云陈明凤：云认养”模式兴起，农业认养模式的2.0，你赶上新潮流了吗？

### 新消费模式，市场广阔

“云认养”是一个新的消费模式，它戳中了人们对乡土生活和健康食物的需要；更是挑拨着人们的好奇心。随着中产阶级的生活质量的不断提升，在经济允许的前提下，“云认养”将会得到越来越多的消费者青睐。

而电商行业的崛起，也为认养农业的运输、销售提供了便利。由此可见“云认养”需求正在扩大，市场前景广阔。

在政策的支持和广阔市场前景的吸引下，越来越多的人涌向“云认养”这一新兴领域，市场上出现了各种这样的“云认养”平台。

但是风靡的背后，却暴露了这些平台的不完善以及当代“云认养”模式存在的缺陷。易浪费、有后顾之忧、不诚信等问题陆续出现，为了保持“云认养”市场的优势，急需开发新的模式来弥补这些不足。

## 云认养内容

运用物联网技术等现代技术，全面聚集目标区域内的分散在不同农户的特色、稀缺农产品资产（譬如果树、家禽、茶园等），构建高质量大规模认养资源池。以B2C电子商务为主，以C2C和O2O电子商务模式为辅，对于特色稀缺（比如年份长久、品种特殊）的农产品资产以消费者认养方式打造身份认同上的唯一性，提供拍卖模块等交易模式，促进农户与认养者等多方效益实现。

在现代“云认养”的“认养+资金+种养殖+交付”模式基础上，创新“认养+拍卖”、“认养+众筹”、“认养+盲盒”等多种趣味性与娱乐性认养方式。

基于实时动态数据预测模型和大数据技术，提供精细数据，促进农户和消费者双（多）边匹配。实现“云上体验+智慧农业+价值增值”，开辟一条面向绿色生态、共建共享的现代农业高质量发展新路径，助力乡村振兴，促进共同富裕。

## 平台功能

- （1）农户：可将自有的特色的或者稀缺的农产品纳入平台资源库，供消费者认养，以获得稳定顾客，获取利益，实现助农惠农；
- （2）消费者：通过云专属、云认养、云众筹、云拍卖四大核心板块

，为消费者提供“认养+盲盒”，“认养+拍卖”等多种认养模式及其组合，满足消费者不同需求；

### (3) 平台增值服务：

第一，平台提供预测数据供农户和消费者参考以辅助决策；

第二，创造灵活的商务和交易机制，实现农产品价值增值，实现平台、农户、消费者互利共赢；

第三，提供申诉、社区、商家、活动、公益板块五大辅助板块，为农户和消费者提供全面服务。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。