

印度广告标识展览会Media Expo

产品名称	印度广告标识展览会Media Expo
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024印度广告标识展览会Media Expo

【春季时间】2024年5月9-11日，孟买

【秋季时间】2024年9月12-14日，新德里

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

aMedia Expo每年春季在孟买举办Media Expo Mumbai，秋季在新德里举办Media Expo New Delhi，是印度标牌、打印技术、3D打印、POP、雕刻、品牌推广和营销结合在一起的行业盛会。Media Expo拥有超过20多年的历史，已经举办了50届，代表着创新和质量。Media Expo深受业界欢迎，被业界公司认可，为参会者提供了寻找市场交流的优质平台，并为行业提供完整的一站式解决方案。

【历届回顾】

Media Expo 2021-2022虽受疫情影响，但是仍有100多家企业参展，2023年孟买展恢复有178家展商参展，250多家品牌展出，其中17%是新参展商，展出面积11718平方米，展会吸引了创纪录的19,056名参观者和买家，来自25个国家和30个印度领土内的州和联邦。每年参与的企业有HP、Epson、Mimaki、Negi Sign、Virgo、Colorjet、Rextone、Ture Color、Caldron、Skytec、ITMS、Unique等，再展会上展商各自展示了新产品、和各类广告营销的创新资讯，展会鼓励各企业和商业机构面对面互动交流，并举行各种讲座活动等。2023年新德里广告展成功地重新连接了广告行业，并对印度地区室内和户外广告、印刷媒介及标牌这些行业的复苏提供了极大支持。

【观众来源】

渠道合作伙伴（经销商、分销商/库存商、批发商）；

服务供应商（印刷服务商、商业打印商、丝网印刷商、承包商、制造商、企业礼品供应商）；

设计师和顾问（平面设计师、零售设计师、建筑师、室内设计师、行业解决方案提供商）；

中介/户外机构（广告机构、购物者营销机构、创意总监、客户管理团队、印刷生产经理、媒体采购团队、视觉跟单员）；

传统零售（生产经理、营销经理、贸易营销经理、品牌/产品团队、品类经理、跟单员、购物者营销团队、采购团队、店主/经理）

【参与理由】

1、印度数字标牌市场达到6048亿美元，预计2021-2028年内复合增长率达15.2%以上；

广告产业预计到2027年将达到12720亿卢比，预计2022-2027年内复合增长率达11.3%以上；数码印刷市场2023年已达23.7亿美元，预计整个印度平面广告支出将超越96.3亿美元（数据来源：印度媒体与行业预测机构）

2、二十多年的行业大展，买家来自全印度及周边国家，展会是印刷、图像、精加工与制造，显示系统和相关领域的平台。

3、印度广告展会将帮助您与经销商、分销商、零售商、设计师、服务提供商、代理商和广告行业人士建立联系，大限度地挖掘您产品的商业潜力。

4、是行业参与者展示其产品和新创新的理想采购平台

5、展会通过各种媒介（如印刷，在线和社交媒体）进行推广，以获得您想要的目标受众。

6、展示不同细分市场创新成果的强有力平台，是与现场客户互动的完美交汇点。

【展品范围】

户内、外广告设备：数码喷绘设备、雕刻机设备、切割机设备、压力克制作设备、影像写真设备、装裱塑封设备、三面翻设备、LED显示屏、3D打印、广告设备及零配件等。

广告耗材及物料：喷绘写真介质、各类油墨制品、反光材料、各类板材、PS版、制版设备、制版材料

、感光胶片及套药、洗涤剂、粘网胶、固色胶链剂、上光剂、晒版灯、喷粉、传输设备及各种刀、刀具、墨水及打印纸等。

广告制作技术：标牌加工制作、标识制作材料及加工、户内外广告工程制作、灯箱霓虹灯制品、相机设备、冲印系统、巨型电子显示屏、超大屏幕电视系统等。

展示器材、展具、展示技术及设备

标签印刷：数字印刷机、高科技标签和包装材料、印前和制版技术、精加工和转换系统、模具/刀具/滚轮、油墨和涂料、软件等。

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

地址：广州市番禺区迎宾路93号1栋1区信基玥岛创展中心1606-1607室

联系人：余经理