

RCEP下出口建筑卫生陶瓷的技术性贸易指南

产品名称	RCEP下出口建筑卫生陶瓷的技术性贸易指南
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

一、引言

随着RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）的深入实施，出口企业迎来了新的市场机遇与挑战。在建筑卫生陶瓷领域，理解并遵循目标市场的技术性贸易措施，对于企业的成功至关重要。本文将详细解析泰国、印度尼西亚以及澳大利亚/新西兰在该领域的监管要求和标准，为企业顺利开拓国际市场提供指导。

二、泰国市场

泰国对建筑卫生陶瓷产品的质量和安全监管严格。泰国工业部标准协会（TISI）是主要的监管机构，负责确保市场上的产品符合相关标准。企业需提交资料、进行产品检测，并通过TISI认证。泰国实行强制性认证制度，产品必须加贴认证标识，并确保制造商拥有完善的质量保障体系。

三、印度尼西亚市场

印度尼西亚的监管由印度尼西亚国家标准总局（BSN）负责。对于进口的建筑卫生陶瓷产品，印尼海关会依据BSN的标准进行检验和放行。产品需获得相关认证机构颁发的SNI标识，并在报关单上标明。由于印尼的检测认证市场尚未完全开放，企业需特别关注产品标准的检测项目、方法和认证要求。

四、澳大利亚与新西兰市场

澳大利亚和新西兰在产品标准和技术法规上高度统一。出口至该地区的建筑卫生陶瓷产品需满足“AS/NZS”标准。此外，两国还实施了水效率标签计划（WELS），对用水器具进行节水等级评定。企业还需

注意，自2016年起，两国禁止进口和使用含石棉的产品。

五、总结

在RCEP框架下，出口建筑卫生陶瓷的企业必须关注目标国家的技术法规、产品标准和认证要求。这不仅是产品质量和安全性的保障，也是企业市场准入和竞争力的关键。企业应积极适应这些要求，确保产品符合目标市场的法规标准，从而在激烈的国际竞争中占据有利地位。