

中国矿泉水市场产销状况与竞争策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国矿泉水市场产销状况与竞争策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国矿泉水市场产销状况与竞争策略分析报告2024-2030年【报告编号】：425917【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：矿泉水行业发展背景1.1 矿泉水行业定义及分类1.1.1

矿泉水行业定义及分类（1）矿泉水的定义（2）矿泉水主要分类1.1.2

矿泉水行业产业链简介（1）上游供应市场概述（2）行业下游应用分析1.2 矿泉水行业统计标准1.2.1

矿泉水行业统计部门及口径1.2.2 矿泉水行业统计方法1.2.3 矿泉水行业数据种类1.3

矿泉水行业市场竞争状况1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析1.3.3

矿泉水行业下游议价能力分析1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析1.3.6

矿泉水行业竞争状况总结 第2章：国内外矿泉水行业总体产销形势2.1

全球矿泉水行业产销需求分析2.1.1 全球矿泉水产销规模分析2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局2.1.3

全球矿泉水行业规模预测2.2 发达国家矿泉水行业发展分析2.2.1 美国矿泉水行业发展分析2.2.2

韩国矿泉水行业发展分析2.2.3 德国矿泉水行业发展分析2.3 矿泉水行业进出口形势分析2.3.1

矿泉水行业进出口总体情况2.3.2 矿泉水行业出口情况分析（1）矿泉水行业进口分析1）矿泉水进口数量

分析2）矿泉水进口金额分析3）矿泉水进口单价分析4）矿泉水进口地区分布（2）矿泉水行业出口

分析1）矿泉水出口数量分析2）矿泉水出口金额分析3）矿泉水出口单价分析4）矿泉水出口地区分布2.3.

3 矿泉水行业进出口前景预测（1）矿泉水行业出口前景预测1）矿泉水出口前景预测（2）矿泉水行

业进口前景预测 第3章：中国矿泉水行业运营状况分析3.1 矿泉水行业经营情况分析3.1.1

行业经营效益分析3.1.2 行业盈利能力分析3.1.3 行业运营能力分析3.1.4 行业偿债能力分析3.1.5

行业发展能力分析3.2 矿泉水行业供需形势分析3.2.1

矿泉水制造行业供给情况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析（3）矿泉水产量3.2.2

矿泉水制造行业需求情况分析（1）行业销售产值分析（2）行业销售收入分析3.2.3

矿泉水制造行业产销情况分析3.3 矿泉水行业经济指标分析3.3.1 矿泉水行业经济指标分析3.3.2 不同地区企

业经济指标分析（1）华东地区企业经济指标分析（2）华南地区企业经济指标分析（3）东北地区

企业经济指标分析3.4 2024年矿泉水行业运行状况分析3.4.1 2024年矿泉水行业产业规模分析3.4.2

2024年矿泉水行业资本劳动密集度分析3.4.3 2024年矿泉水行业成本费用结构分析3.4.4

2024年矿泉水行业盈亏分析 第4章：中国矿泉水上游供应市场分析4.1 中国矿泉水水源情况分析4.1.1 中国水资源总况（1）水资源供应量（2）水资源消费量4.1.2 中国矿泉水水源分布（1）中国矿泉水水源总况（2）中国矿泉水水源特点1）中国矿泉水元素分布2）矿泉水水源分类储量情况3）中国饮用矿泉水矿化度4）中国饮用矿泉水水源PH值情况5）中国矿泉水常量离子情况6）中国饮用矿泉水化学类型分布情况7）中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况8）中国饮用矿泉水地质构造分布4.1.3 中国主要矿泉水水源品牌（1）昆仑山雪山矿泉水水源地（2）“蓝剑-冰川时代”矿泉水水源（3）云南“石林天外天”矿泉水水源（4）西藏“5100冰川”矿泉水水源（5）辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源（6）湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源（7）福建龙岩梅花山矿泉水水源4.2 中国矿泉水上游包装物行业分析4.2.1 塑料包装行业分析（1）经营效益（2）盈利能力（3）营运能力（4）偿债能力（5）发展能力4.2.2 玻璃包装行业分析（1）经营效益（2）盈利能力（3）营运能力（4）偿债能力（5）发展能力 第5章：中国矿泉水行业细分产品分析5.1 矿泉水行业市场结构分析5.2 矿泉水行业按价格分类产品分析5.2.1 矿泉水按价格分类概述5.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析5.2.3 矿泉水按价格分类销量分析5.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析5.2.5 矿泉水按价格分类消费偏好分析5.2.6 矿泉水按价格分类综合分析5.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析5.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述5.3.2 含气天然矿泉水产品分析5.3.3 充气天然矿泉水产品分析5.3.4 无气天然矿泉水产品分析5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析5.4.3 锶型矿泉水产品分析5.4.4 碳酸矿泉水产品分析5.4.5 锌矿泉水产品分析5.4.6 含碘矿泉水产品分析5.4.7 含硒矿泉水产品分析5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析5.5.1 淡味矿泉水5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水5.5.4 加气和加味矿泉水5.5.5 保健型矿泉水5.5.6 瓶装医疗矿泉水 第6章：中国矿泉水行业需求领域市场前景分析6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析（1）中国旅游行业基本情况分析（2）中国旅游景点用矿泉水市场需求分析6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析（1）中国各等级学校教职工及在校学生人数分析（2）中国学校用矿泉水市场需求规模分析6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析（1）中国城镇居民家庭基本情况分析（2）中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析（1）中国交通客运量发展趋势分析（2）中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析6.4.3 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测 第7章：矿泉水行业重点区域市场需求分析7.1 矿泉水行业区域结构分析7.1.1 矿泉水产量区域结构分析7.1.2 矿泉水市场规模区域结构7.2 广东省矿泉水市场发展情况7.2.1 广东省矿泉水产量分析7.2.2 广东省矿泉水需求分析7.2.3 广东省矿泉水市场地位7.2.4 广东省矿泉水企业分析（1）广东省矿泉水生产企业（2）广东省矿泉水资源分析7.2.5 广东省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.3 山东省矿泉水市场发展情况7.3.1 山东省矿泉水产量分析7.3.2 山东省矿泉水需求分析7.3.3 山东省矿泉水市场地位7.3.4 山东省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.4 浙江省矿泉水市场发展情况7.4.1 浙江省矿泉水产量分析7.4.2 浙江省矿泉水需求分析7.4.3 浙江省矿泉水市场地位7.4.4 浙江省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.5 江苏省矿泉水市场发展情况7.5.1 江苏省矿泉水产量分析7.5.2 江苏省矿泉水需求分析7.5.3 江苏省矿泉水市场地位7.5.4 江苏省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.6 福建省矿泉水市场发展情况7.6.1 福建省矿泉水产量分析7.6.2 福建省矿泉水需求分析7.6.3 福建省矿泉水市场地位7.6.4 福建省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.7 四川省矿泉水市场发展情况7.7.1 四川省矿泉水产量分析7.7.2 四川省矿泉水需求分析7.7.3 四川省矿泉水市场地位7.7.4 四川省矿泉水市场前景（1）矿泉水产量预测（2）矿泉水需求预测7.8 黑龙江省矿泉水市场发展情况7.8.1 黑龙江省矿泉水产量分析7.8.2 黑龙江省矿泉水需求分析7.8.3 黑龙江省矿泉水市场地位7.8.4

黑龙江省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测7.9

辽宁省矿泉水市场发展情况7.9.1 辽宁省矿泉水产量分析7.9.2 辽宁省矿泉水需求分析7.9.3

辽宁省矿泉水市场地位7.9.4 辽宁省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测7.10

安徽省矿泉水市场发展情况7.10.1 安徽省矿泉水产量分析7.10.2 安徽省矿泉水需求分析7.10.3

安徽省矿泉水市场地位7.10.4 安徽省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测7.11

河北省矿泉水市场发展情况7.11.1 河北省矿泉水产量分析7.11.2 河北省矿泉水需求分析7.11.3

河北省矿泉水市场地位7.11.4 河北省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测7.12

河南省矿泉水市场发展情况7.12.1 河南省矿泉水产量分析7.12.2 河南省矿泉水需求分析7.12.3

河南省矿泉水市场地位7.12.4 河南省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测7.13

湖北省矿泉水市场发展情况7.13.1 湖北省矿泉水产量分析7.13.2 湖北省矿泉水需求分析7.13.3

湖北省矿泉水市场地位7.13.4 湖北省矿泉水市场前景 (1) 矿泉水产量预测 (2) 矿泉水需求预测

第8章：中国矿泉水lingxian企业经营分析8.1 矿泉水企业总体发展状况分析8.2 重点矿泉水企业个案分析8.2.1

农夫山泉股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业业务区域分析 (6) 企业经营状况优劣势分析8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业饮品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.4 乐百氏(广东)饮用水有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.5 华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业业务区域分析 (6) 企业经营状况优劣势分析8.2.7 西藏5100水资源控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.8 深圳景田实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.10 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国矿泉水行业发展趋势及投资分析9.1

行业发展环境分析9.1.1 行业政策环境分析 (1) 行业法规及政策解析 (2) 行业发展规划分析9.1.2 行业经济环境分析 (1) 行业与宏观经济相关性分析 (2) 行业与其他关联产业关系分析9.2

矿泉水行业投资特性分析9.2.1 行业壁垒分析9.2.2 行业季节特征分析9.2.3 行业地域特征分析9.2.4 行业盈利性分析9.3 矿泉水行业发展趋势与前景预测9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议 (1) 行业发展存在的问题分析 (2) 行业发展建议分析 (3) 行业发展战略分析9.3.2 矿泉水行业发展趋势分析 (1) 行业市场产品趋势分析 (2) 行业市场竞争趋势分析9.3.3 矿泉水行业发展前景预测 (1) 行业发展驱动因素分析 (2) 矿泉水行业供需前景预测1) 矿泉水总产量预测2) 矿泉水国内需求预测3) 矿泉水出口前景预测9.4 矿泉水行业投资现状及建议9.4.1 矿泉水行业投资项目分析9.4.2 矿泉水行业投资机遇分析9.4.3 矿泉水行业投资风险警示9.4.4 矿泉水行业投资策略建议

图表目录 图表1：矿泉水的主要分类 图表2：矿泉水按酸碱性分类 图表3：中国矿泉水上游供应市场分析 图表4：中国企业的市场主体分类 图表5：中国不同所有制性质企业的划分 图表6：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析 图表7：我国矿泉水行业竞争层次分析 图表8：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析 图表9：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析 图表10：我国矿泉水行业五力模型分析结论 图表11：2018年以来全球矿泉水产量(单位：万吨，%) 图表12：2018年以来全球矿泉水市场规模(单位：亿美元) 图表13：2024-2030年全球矿泉水市场规模预测(单位：亿美元) 图表14：2018年以来美国矿泉水市场规模(单位：亿美元) 图表15：2020年以来中国矿泉水行业进出口状况表(单位：万升，%) 图表16：2018年以来我国矿泉水进口数量及同比增速(单位：万升，%) 图表17：2018年以来我国矿泉水进口金额及同比增速(单位：万美元，%) 图表18：2018年以来我国矿泉水进口平均单价(单位：美元/升) 图表19：我国矿泉水进口数量TOP20地区分布(单位：万升)

图表20：我国矿泉水进口金额TOP20地区分布（单位：万美元） 图表21：2018年以来我国矿泉水出口数量及同比增速（单位：万升，%） 图表22：2018年以来我国矿泉水出口金额及同比增速（单位：万美元，%） 图表23：2018年以来我国矿泉水出口平均单价（单位：美元/升） 图表24：我国矿泉水出口数量地区分布（单位：万升） 图表25：我国矿泉水出口金额地区分布（单位：万美元） 图表26：中国矿泉水行业出口主要影响因素分析 图表27：2022-2024年我国矿泉水出口数量预测（单位：万升） 图表28：中国矿泉水行业进口主要影响因素分析 图表29：2019年以来矿泉水行业经营效益分析（单位：亿元，家） 图表30：2019年以来中国矿泉水行业盈利能力分析（单位：%） 图表31：2019年以来中国矿泉水行业运营能力分析（单位：次） 图表32：2019年以来中国矿泉水行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表33：2019年以来中国矿泉水行业发展能力分析（单位：%） 图表34：2018年以来矿泉水行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表35：2018年以来矿泉水行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%） 图表36：2018年以来矿泉水产量及增长率走势（单位：万吨，%） 图表37：2018年以来矿泉水行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表38：2018年以来矿泉水行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 图表39：2016年以来矿泉水行业产销率走势（单位：%） 图表40：2021年以来矿泉水行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 图表41：2018年以来矿泉水行业华东地区经营效益分析（单位：亿元，家） 图表42：2018年以来矿泉水行业华南地区经营效益分析（单位：亿元，家） 图表43：2018年以来矿泉水行业东北地区经营效益分析（单位：亿元，家） 图表44：矿泉水行业产业规模分析（单位：家，亿元，%） 图表45：矿泉水行业资本劳动密集度分析（单位：亿元，%） 图表46：矿泉水行业成本费用情况（单位：亿元，%） 图表47：矿泉水行业成本费用结构情况（单位：%） 图表48：矿泉水行业产业规模分析（单位：亿元，%） 图表49：中国水资源供应量占比(单位:%) 图表50：中国水资源消费量占比(单位:%) 图表51：中国矿泉水水源特点 图表52：中国矿泉水水源规模(单位：万个，亿立方米/年) 图表53：中国饮用矿泉水各种元素含量(单位：mg/l) 图表54：中国饮用矿泉水水源分类储量情况 图表55：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况 图表56：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%） 图表57：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%） 图表58：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l） 图表59：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%） 图表60：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况 图表61：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况 图表62：中国矿泉水之乡 图表63：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里） 图表64：石林天外天水质的三大特点 图表65：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米） 图表66：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天） 图表67：2020年以来塑料包装行业经营效益（单位：家，人，亿元） 图表68：2020年以来塑料包装行业盈利能力（单位：%） 图表69：2020年以来塑料包装行业营运能力分析（单位：次） 图表70：2020年以来塑料包装行业偿债能力（单位：% ，倍） 图表71：2020年以来塑料包装行业发展能力（单位：%） 图表72：2020年以来玻璃包装行业经营效益（单位：家，人，亿元） 图表73：2020年以来玻璃包装行业盈利能力（单位：%） 图表74：2020年以来玻璃包装行业营运能力分析（单位：次） 图表75：2020年以来玻璃包装行业偿债能力（单位：% ，倍） 图表76：2020年以来玻璃包装行业发展能力（单位：%） 图表77：矿泉水行业细分产品类型 图表78：矿泉水按价格分类（单位：元） 图表79：中低端业和高端矿泉水行业市场特征 图表80：2014年以来中低端矿泉水和高端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%） 图表81：我国饮用水市场结构（单位：%） 图表82：我国高端矿泉水市场结构（单位：%） 图表83：中高端水和大众水的消费偏好指数 图表84：中低端业和高端矿泉水行业生命周期分析 图表85：矿泉水按二氧化碳含量分类 图表86：部分含气天然矿泉水品牌介绍 图表87：部分充气天然矿泉水产品介绍 图表88：部分无气天然矿泉水品牌介绍 图表89：中国矿泉水行业产品需求领域市场结构图（%） 图表90：2013年以来中国游客人数发展趋势图（万人次） 图表91：2013年以来中国国内旅游人均花费金额及同比增速（元，%） 图表92：2018年以来中国旅游景点用矿泉水市场需求规模发展趋势图（万吨） 图表93：2024-2030年中国旅游景点用矿泉水需求规模预测（万吨） 图表94：2018年以来中国各级学校教职工人数发展趋势图（万户，%） 图表95：2018年以来中国各级学校在校学生人数发展趋势图（万人） 图表96：2018年以来中国学校用矿泉水市场需求规模发展趋势图（万吨） 图表97：2024-2030年中国学校用矿泉水市场需求规模预测（万吨） 图表98：2013年以来中国城镇人口发展趋势图（亿人，%） 图表99：2013年以来中国城镇居民家庭人均可支配收入发展趋势图（万元，%） 图表100：2018年以来中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模发展趋势图（万吨） 图表101：2024-2030年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模预测（万吨） 图表102：2013年以来中国铁路及公路客运量发展趋势图（亿人） 图表103：2013年以来中国水路及民用航空客运量发展趋势图（亿人） 图表104：2018年以来中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模发展趋势图（万吨） 图表105：2024-2030年中国

交通运输场所用矿泉水需求规模预测（万吨） 图表106：2019年以来矿泉水产量分省市情况（单位：吨） 图表107：2019年以来矿泉水产量地区分布（单位：%） 图表108：2019年以来矿泉水市场规模分省市情况（单位：吨） 图表109：2019年以来矿泉水市场规模地区分布（单位：%） 图表110：2019年以来广东省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%） 图表111：2016年以来广东省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%） 图表112：2019年以来广东省矿泉水市场地位分析（单位：%） 图表113：广东省主要矿泉水生产企业 图表114：广东省主要矿泉水生产企业 图表115：2024-2030年广东省矿泉水产量预测（单位：万吨） 图表116：2024-2030年广东省矿泉水市场需求预测（单位：亿元） 图表117：2019年以来山东省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%） 图表118：2016年以来山东省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%） 图表119：2019年以来山东省矿泉水市场地位分析（单位：%） 图表120：2024-2030年山东省矿泉水产量预测（单位：万吨）略