

# 2024青岛智慧旅游展|青岛国际会展中心(红岛馆)

产品名称	2024青岛智慧旅游展 青岛国际会展中心(红岛馆)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024青岛国际智慧旅游展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

随着“一带一路”、特色小镇、全域旅游等概念的兴起和落地，智慧旅游建设需求也呈现井喷状态，“全民出游”催热智慧旅游新方式，未来发展空间广阔，越来越多的景区推出智慧旅游服务。国家旅游局先后公布了2批次“国家智慧旅游试点城市”，同时公布了22个“全国智慧旅游景区试点单位”，在这些试点城市与试点景区的带动下，全国“智慧旅游”试点工程项目建设正快速推进，“远程导览、景区信息化管理、自助旅游、旅游数据中心、游客服务中心”等及应用正广泛被接受。智慧旅游已成为我国旅游业发展的新趋势。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际智慧旅游展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合智慧旅游行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智慧旅游企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智慧旅游行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智慧旅游国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

智慧旅游专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际智慧旅游和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智慧旅游企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智慧旅游科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智慧旅游科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来智慧旅游创新科技给人们生活带来的无限可能。

## 展品范围

景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；

景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；

景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；

景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；

景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；

景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；

景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；

景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；

景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；

项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

## 观众来源

各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

参观预登记是指参观者在展前（通常从展前3个月至展前一周）向展会主办机构确认您的参观意愿和信息，并从展会主办机构获得您的参观确认。

进行参观预先登记有以下益处：

在展前收到您的参观条码或者参观证件。这样能免去您到达展会现场后填写参观表格和排队换取证件的时间。在一些大型展会上，现场参观登记和排队需要15-30分钟；而预登记观众可快速入场（通常为5-10分钟）。

在展前收到丰富的展会和展商信息，以有效地规划您的参观日程。您完成预先登记后，主办机构通常会通过电邮和直邮为您提供详细展会信息、参观提示和参观提醒等。有的展会还会提供在线约会制定，以方便您和展商在展前通过网络约定在展会期间的洽谈。