

2024中国青岛数字交通技术展览会(CICE电博会专区)

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2024中国青岛数字交通技术展览会(CICE电博会专区) |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

产品详情

2024青岛国际智慧交通展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

全球的交通产业正在不断跨界融合人工智能、移动互联、穿戴式设备、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术，可实现安全交通服务的数据化、标准化和智能化，提升交通的品质、效率与效益，可合理优化交通产业资源配置，增强民众幸福感。既能促使交通运输设施发挥大的效能，提高交通运输的服务质量。同时，建设智能交通系统又可节约土地，保护环境，提高交通运输的通行能力、社会效益与经济效益。由此开启了智慧交通新篇章，随之各领域与“互联网+交通”相关产业应运而生，伴随着移动浪潮的来临，国内智慧交通产业园如雨后春笋般涌现，智慧交通将迎来前所未有的发展契机，呈现出巨大的市场空间，为智慧交通产业带来一片新蓝海。

为贯彻落实国务院《“十四五”数字经济发展规划》和交通运输部《数字交通“十四五”发展规划》等文件精神，凝聚数字交通建设力量，推动以数字交通赋能交通运输高质量发展，展示数字交通创新发展成果，2024青岛国际智慧交通展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合智慧交通行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智慧交通企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智慧交通行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把握行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智慧交通国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

智慧交通专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际智慧交通和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智慧交通企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智慧交通科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智慧交通科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来智慧交通创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

数字交通技术：智慧交通基础设施、智能交通运输装备、智慧交通运输服务、交通安全智能保障、交通四网融合、行业数字治理、信息技术创新与网络安全；智慧公路、智能铁路、智慧航道、智慧民航、智慧邮政等交通新基建领域新产品、技术和解决方案；

城市智能交通：智能交通管理系统；道路监控技术产品及解决方案；交通控制及通讯系统；智能交通调度与指挥控制平台；交通信息服务系统、交通信息采集、交通大数据挖掘与应用；全息路口解决方案；信号控制系统；交通信号灯；交通诱导系统、可变情报板显示系统；数据传输设备、运输网络；车辆检验检测设备；GIS公安交通管理地理信息系统；GPS车辆定位设备；高精度导航与定位；道路停车管理技术及解决方案；道路交通传感技术与设备；城市慢行交通系统及解决方案；智能ETC；交通事故勘查设备；交通警察执法装备；驾驶人培训、考试系统；交通无人机；交通巡检机器人等；

智慧公路技术：智慧公路解决方案、智慧基础设施、运行监测系统、信息服务系统、智慧路产管理系统、智慧交通管控系统、智慧交通安全设施、应急处置系统、公路管养系统、智慧辅助决策系统；公路路网数字化、感知设备、智能化设施、运行状态监控、视频监控、路面病害监测、气象监测及预警、重点营运车辆安全管控、车道级主动管控、可变标志控制、行车安全诱导、超限车辆管控、交通行政，智能消冰除雪、应急指挥调度、伴随式信息服务、智慧服务区、智慧照明、云控中心、车路协同等技术解决方案；桥梁、隧道、边坡结构安全监测预警系统；监测传感设备；数据采集设备；数据传输设备；

智能管理系统等；

智能公交：智能公交解决方案；智慧公交云平台；智能公交车载设备、线路查询、智能支付终端、客流统计系统；数字站厅、智能公交电子站牌；LED显示屏；公交运营与调度系统、公交实时视频监控与应急；BRT快速公交；北斗终端与芯片、GPS终端与芯片、LBS位置信息服务导航设备、电子地图等；

自动驾驶与车路协同：自动驾驶汽车；车路协同解决方案；车路协同云平台；智能路侧终端；车载终端；路侧感知技术；高精度定位技术；车辆通信技术；通信模组；雷达产品；边缘计算；智能公交解决方案；ADAS驾驶辅助系统；车载计算平台；智能车辆传感器；智能网联核心功能；车载关键部件；交换机等；

新兴技术应用：5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、边缘计算、移动互联网等技术在智能交通应用及解决方案等；

智能停车：智能停车解决方案；智能停车设备及管理系统；停车场收费及管理系统；路侧停车管理系统；立体车库；停车安防系列；停车场建设及设施；停车辅助产品及服务；新能源充电设施等；

交通安全设施：公路护栏、市政护栏、河道护栏、桥梁护栏、护栏配件；交通标志；视线诱导设施、防撞诱导系统；声屏障、隔离栅、防抛网；防眩设施、防眩板；减速带；防撞垫、交通锥、安全路障；交通安全服；反光材料；路面划线机械、道路标线清除设备；升降路桩；车位锁；标线涂料助剂、标线涂料、道路反光玻璃微珠、树脂、PE蜡；环氧地坪；施工设备；交通信号灯；原材料、新材料；应急设备等交通安全产品等。

观众来源

国家部委(交通运输部、公安部、科技部、城乡建设部)领导与专家；

全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团：公安厅(局)交警总队和各地市公安局交警支队主管领导；交通运输厅(局)和各地市公路局、运输管理局主管领导；各地涉及智能交通建设、规划设计院部门领导与科技人员；

智能交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；

道路运输信息化管理单位、道路运输客货运企业、公交公司等；

公路建设、运营、投资、管理、养护单位等；

市政交通工程建设、停车管理、道路建设、养护集团、市政管理单位；

交通工程设施的设计、生产、经销商、工程商、施工安装商等；

国内外相关组织、智能交通相关研究和咨询机构、高等院校代表;学者及人士等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CICE 2024电博会，巩固您的市场地位！

知识科普：

无论一家公司的规模有多大，展会都为之提供一个很好的业务机会。美国一家调查公司根据对美国公司参展情况的统计，指出参展是一种高效的营销方式。1、低成本接触合作客户公司要接触到合格的客户

，参加展会是有效的方式。根据展览调查公司的一项研究，展销会上的每一个参观者被接触到平均成本为177美元，而通过销售电话接触一个客户的平均成本为295美元。2、工作量少质量高在展销会上接触到合格客户后，后继工作量较少。展览调查公司的调查显示，展会上接触到一个合格的客户后，平均只需要给对方打0.8个电话就可以做成买卖。相比之下，平时的典型业务销售方式却需要3.7个电话才能完成。根据麦克格罗希尔调查基金的另一项研究，客户因参观展销会而向展商下的所有订单中，54%的单子不需要个人再跟进拜访。3、潜在客户展览调查公司的研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展销会还为参展带来高层次的访问者。对于参展公司的产品和服务来说，展会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务。4、竞争力优势展览会为同行的竞争对手显自身提供了机会。通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中的促销、引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进，参展公司的竞争力可以变得光芒四射。而且，展会的参观者还会利用这个机会比较各客参展商。因此，这是一个让参展商展示产品的优异功能的公开机会。5、节省时间在三天的时间里，参展商接触到的潜在客户比销售人员三个月里能接触到的人数要多。面对面地会见潜在客户是快速建立客户关系的手段。6、融洽客户关系客户关系是许多公司的热门话题，展览会强煞费苦心现存客户的关系的好地方。参展商可以用下列方式对客户表达谢意：热情的招待、一对一的晚餐、特殊的服务等。7、手把手教客户试用产品销售人员在路上进行演示的机会恐怕不多，展览会是参展商为潜在客户测试产品的好地方。8、竞争分析展览会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，参展商通过观察和倾听就可以了解很多。9、大多数展会（尤其是大型展会）通常都吸引媒体的关注。利用媒体进行曝光可以成为参展商的优势。邀请重要的媒体记者访问展台是一项重要的工作。