

教育培训行业快手广告投放策略，加速曝光

产品名称	教育培训行业快手广告投放策略，加速曝光
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、行业特征

- 1.职业资格培训:该类淡旺季特别明显，容易出现极端情况
- 2.技能类培训:一般情况下，该类行业客户淡旺季不明显因为受开班的时间以及该类行业特征影响
- 3.管理技能培训:出现季节淡旺季之分

二、教育培训行业在快手的现状

教育培训二级行业中，职业培训消耗占比(48%)，其次是其他教育培训(22%)

说明:职业技能及资格考证培训简称/职业培训

三、快手职业教育人群画像

年龄分布:主要集中在18-40之间，占比63.3%;

城市分布:一线城市占比不高，二线、三线、发展中新线城市、潜力新线城市呈现逐步递升趋势，三线城市，发展中新线城市以及用户涨幅相对较高潜力新线城市用户占比较高;

设备价格分布:1.5K-2.5K设备居多，低收入人群更有提升职业技能的需求

城市分布:一线城市占比不高，二线、三线、发展中新线城市、潜力新线城市呈现逐步递升趋势

年龄分布:主要集中在18-40之间,占比63.3%;

三、教育培训行业投放策略

四、合理运营工具提升优化效率

1、加速探索

学习期内,通过系统短期提价方式,加速曝光,让广告得到更充分的探索提升冷启动,有数倍超成本风险/新账户/新组,希望快速度过冷启动的广告主

出价:适当降5-10%出价,探索结束后再恢复;

预算:3-5个转化成本(若成本50,预算150-250)

6小时探索时间,系统提价3倍不参与赔付;

2、辅助探索

学习期内,参考优质广告模型(可跨账户),进行辅助学习参考,提升冷启动,提供优化抓手。

新账户/新组,希望稳定度过冷启动的广告主。

优先选取已过学习期、连续3天有稳定转化,日耗>3000的广告组:参考单元填满5个;

探索期间,会拓展当前广告组定向,取当前广告组和参考广告组定向的并集,如地域、性别等均会

3、智能托管

集合广告创建、定向、出价、预算

和创意各阶段能力,提供一系列自动化投放、提升跑量能力的产品

新账户/新组,希望稳定度过冷启动的广告主

交由系统自动搭建多个广告组,算法模型依据投放数据与流量情况智能优化

4、一键复苏

学习期后(结束/失败)阶段,系统自动提价+策略扶持,帮助广告组拿量延长生命周期。

过学习期后开始衰减,希望恢复量级的广告主

时长:6h 触发时间 24h 预算:100元< 复苏预算 < 99万元

复苏期间转化数与消耗不赔付,但转化数计入赔付门槛数

五、策略指导

DMP四大核心能力圈选目标用户

六、行为意向-锁定用户需求

广告主可按照自己的产品定位与营销节奏,根据自己对业务的理解选择适合自己的高潜人群

七、标签覆盖行业主流业务

八、行为意向组合推荐

智能定向锁定目标人群

系统根据投放情况对定向进行实时调整，兼顾量和成本，预期达到投放效果

素材案例

成人教育视频之开篇吸引

成人教育视频之故事套路

成人教育视频之故事套路

落地页案例

- 1.首屏文案: 解决用户迫切的需求，直观传达信息差，90%的用户会看完首屏，80%的转化发生在首屏，
- 2.首屏头图: 降低用户决策成本落地页头图以需求罗列三条以上痛点，高效传递亮点信息差
- 3.次屏文案: 保障三要素，传递安全感

首屏罗列痛点的延伸解释，以“你如何保障我的收益，满足我的预期为出发

点”撬动用户深层需求测试吸引单提供有价值的落地信息5屏-2.5屏CVR痛点和需求:

落地页优化: 首屏转化80%的进入用户，次屏补充用户安全感