

展位预定|FHC食品展-2024上海国际食品饮料展

产品名称	展位预定 FHC食品展-2024上海国际食品饮料展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

当预制菜被纷纷“抵制”，冷冻甜品却悄悄成为爆款单品。

新消费时代下，蛋糕甜品的贵价属性被逐渐弱化，价格更加亲民，消费场景更加广泛，消费频次更高，成为人们休闲、会友、悦己的buer选择。其中，冷冻甜品更是成为商超零售抢占市场的爆款品类。

预制菜常常因为营养流失、风味还原难度大被人们诟病，而冷冻甜品可以做到在保鲜和口味方面都与现制甜品别无二致，并且更具性价比。

在刚刚过去的2023FHC上海环球食品展中，青岛裕和食品带来了许多惊喜，各款颜值出众、口味新颖的造型甜品吸引众多观众打卡拍照。

01

青岛裕和：

冷冻甜品解决方案

青岛裕和食品成立于2012年，从生产冷冻和风甜点起步，历经11年深耕冷冻甜品领域，逐步建立研发中心、供应链中心和运营管理体系，强力整合全球优势资源，以客户需求为导向不断升级服务体系。至今裕和已成长为覆盖餐饮全品类的甜品解决方案一站式服务商，是一家集产品研发、生产、市场推广为一

体的专业冷冻甜品企业。

裕和拥有完善的符合欧盟及国家食品安全管理体系的冷冻甜品加工、储运配套设施及追溯体系，在全球享有盛誉。通过了美国FDA食品级认证、HACCP认证、全球最高安全质量标准BRCGS认证三大国际quanwei认证体系，并在日常管理中严格执行高生产标准。

02

在传承中创新：

裕和四大畅销品类

在裕和创始人24年甜品研发经验的引导下，秉承“在传承中创新”“在趋势中创新”的理念，裕和不断深耕产品线，目前主要生产经典大福、精品菓子、造型慕斯、国风菓子、创意西点、布丁奶羹等6大系列，200多个品种。

以提拉米苏大福为代表的经典大福，在外观、口味上时刻聚焦消费者需求，精准捕捉当下热点，迎合年轻人的喜好；

以南瓜酪酪为代表的精品菓子，是在经典大福基础上的传承创新，多样精致的造型，使大福有了生动的灵魂，成为buketidai的强势明星单品；

以河豚慕斯为代表的造型菓子，凭借新奇搞怪的精致颜值和细腻爽滑的慕斯口感，揽获猎奇食客，在各大社交平台上攻占餐饮热点；

以醉花阴为代表的国风菓子，是裕和作为菓子文化传承者，研发产出的兼具传统文化韵味与当代消费者需求的国潮产品。

裕和打造以上四大类畅销大单品，是基于产品质量长期的稳定性，以及对趋势赛道的准确判断，把握最新的行业趋势和消费者洞察，立足于产品本身，将更多的“新意”整合到产品中，带给消费者各式各样凉爽的惊喜，而这也成为裕和“造一个品火一个品”的关键因素。

03

市场洞察：

聚焦客户和消费者需求

裕和认知到，消费市场永远属于新消费群体，对于年轻化、国潮化的产品，更有成为消费者青睐的属性，这也是拥有未来市场的机会。

将消费者洞察前置，贴近新消费群体市场是裕和的核心优势。在瞬息万变的市场环境下，诞生了行业首创的手作精品菓子；以白桃藜麦大福为代表的健康潮流菓子，将“潮流香气”与“超级谷物”融合，满足消费者对健康饮食的强需求，市场前景广阔；以西瓜爆爆为代表的混色工艺精品菓子，打破大福单调的外观配色，撞色、混色、渐变色...使时尚感直线上升，给人更活泼亮眼的视觉冲击。

洞察消费趋势，走在潮流前沿，裕和在传统甜品基础上，改良式、组合式、逆向式研发新品，实现了产品从话题性，外观，口感，风味上迭代的破局创新。

04

行业龙头：

前沿探索，持续前进

裕和作为中国冷冻甜品引领者，拥有强大新品研发能力、打造了多款爆品。产品覆盖餐饮、烘焙、饮品、零售、特通多个销售渠道。零售业态服务于永旺（中国）、成都伊藤洋华堂、盒马等高端超市；便利店业态服务于部分城市7-11、罗森、全家等便利连锁；餐饮业态服务于海底捞、瑞幸等。裕和产品畅销全国，并出口到欧洲、北美洲、澳洲、东南亚等地区。并有幸成为北京冬奥会、北京APEC、残奥会、一带一路峰会、两会、中非会议、阅兵式等大型活动及会议的甜品供应商。

裕和目前拥有3万余平的现代化新产业园，数字化管理概念，高落地性及性价比的产品解决能力，让裕和食品已经迈入高质量发展新阶段。坚持冷冻甜品“高端日常化、小众大众化、大众即时化”为发展己任，裕和食品致力带领中国冷冻甜品走向全世界。

END

FHC上海环球食品展

2024年11月12-14日

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）