

微三云陈明凤：推三返一：从“流量战”到“留量战” 解决商家死穴，助商家腾飞！

产品名称	微三云陈明凤：推三返一：从“流量战”到“留量战”解决商家死穴，助商家腾飞！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：推三返一：从“流量战”到“留量战”解决商家死穴，助商家腾飞！

在各大流量平台、各种品牌的激烈竞争下，客户分流严重，流量成本不断攀升，要做爆品，打品牌，就要全网砸钱做推广，中小企业如何才能扛过高昂推广费？

推三返一充分利用“社交”，更灵活的机制，更便捷的分享，更直接的盈利，让品牌降耗提速，极速引流不再是难题。

推三返一商业模式

首先，我们来了解一下推三返一模式核心理念。

推三返一，顾名思义，即消费者每推荐三个人参与活动，即可获得一定的返利或奖励。这种模式的优势在于，通过消费者自身的传播力量，实现快速裂变和引流。同时，通过设置返利机制，刺激消费者主动分享和推广，提高产品的zhiming度和销量。

推三返一模式奖励制度解析

1980入单成为代理

推荐第一个人1980给10%，也就是198；

推荐第二个人1980给20%，也就是396；

推荐第三个人1980给70%，也就是1386；等于推荐三个人回本。

以此类推：

分享6人下单1980X2=3960元；

分享9人下单1980X3=5940元；

分享12人下单1980X4=7920元；

分享30人下单1980 x 10=19800元。

ps：

活动玩法多样，具体返利多少可自行调整；

自动锁客功能，经推荐进入商城自动绑定上下级，智能分佣；

不仅是推三送一，推二送一、推四送一、推几送几均可按需设置；

返利条件也有多种设置方式：

a无需购买

b每购买一单享受一次返利

c购买一次yongjiu享受返利

推三送一的劣势

一来可以拓客，毕竟是消费者自发参加活动，商家只是灵活运用消费者贪便宜的态度进行推广，最终达到真正意义上口碑传播的预期效果；

二来裂变速度快，共享回润方法可以促进消费者自发推广宣传，实现各户自动式裂变引流；

三来推荐数量越多，抽成就越多，这样可以刺激消费者变为区域代理，进一步推动团队裂变和产品销量。

推三送一模式具有以下特点

01.低成本

推三送一的模式让消费者通过分享推荐链接来吸引新用户加入，无需额外的广告费用，从而降低了宣传推广的成本。

02.高效果

由于推荐链接可以直接传递给潜在用户，消费者可以将其分享给自己的亲朋好友，从而增加了用户转化率。

03.良好的口碑效应

推荐链接往往通过亲友之间的信任关系进行传播，这使得推荐用户对平台的信任度更高，形成了良好的口碑效应。

04.提高用户粘性

推三返一的奖金制度可以激励用户积极参与分享和推广活动，提高了用户的粘性和活跃度。

05.扩大用户基数

通过推三返一的模式，平台可以吸引更多的新用户加入，从而扩大用户基数，增加平台的市场份额。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。