

数字糖尿病管理行业现状与发展空间调研报告（2024）

产品名称	数字糖尿病管理行业现状与发展空间调研报告（2024）
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

全球数字糖尿病管理市场规模2023年达650.31亿元（人民币），预计全球数字糖尿病管理市场在预测期间将以25.29%的复合年增长率增长，并预测至2029年全球数字糖尿病管理市场总规模将会达到2560.02亿元。2023年中国数字糖尿病管理市场规模达x.x亿元。

全球数字糖尿病管理行业龙头企业包括Abbott Laboratories (US), AgaMatrix (US), Ascensia Diabetes Care (Switzerland), B Braun (Germany), DarioHealth (Israel), Dexcom (US), Glooko Inc (US), Insulet Corporation (US), Medtronic (Ireland), Roche Diagnostics (Switzerland), Tandem Diabetes Care (US)等。2023年全球市场前三企业（CR3）和qianshi企业（CR10）的市占率数据在报告中以图表的形式给出。

报告提供从细分维度深入分析的行业细分市场份额、规模、变化趋势等数据。从产品类型方面来看，数字糖尿病管理市场包括数据管理软件, 服务, 糖尿病应用程序, 装置等类型。在细分应用领域方面，数字糖尿病管理主要应用于医院, 家庭医疗保健等领域。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

全球范围内数字糖尿病管理行业主要企业包括：

Abbott Laboratories (US)

AgaMatrix (US)

Ascensia Diabetes Care (Switzerland)

B Braun (Germany)

DarioHealth (Israel)

Dexcom (US)

Glooko Inc (US)

Insulet Corporation (US)

Medtronic (Ireland)

Roche Diagnostics (Switzerland)

Tandem Diabetes Care (US)

根据不同产品类型细分：

数据管理软件

服务

糖尿病应用程序

装置

根据不同应用领域细分：

医院

家庭医疗保健

全球与中国数字糖尿病管理行业报告针对市场宏观环境和数字糖尿病管理行业最新市场数据，采用科学的分析方法，并以清晰的图表呈现市场趋势，全面而具体地分析了国内外数字糖尿病管理市场发展状况。报告不仅对全球与中国数字糖尿病管理行业过去五年的市场容量进行了统计和详细分析，并且预测了数字糖尿病管理市场的发展潜力。

报告同时着重分析了全球数字糖尿病管理市场竞争格局，包括近三年全球qianshi企业数字糖尿病管理销量与销售额统计及份额分析，其次依次列举了全球范围内代表企业，分析了其发展概况、主营产品、数字糖尿病管理销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势。

该报告通过收集、整理全面的数字糖尿病管理行业信息和数据，辅以大量直观的图表，如市场份额图、发展趋势图表、产销统计表等，帮助业内企业准确把握数字糖尿病管理行业整体规模及发展动向。报告还对数字糖尿病管理行业主要前端企业进行了分析与解读，列举其产品特点、市场布局、销售模式、发展策略，对客户进入数字糖尿病管理行业或渗透该行业具有重要参考价值。

为满足用户对全球数字糖尿病管理市场调研的需求，报告将重点放在北美、欧洲、亚太等占主要数字糖尿病管理市场份额的地区；清晰、深入地展示各区域以及主要市场销量、销售额及增长率，并对市场地

位、市场潜力和市场SWOT展开分析。

全球与中国数字糖尿病管理行业调研报告共包含十二章，各章节概述如下：

第一章：数字糖尿病管理定义、发展概况与产业链分析；

第二章：数字糖尿病管理行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：数字糖尿病管理行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家数字糖尿病管理销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；
数字糖尿病管理在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球数字糖尿病管理价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球数字糖尿病管理行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、数字糖尿病管理销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国数字糖尿病管理行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国数字糖尿病管理行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

第一章 数字糖尿病管理行业基本情况

1.1 数字糖尿病管理定义

1.2 数字糖尿病管理行业总体发展概况

1.3 数字糖尿病管理分类

1.4 数字糖尿病管理发展意义

1.5 数字糖尿病管理产业链分析

1.5.1 数字糖尿病管理产业链结构

1.5.2 数字糖尿病管理主要应用领域

1.5.3 数字糖尿病管理上下游运行情况分析

第二章 全球和中国数字糖尿病管理行业发展分析

2.1 数字糖尿病管理行业所处阶段

2.1.1 数字糖尿病管理行业发展周期分析

2.1.2 数字糖尿病管理行业市场成熟度分析

2.2 2018-2029年数字糖尿病管理行业市场规模统计及预测

2.2.1 2018-2029年全球数字糖尿病管理行业市场规模统计及预测

2.2.2 2018-2029年中国数字糖尿病管理行业市场规模统计及预测

2.3 市场环境对数字糖尿病管理行业影响分析

2.3.1 乌俄冲突对数字糖尿病管理行业的影响

2.3.2 中美贸易摩擦对数字糖尿病管理行业的影响

第三章 数字糖尿病管理行业发展问题分析

3.1 数字糖尿病管理行业现有问题

3.1.1 国内外差异比较

3.1.2 主要问题

3.1.3 制约因素

3.2 数字糖尿病管理行业发展策略分析

3.3 数字糖尿病管理行业发展可预见问题及对策

第四章 全球主要地区数字糖尿病管理行业市场分析

4.1 全球主要地区数字糖尿病管理行业销量、销售额分析

4.2 全球主要地区数字糖尿病管理行业销售额份额分析

4.3 北美地区数字糖尿病管理行业市场分析

4.3.1 北美地区数字糖尿病管理行业市场销量、销售额分析

4.3.2 北美地区数字糖尿病管理行业市场地位

4.3.3 北美地区数字糖尿病管理行业市场SWOT分析

4.3.4 北美地区数字糖尿病管理行业市场潜力分析

4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

4.3.6 北美地区主要国家市场分析

4.3.6.1 美国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.3.6.2 加拿大数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.3.6.3 墨西哥数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4 欧洲地区数字糖尿病管理行业市场分析

4.4.1 欧洲地区数字糖尿病管理行业市场销量、销售额分析

4.4.2 欧洲地区数字糖尿病管理行业市场地位

4.4.3 欧洲地区数字糖尿病管理行业市场SWOT分析

4.4.4 欧洲地区数字糖尿病管理行业市场潜力分析

4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区数字糖尿病管理行业市场分析

4.5.1 亚太地区数字糖尿病管理行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区数字糖尿病管理行业市场地位

4.5.3 亚太地区数字糖尿病管理行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区数字糖尿病管理行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国数字糖尿病管理市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国数字糖尿病管理行业的进出口数据分析

5.1 全球数字糖尿病管理行业进口国分析

5.2 全球数字糖尿病管理行业出口国分析

5.3 中国数字糖尿病管理行业进出口分析

5.3.1 中国数字糖尿病管理行业进口分析

5.3.1.1 中国数字糖尿病管理行业整体进口情况

5.3.1.2 中国数字糖尿病管理行业进口产品结构

5.3.2 中国数字糖尿病管理行业出口分析

5.3.2.1 中国数字糖尿病管理行业整体出口情况

5.3.2.2 中国数字糖尿病管理行业出口产品结构

5.3.3 中国数字糖尿病管理行业进出口对比

第六章 全球和中国数字糖尿病管理行业主要类型市场规模分析

6.1 全球数字糖尿病管理行业主要类型市场规模分析

6.1.1 全球数字糖尿病管理行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1.1 2019-2023年全球数据管理软件销量及增长率统计

6.1.1.2 2019-2023年全球服务销量及增长率统计

6.1.1.3 2019-2023年全球糖尿病应用程序销量及增长率统计

6.1.1.4 2019-2023年全球装置销量及增长率统计

6.1.2 全球数字糖尿病管理行业各产品销售额、市场份额分析

6.1.2.1 2019-2023年全球数字糖尿病管理行业细分类型销售额统计

6.1.2.2 2019-2023年全球数字糖尿病管理行业各产品销售额份额占比分析

6.1.3 2019-2023年全球数字糖尿病管理行业各产品价格走势

6.2 中国数字糖尿病管理行业主要类型市场规模分析

6.2.1 中国数字糖尿病管理行业各产品销量、市场份额分析

6.2.1.1 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业细分类型销量统计

6.2.1.2 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业各产品销量份额占比分析

6.2.2 中国数字糖尿病管理行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国数字糖尿病管理产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业各产品价格走势

第七章 全球和中国数字糖尿病管理行业主要应用领域市场分析

7.1 全球数字糖尿病管理行业应用领域分析

7.1.1 全球数字糖尿病管理在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球数字糖尿病管理在医院领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球数字糖尿病管理在家庭医疗保健领域销量统计

7.1.2 全球数字糖尿病管理在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球数字糖尿病管理行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球数字糖尿病管理在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国数字糖尿病管理行业应用领域分析

7.2.1 中国数字糖尿病管理在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国数字糖尿病管理在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国数字糖尿病管理在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国数字糖尿病管理行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国数字糖尿病管理在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球数字糖尿病管理行业运营形势分析

8.1 全球数字糖尿病管理价格走势分析

8.2 全球数字糖尿病管理行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球数字糖尿病管理行业市场痛点及发展重点

第九章 全球数字糖尿病管理行业企业竞争分析

9.1 全球各地区数字糖尿病管理企业分布情况

9.2 全球数字糖尿病管理行业市场集中度分析

9.3 全球数字糖尿病管理行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球数字糖尿病管理行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球数字糖尿病管理行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球数字糖尿病管理行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球数字糖尿病管理行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球数字糖尿病管理行业代表企业典型案例分析

10.1 Abbott Laboratories (US)

10.1.1 Abbott Laboratories (US)概况分析

10.1.2 Abbott Laboratories (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年Abbott Laboratories (US)市场营收分析

10.1.4 Abbott Laboratories (US)发展优劣势分析

10.2 AgaMatrix (US)

10.2.1 AgaMatrix (US)概况分析

10.2.2 AgaMatrix (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年AgaMatrix (US)市场营收分析

10.2.4 AgaMatrix (US)发展优劣势分析

10.3 Ascensia Diabetes Care (Switzerland)

10.3.1 Ascensia Diabetes Care (Switzerland)概况分析

10.3.2 Ascensia Diabetes Care (Switzerland)主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Ascensia Diabetes Care (Switzerland)市场营收分析

10.3.4 Ascensia Diabetes Care (Switzerland)发展优劣势分析

10.4 B Braun (Germany)

10.4.1 B Braun (Germany)概况分析

10.4.2 B Braun (Germany)主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年B Braun (Germany)市场营收分析

10.4.4 B Braun (Germany)发展优劣势分析

10.5 DarioHealth (Israel)

10.5.1 DarioHealth (Israel)概况分析

10.5.2 DarioHealth (Israel)主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年DarioHealth (Israel)市场营收分析

10.5.4 DarioHealth (Israel)发展优劣势分析

10.6 Dexcom (US)

10.6.1 Dexcom (US)概况分析

10.6.2 Dexcom (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年Dexcom (US)市场营收分析

10.6.4 Dexcom (US)发展优劣势分析

10.7 Glooko Inc (US)

10.7.1 Glooko Inc (US)概况分析

10.7.2 Glooko Inc (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年Glooko Inc (US)市场营收分析

10.7.4 Glooko Inc (US)发展优劣势分析

10.8 Insulet Corporation (US)

10.8.1 Insulet Corporation (US)概况分析

10.8.2 Insulet Corporation (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年Insulet Corporation (US)市场营收分析

10.8.4 Insulet Corporation (US)发展优劣势分析

10.9 Medtronic (Ireland)

10.9.1 Medtronic (Ireland)概况分析

10.9.2 Medtronic (Ireland)主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年Medtronic (Ireland)市场营收分析

10.9.4 Medtronic (Ireland)发展优劣势分析

10.10 Roche Diagnostics (Switzerland)

10.10.1 Roche Diagnostics (Switzerland)概况分析

10.10.2 Roche Diagnostics (Switzerland)主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年Roche Diagnostics (Switzerland)市场营收分析

10.10.4 Roche Diagnostics (Switzerland)发展优劣势分析

10.11 Tandem Diabetes Care (US)

10.11.1 Tandem Diabetes Care (US)概况分析

10.11.2 Tandem Diabetes Care (US)主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年Tandem Diabetes Care (US)市场营收分析

10.11.4 Tandem Diabetes Care (US)发展优劣势分析

第十一章 全球和中国数字糖尿病管理行业发展趋势分析

11.1 全球和中国数字糖尿病管理行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球数字糖尿病管理行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国数字糖尿病管理行业市场规模发展趋势

11.2 数字糖尿病管理行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球数字糖尿病管理行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国数字糖尿病管理行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国数字糖尿病管理行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球数字糖尿病管理行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国数字糖尿病管理行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国数字糖尿病管理行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球数字糖尿病管理行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球数据管理软件销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球服务销量及其份额预测

12.2.1.3 2024-2030年全球糖尿病应用程序销量及其份额预测

12.2.1.4 2024-2030年全球装置销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国数字糖尿病管理行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国数字糖尿病管理行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国数字糖尿病管理行业各产品价格预测

12.3 全球和中国数字糖尿病管理在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球数字糖尿病管理在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球数字糖尿病管理在医院领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球数字糖尿病管理在家庭医疗保健领域销量及其份额预测

12.3.2 中国数字糖尿病管理在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国数字糖尿病管理在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区数字糖尿病管理行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域数字糖尿病管理行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区数字糖尿病管理行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区数字糖尿病管理行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区数字糖尿病管理行业销量和销售额预测

报告多渠道对数字糖尿病管理行业市场数据进行采集，多角度对数字糖尿病管理行业市场现状进行分析，多形式对数字糖尿病管理行业市场信息进行展示，为所有目标用户系统而全面地介绍了数字糖尿病管理行业的市场发展现状和发展趋势，对企业感知市场动态、把握市场机遇、提升竞争能力具有重要意义。

报告编码：755409