

微三云陈明凤：乐众商城分析：结合了“盘古社区+鲸鱼+蚁丛”的卷轴模式

产品名称	微三云陈明凤：乐众商城分析：结合了“盘古社区+鲸鱼+蚁丛”的卷轴模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：乐众商城分析：结合了“盘古社区+鲸鱼+蚁丛”的卷轴模式

2023年，鲸鱼居高不下，零撸正搞的热火朝天，最近出现一个乐众商城的APP模式。

我大概看了一下最近还是算比较火的，很多客户粉丝不知道他们是运营模式 and 机制，下面我给大家来分析一下。

乐众商城

据乐众官方称：

截止至2023年6月3日，乐众商城共注册认证用户290068个，日活用户为11万+（因违规操作fenghao51139个）。

1至5月份交易总量为640653.58个积分。因乐众最大包开放为500绿色彩虹包，总产出量偏低，可交易量亦偏低。

手续费总消耗量为214522.65个积分。其中星级分红约5万个，Dao自治账户53630.6625个，销毁110891.98个。

商品消费总量为42186.21个积分。因商户结算为按销量(商户不拿积分)半月结算，积分不进行流通，全额销毁。平均商品消费手续费为33%。

短短几个月发展三十多万用户，日活十多万，数据额也是非常恐怖的。

以下源自乐众推广文案：

乐众商城，作为零撸电商平台，或者传统电商，有什么区别？

乐众商城，作为一个纯积分兑换的商城，无论是快递费，还手续费，还是商品费用，全部支持且仅支持积分支付，无需任何现金。给与用户最大的实惠。

乐众商城，作为实惠型商城，选品都是从使用性，实惠性出发，选择上架一些每个普通人实用的商品，且在同品类中价格保持平价，甚至稍低。尽可能的让用户可以在乐众商城中找到合适的商品。

乐众商城，作为社区Dao自治的商城，所有的商品全部优先由乐众用户提供，确保商品品质的前提下，可以给普通用户上架自己产地各种特产，农产品提供一个销路。【优先上架农户、果农、个体的农产品、各地特产等】

以下源自乐众推广文案：

1. 乐众没有项目方，没有资方，由50+社区为基础不断吸引和扩大社区规模，形成社区自治Dao，从根本上拒绝断网、跑路。服务器续期为5年，2023年3-17日~2028年3月17日。

目的：解决项目寿命短的问题，解决长期铁粉跟随却毫无收获的现象，Dao自治，平台运营负担低、平台利润不需要给任何人分配，管理人员全部无工资无分红、可以最大限度的延长项目寿命，避免利益冲突。

2. 乐众商城不给任何团队，社区，组织给与任何形式的实质扶持，宣传讲解除外。

目的：从根本上杜绝个别大社区一支独大，通胀急速扩张的现象，杜绝集中入场，集中出场造成的波动。

3. 乐众商城的彩虹包，前期最大开放500积分彩虹包，且越大的彩虹包周期越长，从最开始就限制了通胀的无序产出。保持平稳的增长。

目的：遏制资本通胀，保证稳定通胀。

4. 新用户永远可以免费参与，不需要任何入门费。纯免费获取积分，兑换任何商品和通证也不需要花费一分钱，快递费同样可以利用积分支付。给与用户zuihao的体验。

备注：新用户可以在余额低于10且无彩虹包的状态下反复领取红色彩虹包。

很多各户朋友总是想学习人家的推广模式和技巧你看我都把人家推广文案都给你们找出来了你们自行学习啊。

下面说一下乐众商城的运营模式

乐众商城运营模式

彩虹任务包

任务名和 获取方式 兑换价格 周期 日产 总产 活跃值上限

红色彩虹包 买名赠送 0.40天 0.4 16 无 1个

橙色彩虹包 复投 10 30天 0.4 12 18个

黄色彩虹包 复投 100 40天 3.1 124 10 4个

绿色彩虹包 复投 500 50天 12.5 625 50 2个

青色彩虹包 复投 1000 60天 21 1260 100 1个

蓝色彩虹包 复投 5000 70天 90 6300 500 1个

紫色彩虹包 复投 10000 90天 145 13000 1000 1个

备注:【红色彩虹包在没有其他任务包且余额小于10的前提下可以反复领取,有复投包时,红色彩虹包到期后不可再次领取】

乐众商城手续费

等级 手纯费 条件

L1 50% 元成实名认证

L2 35% 贡献值 200

L3 30% 贡献值 1000

L4 28% 贡献值 1500

L5 25% 贡献值 2500

贡献值获取途径

一每推广一个有效用户可获得50点贡献值。(推广获得的贡献值长期有效,其余任务获得的贡献值均一个月有效期)

○每日签到,获得0.5贡献值

○每日分享朋友圈,获得0.5贡献值

每做一个平台任务,如浏览商品信息10~20秒,奖励1个贡献值(每天1次)。

○用积分兑换商品的任務,兑换一次商品,奖励10个贡献值。(每天最多完成1次)

不同的视频广告，视频任务(10次)，每次获得2个贡献值，资讯广告(10次)，每次获得1个贡献值。

团队收益

1.分享收益

直推收益:推荐人获得直推彩虹包每日收益产出的5%，间推彩虹包每日产出的3%收益。

特别注意:二星账户内至少需要有黄色任务包(非赠送)，三星账户内至少需要有绿色任务包(非赠送)，四星账户内至少需要有青色任务包(非赠送)。

2.星级团队

级别 达成条件 奖励 分红比例

1级 话跃值>50.主区活跃值2400，分区活跃值>100，且有效自推310或自身话跃奖励1个棕色任务包 10%

2级 话跃值>100.账户内至少需要有黄色任务包(靠星改赠送)。分区话跃值>1500，分区活跃值>1000，且有效直播>15或自9奖励1个蓝色任务包 17%

3级 话跃值>500.账户内至少需要有绿色任务包(非星级赠送)。主区话跃值>7500，分区活跃值>5000，且有效直播>20或自9奖励1个绿色任务包 15%

4级 自身话跃值>1000.账户内至少需要有青色任务包(非星级赠送)主区话跃值>75,000，分区话跃值>50,000，且有效直播>30或自9奖励1个青色任务包 8%

总的来说乐众的模式，实际上就是结合了盘古的DeFi模式+卷轴模式+蚁从模式的“乐众商城”APP，看到说无项目方、资方,由社区自治共管目的明确:公益平台这些话，让我想起了盘古模式和共识理念。

然后乐众对外公布说他们：提供兑换服务，积分可以兑换商品和通证。通证可以在去中心化GHMswap中defi池进行兑换交易。

其实这些都是借鉴了盘古的机制，然后看广告和模式借鉴了蚁从和鲸鱼的卷轴模型。

文章资料收集于互联网，小编不参与任何项目运营，也不收费推广项目，以上分析不构成任何投资建议
玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。