

汕头户外广告牌结构安全检测优惠

产品名称	汕头户外广告牌结构安全检测优惠
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

我公司拥有广东省质量技术监督局颁发的广东省计量认证和广东省程管理局颁发的程质量检测机构资质证书，我公司是一家专业从事程质量检测及鉴定加固的单位。公司秉承“守法、诚信、公正、科学”的宗旨，坚持“质量为先、科学为准、合同为据、服务为本”的质量方针，追求“以高质量工作，全面实现承诺；以高智能服务，保持行业良好”的质量目标。户外广告牌，大同小异，依据所处的高度不同，有落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。又因不同的广告内容和位置重要性，又分为一级广告牌、二级广告牌和三级广告牌。越重要的广告牌，使用年限越长，一级广告牌设计使用年限20年，二级广告牌5年，三级广告牌不**过5年。新安装的户外广告牌使用2-3年，就要进行一次安全检测；经过安全检测继续使用的广告牌，用油漆防腐的广告牌可以再使用2年，用热浸锌防腐的广告牌可以再使用5年。此后，油漆防腐的广告牌每2-3年应检测一次，热浸锌防腐的广告牌每5-8年应检测一次。户外广告设置者对户外广告设施负有安全管理责任，应当定期进行安全检查，加强维护，保证其牢固安全；遇大风等恶劣天气，应当采取安全防范措施。设置期间设置人应当按照有关安全技术标准的规定每年定期进行安全检测，并向市安全生产监督管理部门、市建设规划行政主管部门和市市容行政主管部门提交安全检测报告；对安全检测不合格的户外广告设施，设置人应当立即整修或者拆除。

户外立柱广告牌安全检测鉴定的相关规定：

1、作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值 $W_k = gz \mu_s \mu_z W_0$

式中：

W_k ——风荷载标准值，单位为千牛每平方米（kN/m²）；

W_0 ——基本风压，单位为千牛每平方米（kN/m²）；

gz ——高度z出的阵风系数；

μ_s ——风载体型系数；

μ_z ——高度z处的风压高度变化系数。

2、落地广告牌结构应该考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要独立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。

3、地震作用的计算可参照GB 50011的规定进行。

4、北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。

5、在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80kPa和100kPa，且高不超过25mm的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

6裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。

户外广告牌结构的设计

1、户外广告牌结构，除本标准有特殊规定外，应符合GB 50017的有关规定。户外广告牌立柱采用钢筋混凝土结构时，应符合CECS 28的有关规定。

2、户外广告牌应进行各种荷载组合下的强度、刚度、稳定和施工应力验算。同时，应满足构造规定和工艺要求。

3、应注意所选结构有利于养护维修。

4、结构设计

4.1落地式广告牌结构做成单柱横梁式或双斜柱式结构时，可按悬臂梁结构进行分析。

4.2附着式广告牌钢结构做成平面桁架或空间桁架结构时，其结构分析按平面桁架或整体空间桁架进行分析。

4.3广告牌结构做成框架、拱架或网架结构时，均可按照结构力学方法进行构件或整体分析。

4.4面板结构由面板及纵横梁组成，支撑结构由悬臂梁、悬臂桁架或空间桁架、网架组成，所有组成构件应形成几何不变体，并通过计算保证其强度、刚度和稳定性。

5、构造规定

5.1户外广告牌钢结构的选型、布置和构造应便于制作、安装、维护并使结构受力简单明确，减少应力集中。户外广告牌钢结构主要承受风荷载，宜采用空腹结构力求减少受风面积。

5.2暴露在室外环境中广告牌采用的型钢（钢管、槽钢和扁钢）的较小壁厚不得小于3mm，采用的圆钢直径不宜小于10mm，焊接结构的角钢不宜小于 45 × 4或 56 × 36 × 4，螺栓连接的角钢不宜小于 50 × 5

。

5.3户外广告牌结构应根据结构形式及所受荷载设置的支撑系统，保证结构的整体性。

5.4由纵梁和横梁组成的广告牌面板，必须不止纵向和横向支撑。纵向支撑可布置在面板上下，横向支撑可布置在左右两端，如果面板较长，则应在中间增加横向支撑。

5.5支撑面板的撑架需要考虑侧向稳定，在多道撑架之间需要布置横、纵支撑，以保证撑架侧向稳定和广告牌的整体稳定。

5.6当户外广告牌的面板采用膜结构时，膜结构的设计应满足膜结构设计标准的要求。膜布面与户外广告牌结构的连接应牢固。膜布面的牢度、强度应达到现行有关标准的规定。

6、变形规定

6.1落地式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，结构**点的水平位移不宜**过该点离地高度的1/100，横梁的容许挠度为L/150（L为悬臂跨度）。

6.2墙面式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，悬臂梁的容许挠度为L/150（L为悬臂长度）。

6.3屋顶式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构的要求相同。