

48 42° 带宝石下补花元宝壶皮囊草原部落奶酒

产品名称	48 42° 带宝石下补花元宝壶皮囊草原部落奶酒
公司名称	呼和浩特市牛三哥特产商贸有限公司
价格	50.00/个
规格参数	品牌:康庄 酒精度:42 特产:是
公司地址	暂无
联系电话	86 0471 3683630 13754015820

产品详情

品牌	康庄	酒精度	42
特产	是	OEM	是
净重	500毫升	原产地	内蒙古

各类白酒、奶酒蓄酒池
制酒生产线
酒类化验室
酒类监测中心

草原文化草原文化是中华文化的重要源头之一，历史悠久，内涵丰富，国家积极培育和发展重点草原文化产业，积极引导企业充分利用我区的文化资源推动经济与文化共同发展，受到高度重视。草原文化的多元一体格局铸就了中华民族经久不衰的生命力。吃手把肉，喝鲜奶酒，听草原民歌，看那达慕盛会……这就是草原风情。奶酒与草原，注定了今生解不开的情缘，蒙古族是一个历史悠久且又富于传奇色彩的民族，蒙古大草原因绿色、天然、无污染而享有盛名。奶酒是蒙古民族的传统酒品，更是蒙古民族酒文化的象征，有着深厚的文化底蕴和历史渊源。丰富多彩的民族特色奶酒是一种民族酒。过去我们一般比较重视汉民族的酒，对少数民族的酒，却往往在不知不觉中，有所忽视。从世界范围看，奶酒起源于西亚和中亚游牧民族中，鞑靼民族的古典马奶酒、高加索山区人民喜爱饮用的牛奶酒，以及居住在库孟河流域的其他少数民族都爱饮用的马奶酒，是中亚西亚各国的传统酒精饮料。在我国，奶酒，蒙古语称“萨林爱日克”。这种酒主要以脱脂奶子为原料，用奶子发酵后经蒸馏而成。历史上北方游牧民族，如匈奴、突厥等，早就盛行马酒；现代，奶酒流行于蒙古、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜以及藏等游牧民族中。蒙古语称奶酒为“忽迷思”，意为“发酵的熟马奶”，英语称马奶酒为koumiss,kumiss,kumys即源于此。内蒙古土默川平原“天然牧场”的奶酒有2种：用鲜奶直接发酵而成的“草原部落”“蒙古部落”、用提炼过白酥油的牛酸奶煮熬蒸馏

而成的“千古至尊”等系列奶酒。奶酒在少数民族人们心目中占有重要的地位。自古以来，奶酒即被视为“圣洁之物”，每逢隆重的祭祀或盛大的节日，都要饮用奶酒。平日，客人来访，在入帐时，也必先先将酿制奶酒的皮囊搅拌数下，既是表示友好的一种礼节，又是对奶酒酿制的成功表示良好的祝愿，并引伸到祝福主人家庭美满与事业成功。现在，蒙古人在一年一度的那达慕大会上，在演唱英雄史诗江格尔时，都要痛饮奶酒。婚礼仪式上，奶酒也是待客必备的佳酿。在哈萨克族中，在伊犁大草原上牧民酿制的克木斯，也有把生奶盛在皮口袋里，不断搅拌，使奶发酵而制成的奶子，是婚礼等宴会待客的名贵饮料。这些都反映了奶酒在各游牧民族社会习俗和礼仪的地位。奶酒的文化风采酿制奶酒以兽乳或畜乳为原材料，比较珍贵，富有营养，在按原料划分的各类酒中，马奶酒（koumiss）、牛奶酒（kefir）、驴奶酒和骆驼奶酒等，是一个具有独特风格的品种。牛奶酒也称酸牛奶酒，是一种以牛奶为原料，通过酵母和乳酸菌发酵后、制成的含乙醇的酸奶饮料。特点是含碳酸较多、呈发泡状，牛奶味、低度的酒味与酵母的酸味揉和在一起，风味比较独特。马奶酒又称奶子酒、马酒或酸马奶酒，是以奶为原料，同样通过乳酸发酵和酒精发酵而制成。传统的酿造方法还常加一块马肉，以促使发酵。驴奶酒和骆驼奶酒的制作，道理也是同样的。特点都是含乳酸、其他有机酸和二氧化碳较多。其制作方法是：将马乳倾入羊皮袋或其它容器中，不时用木棒搅动，数日后待其发酵变酸，便可饮用。通常色白而浊，味微酸而略有膻气。若搅之7-8日乃至更长时间，则色清而味甜，且无膻味，谓之“黑马奶”。马奶酒有滋补强身。健胃补肾和治疗肺结核的功能。萨林阿日喀“萨林阿日喀”是蒙古语的音译，意思是“奶酒”，汉语又称之为“蒙古酒”。它是在马奶酒的基础上通过蒸馏工艺制成的。其制作方法是：把发酵的马奶倒入锅中，上面扣一个无底木桶。木桶内侧上端有几个铁钩，将一个小陶瓷罐挂在木桶内侧的小钩上，使其悬空吊在木桶中央。木桶口上放上冷却水的铁锅。烧火煮奶，蒸气不断上升到铁锅底部，遇冷凝聚滴入小陶罐中，成为色清亮如水的液体，这就是头锅奶酒。头锅奶酒度数不高，叫“阿尔乞如”。还可以将头锅奶酒多次蒸馏，使酒的度数逐次提高。二酿的奶酒叫“阿尔占”，三酿的奶酒叫“浩尔吉”，四酿的叫“德善舒尔”，五酿的叫“沾普舒尔”，六酿的叫“熏舒尔”。六蒸六酿为上品奶酒。有资料表明，奶酒在中欧各国，多有生产与销售。而且，由于奶酒甘甜醇厚、营养丰富，具有滋补医疗作用，所以现在世界上有些国家都建立了现代化的奶酒饮疗地，将旅游、医疗与饮食三者结合了起来，从而大大促使了奶酒的发展。我国北方游牧民族的日常生活中，蒙医用奶酒治疗腰腿痛、胃痛、肺结核和坏血病等，疗效比较显著。中医认为，奶酒具有驱寒、润燥、清热、止、补血、活血、舒筋、补肾、消食和健胃等功效，可以用来治疗骨蒸痲热和咽喉、口齿诸病。其滋补和医疗作用也得到现代医学的肯定，对胃病、支气管炎有一定疗效，对肺结核疗效尤其显著。所以，自古以来，奶酒就受到人们青睐。在我国，虽然酿饮奶酒的历史悠久，当前在北方游牧民族的广大地区也比较普遍地流行奶酒；但由于历史的种种原因，长期以来，奶酒仍停留在按传统方式生产和自酿自饮的发展阶段，没有发展成为一种商品化生产。现在，我们高兴地看到，像“草原部落”“蒙古部落”“千古至尊”奶酒系列这样的将现代高新生物工程技术 and 草原酿酒传统，以及蒙古宫廷秘法三者结合起来，经过发酵、蒸馏、窖存而成商品酒出现了。在人民生活水平日益提高、奶消费量不断增加的情况下，我们相信，乳香型奶酒系列产品，必将大大推动我国奶酒生产蓬勃向前发展，为人民的幸福美好生活，增添一道亮丽的色彩。奶酒历史与辉煌 草原上的牧民常用奶酒招待尊贵的客人。过去，蒙古人饮奶酒时不吃炒菜，不猜拳行令。只把奶食品和羊乌查一摆，边吃边喝边谈，兴之所致，拉起马头琴，唱起长调民歌，载歌载舞，那种欢腾和快乐的氛围充满了整个草原。现在，每当您到乳源丰富的牧区做客时，远近的客人们均会受到他们用银碗斟满奶酒的热情招待。在成吉思汗（蒙语强大的意思）的少年时代，“锁儿罕失刺家的记号汀马奶子自夜到明”和“铁木真（成吉思汗），那一日清晨，路上多马群众，但见一个爽利后生挤马乳”等记载说明当时奶食业普及蒙古各地。十三世纪以前的蒙古人受伤流血，以致休克时，饮奶酒急救。例如，有一次历战中，成吉思汗颈部挂彩，苍黄不堪。说：“我血已自干，好生渴得甚”。者勒蔑乃裸身径去敌人营中，于车箱中寻奶酒不得。正酪一桶攀回来。其来往给间，曾无一人见者。与成吉思汗饮。成吉思汗旋饮旋歇，三次方已说：“我眼已明，心已省了”。遂起身坐。1211年（金完颜大安三年）3月，成吉思汗率领他的四个儿子和者别、木华黎等将领发兵攻打金朝前，他手捧盛满奶酒的银碗，登上克鲁伦河畔的一座高山，对天说：“长生之苍天！我用草原上最醇美的萨林爱日克（蒙语为暨沁人心脾的奶酒的意思）向您祈祷！金朝皇帝辱杀了我的祖先俺巴孩等人，假如允许我去复仇，就助我一臂之力吧！”就这样，蒙古军队在“复仇”情绪的鼓动下，越过茫茫大漠，直攻金朝都城-----中都（即今北京），发起了攻打金朝战争。经过长年的战争，草原各部终于被铁木真（成吉思汗）统一，他统治了东起兴安岭，西到阿尔泰，南抵阴山界壕的广大土地和所有“毡帐中的百姓”，显而易见，在这一过程

中，奶酒疗伤起到了功不可没的作用。从此，成吉思汗把它封为御膳酒，起名叫“草原部落”。每当蒙古族向您敬献哈达和奶酒时，是对贵客的最高礼仪。奶酒便成为蒙古族接待上宾的必备佳酿。据专家考证，奶酒起源于春秋时期，自汉便有“马逐水草，人仰潼酪”的文字记载，极盛于元，流行于北方少数民族已有两千多年，系历史悠久的传统佳酿。一直承担着游牧民族礼仪用酒的角色。

蒙古大军西征杀害蒙古商队，处死蒙古使者，花刺子模激怒成吉思汗。13世纪，在成吉思汗的统治下，蒙古族的势力逐渐强大起来，先后攻灭了草原上的多个部落，1218年，成吉思汗灭掉西辽，蒙古帝国开始与中亚国家花刺子模接壤。花刺子模人以经商著称于世。蒙古帝国兴起后，大批花刺子模商人来到蒙古。通过与蒙古人的贸易获得了丰厚的利润。由于花刺子模商人贩卖来的珍稀商品引起了蒙古贵族们的强烈兴趣，成吉思汗曾经专门降旨，命令在商路沿途设立驿站，保护花刺子模商人的活动，双方逐渐建立起了密切的贸易关系。此后，成吉思汗又命令诸王、贵族、高级将领、后妃们各自挑选两三名亲信，组成一支庞大的蒙古商队，前往花刺子模进行贸易。这支蒙古商队的规模很大，有400多人和500多头骆驼，携带有黄金、白银、奶酒、丝绸、驼毛织品、海狸毛皮和黑豹皮等贵重商品。当蒙古商队行至花刺子模边境的讹答刺城（今哈萨克斯坦境内）时，该城守将对蒙古商队的金银财物起了贪心，他先是诬蔑蒙古商队是间谍，随后又杀害了商队的全部成员，洗劫了他们携带的财物。商队遇害的消息传来，成吉思汗立即派专使前往花刺子模交涉，要求交出凶手。花刺子模王摩诃末不但拒绝了成吉思汗的要求，还下令杀害了成吉思汗派来交涉的使者。成吉思汗闻讯后十分愤怒，决心用战争来惩罚花刺子模，为商队报仇。成吉思汗率军亲征，杀人元凶被惩处。1219年秋，成吉思汗率20万蒙古大军出征花刺子模。花刺子模虽然拥有40万军队，又有精良的武器、充足的物资和坚固的城池，但军心涣散，战斗力不强。蒙古军队首先围攻讹答刺城，不断向城里发射石块、火箭、毒箭，但是讹答城墙高大坚固，守军据险坚守，蒙古军队一时难以攻破。于是，成吉思汗留下儿子察合台、窝阔台继续攻城，自己则亲率主力进攻花刺子模军事重镇不花刺。1220年2月，成吉思汗到达不花刺，蒙古大军从三面包围了城市。随着成吉思汗一声令下，蒙古大军中炮石纷飞，成排的火箭射入城中。围攻3天之后，守城的将领看到蒙古军队骁勇善战，攻城很是凶猛，担心城被攻破，趁着夜色率2万士兵突围。成吉思汗立刻派骑兵追击敌军，彻底歼灭了这支溃逃的军队。次日，不花刺城宣告投降。为了报复抵抗过蒙古大军的不花刺军民和为战死的将士复仇，蒙古军队在掠取了不花刺的所有财富后，将这座美丽的城市付之一炬。不久，察合台、窝阔台也攻下讹答刺，他们抓到了下令杀害蒙古商队的花刺子模将领，用酷刑处死了他，又在城里大肆杀戮，替被杀害的商队报了仇。追击花刺子模国王，蒙古大军横扫俄罗斯和乌克兰。随后，成吉思汗开始攻花刺子模的新都撒麻尔干。为了抵抗成吉思汗，花刺子模国王摩诃末增修了工程浩大的壁垒，调集了十几万波斯和突厥士兵协助守城，还找来20只战象助威。面对围城的蒙古军队，花刺子模军曾经发动过几次反击，并且出动了战象，但是战象却被蒙古军队士兵从腰间取出奶酒皮囊泼出去的奶酒所迷醉，掉头冲入花刺子模军中，花刺子模的士兵被掉头乱撞的战象所惊吓，结果花刺子模的士气开始瓦解，城中士兵纷纷携眷属及辎重出降，贵族和僧侣也潜入成吉思汗军营商洽投降条件，并且在得到蒙古人的承诺后开城投降。蒙古大军进入撒麻尔干后才发现，摩诃末早已逃走，成吉思汗于是派大将哲别和速不台率军队前去追击。摩诃末不停地逃跑，最后逃到里海的一个小岛上躲了起来，侥幸逃过了蒙古人的追捕，但是受到了极度惊吓的摩诃末也走到了自己生命的尽头，不久后就病死在这座孤岛上。具有戏具意味的是，追击摩诃末的蒙古军队并没有得知他的死讯，为了捉拿摩诃末，这支蒙古军队从里海南边攻入波斯和南高加索地区，此后又越过高加索山，横扫钦察草原、俄罗斯平原南部及乌克兰地区。摩诃末死后，他的儿子扎兰丁纠集了一些残兵败将，企图继续抗击蒙古大军。1221年，蒙古军队在印度河畔与扎兰丁的部队展开了决战。灵活机动的蒙古铁骑再次显示出强大的威力，花刺子模的军队被彻底击溃，扎兰丁逃入印度。1223年，成吉思汗率主力部队东返。由哲别、速不台统领的部队也在击败了翰罗思（俄罗斯）诸国王公与钦察人的联军后退兵，大军渡过伏尔加河，经由里海、咸海以北与成吉思汗会师，一同回到蒙古，第一次西往取的胜利。落雁美人”王昭君与奶酒文化“沉鱼落雁，闭月羞花”用来形容女子的美貌，也包含了中国著名“四大美女”的传说故事，其中的“落雁”二字指的是东汉时与匈奴呼韩邪单于成婚的和亲使者王昭君，湖北省秭归（今兴山）县人。公元前三十三年，呼韩邪单于入汉后向汉元帝提出“愿媾汉氏以自亲”。为安抚北匈奴，诏选后宫佳丽与呼韩邪单于结成姻缘，以保两国永远相好。当时身为宫女的王昭君自请和亲，远嫁胡地。在一个秋高气爽的日子里，昭君告别了故土，登程北去。尽管也有从汉宫带走的几名陪嫁的侍女为伴，可一想到从今以后，她将永远不能再踏上故乡的土地，不能再见到慈爱的白发老父，一股难言的悲苦不由得浸满了她的整个心房，她一时心绪难平。随着路程的向北延伸，气候也越来越恶劣，冷冷的风夹着细小的沙粒。不知不觉天色已暗，呼韩邪单于见状，令迎亲

马队停下，就地扎蒙古包准备过夜。篝火架了起来，不时晚饭准备就绪，只见三位侍女，手捧洁白的哈达，左手各持一银碗，里面盛满香醇的“千古至尊”奶酒，按蒙古族礼节，恭恭敬敬献给王昭君，昭君从未喝过如此醇美的奶酒，叹曰“琼浆”。呼韩邪单于对昭君说：“玛萨林爱日克（蒙语为沁人心脾的奶酒的意思）”。迎亲的人们边吃边喝奶酒，小伙子们拉起了马头琴，姑娘们跳起了欢快的蒙古舞，一时间歌声、琴声顺着草原的风向传了开去，引的草原上的野鹿、野马、野狼……驻足聆听。这时的昭君整个的心，已被优扬的马头琴声、高亢的蒙古长调所感化，在呼韩邪单于的陪伴下走进了欢乐的人群……草原文化是中华文化的主源之一生活在北方草原上的先民创造的草原文化，以其悠久的历史、独特的内涵、广泛的影响力，越来越引起学术界的重视。研究表明，草原文化既是中华文化的主源之一，又是中华文化的重要组成部分。它在整个中华文化的形成、发展进程中发挥了重要的作用。可以说，草原文化同黄河文化、长江文化交相辉映、汇聚融合，共同造就了博大精深、源远流长的中华文化。在北方草原上发现的人类早期文化，同在黄河流域、长江流域发现的人类早期文化一样，具有源远流长的历史。位于呼和浩特东郊的大窑石器制造场，属于旧石器时代早期，距今约70万年。在鄂尔多斯市萨拉乌苏文化遗址发现的人类化石，属于距今约5万年之前的晚期智人阶段。在呼伦贝尔市扎赉诺尔发现的人类化石属于旧石器晚期时代，与北京周口店发现的山顶洞人一样都是形成中的蒙古人种。这些说明，北方草原地区确是中华民族古老文化的发祥地之一。“天堂”内蒙古大草原曾有网友这样问我：草原，印象中只是从电视、电影中才看到的美景，因为屏幕的关系，感觉并不过瘾，还不够大。后来听了腾格尔的《天堂》，才在脑海中想象到辽阔、平坦以及天地的包容。所有这些，等到见到了真正的大草原，才会产生震撼，因为所有的语言，都是苍白的……初到草原，接受最隆重的迎接方式，就是喝醇香的下马酒，也就是马背民族留传下来的具有民族特色的奶酒。体内好像燃起了一团火，真正来到了这广袤的草原，那碧绿的草、奔跑的马、点缀其中的野花，有的是那蒙古包以及现代化的风车，太阳是热烈而明亮的，空气是清新而沁人心脾的。草原是静止的，是绿色的，蓝天白云夜一样，但人是动态的，于是开始了骑马的体验。当然和以往风景区里的瘦弱老马不可同日而语，高大健壮是它们的体格，油光发亮是它们的漂亮外表，这样的马当然喜欢骑。马儿三三两两地碎步前进，人开始兴奋起来，大呼小叫的叫别人替自己照相，大家都认为自己马背上的英姿至少有铁木真一半那么好看，虽然我们拽缰绳的劲儿几乎是小时候吃奶时用过的。远处是奔驰而来的马队，心里好生羡慕，那才叫策马扬鞭哪！于是，要求奔跑，我们要求飞奔，我们要在无垠的大草原上狂野飞驰！但是当我们跨下的马儿真正开始放开一切，撒开蹄儿，驰骋起来的时候；当我们感觉到腾空的颠簸感之后，肾上腺素快速分泌，精神开始紧张，大脑开始空白，手心开始冒汗。那是快感，狂野的快感，无论如何是从来没有体会过的！再忆昭君出塞 昭君墓是一定要看看的，在晨曦晚霞中显色彩凝重。民间传说昭君墓一日三变，“晨如峰，午如钟，酉如纵”，更增添了这一塞外孤坟的神秘色彩。墓前、墓顶各建有亭，以供游人憩息。我伫立墓顶，极目远眺，阴山逶迤峥嵘，平畴阡陌纵横。墓前两侧有昭君文物陈列室，和亲宫里面有许多塑像，个个栩栩如生，还有文字介绍。昭君是中国古代四大美女，比起其他三人，她的见识和胸怀更值得世人称道。一曲《出塞曲》，谱出了胡汉世代同乐，还有长久的和平。出游贴士 敬茶：到牧民家做客，主人首先会给宾客敬上一碗奶茶。宾客要微欠起身用双手或右手去接，千万不要用左手去接，否则会被认为是懂礼节。敬酒：斟奶酒敬客，是蒙古族待客的传统方式，是表达草原牧人对客人的敬重和爱戴。通常主人将醇香奶酒斟在银碗、金杯或牛角杯中，托在长长的哈达之上，唱起动人的蒙古族传统的敬酒歌，客人若是推推让让，拉拉扯扯，不喝酒，就会被认为是对主人瞧不起。宾客应随即接住酒，接酒后用无名指蘸酒向天、地、火炉方向点一下，以示敬奉天、地、火神。不会喝酒不必勉强，可沾唇示意，表示接受了主人纯洁的情谊。献哈达：哈达是蒙古族日常行礼中不可缺少的物品。献哈达是蒙古族牧民迎送客人和日常交往中使用的礼节。献哈达时，主人张开双手捧着哈达，吟唱吉祥如意的祝词或赞词，渲染敬重的气氛，同时将哈达的折叠口向着接受哈达的宾客。宾客要站起身面向献哈达者，集中精力听祝词和接受敬酒。