

微三云陈明凤：消费即投资？投资只增不跌？无风险无泡沫消费增值模式

产品名称	微三云陈明凤：消费即投资？投资只增不跌？无风险无泡沫消费增值模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：消费即投资？投资只增不跌？无风险无泡沫消费增值模式！

自通证经济“消费增值”概念兴起，就在电商商业领域中迅速蔓延展开，消费增值这种新模式为传统的各行各业企业带来了新的机遇，满足了当代消费群体消费的需求点，必将会掀起电商新一轮的消费热潮。

消费增值逻辑

以往很多平台采用的消费购物送的积分并没有特别实用的价值，多数以积分兑换商品为营销手段，消费增值模式则给的积分是有价值托底。

假设用户在平台消费100元，其中的70元，包含商品成本、平台盈利、会员分佣等。

剩余的30元，跟积分是密不可分互相关联的，在消费增值模式中，这30元会进入平台奖金分红池，同时对应一个绿色积分池，积分池需要设置一个比例，就是铸造价值70%的积分，假设积分的初始价值是1元。

第一单用户A消费100元，分红池和积分池的对应数量就是30：30的百分之七十=21。也就是30：21，A获得21个积分，分红池的30元÷21积分池数量=1.43，现在一个积分价值1.43元。

第二单用户B消费100元，30元进入分红池，同样铸造价值21的积分，当前积分价格是1.43，那么 $21 \div 1.43 = 14.6$ ，B获得14.6个积分，现在的分红池总资金是30+30元，总积分池是 $21+14.6=35.6$ 个，那当前一个积分价值就是 $60 \div 35.6 = 1.68$ 元。

第三单用户C消费1000元，300元进入分红池，铸造价值210的积分，当前积分价格是1.68，那么 $210 \div 1.68 = 125$ ，C获得125个积分，现在的分红池总资金是30+30+300元，总积分池是 $21+14.6+125=160.6$ 个，那当前一个积分价值就是 $360 \div 160.6 = 2.24$ 元/个。

第四单用户D消费2000元，600元进入分红池，铸造价值420的积分，当前积分价格是2.24，那么 $420 \div 2.24 = 187.5$ ，C获得187.5个积分，现在的分红池总资金是30+30+300+600元，总积分池是 $21+14.6+125+187.5=348.1$ 个，那当前一个积分价值就是 $960 \div 348.1 = 2.75$ 元/个。

两个增值机制

1、两倍收益强制出局

假如用户A消费100元，获得21个积分，当21个积分价值达到200元时，系统会强制A用户出局，A持有的积分不在增值，促进A用户的复购。

积分可以随时提现，没有任何限制，提现即销毁，保证了绿色积分的增值。

2、手续费机制

会员每次提现都会扣除20%的手续费，回流到分红池。

假设分红池有10000元，总积分池有10000积分，价值1:1情况，A用户想提现1000个积分，按80%提现也就是只能提现800元，这个时候分红池还剩9200元，总积分池还剩900个，随着A用户的提现积分的价值又产生一定的增值。

消费增值模式的出现也为电商市场转型带来了更多新的可能，消费增值模式能够使企业与消费者建立起更密切的关联，并创造出更多的价值，消费者不仅能够获得商品和服务本身的价值，还能通过参与消费增值活动获得额外的回报，消费增值将在新一轮电商为消费者带来更多的购物乐趣。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。