

盲盒电商新玩法介绍：拆袋预售递增+熔断模式解读？电商运营+技术服务+商业模式设计，微三云麦超介绍

产品名称	盲盒电商新玩法介绍：拆袋预售递增+熔断模式解读？电商运营+技术服务+商业模式设计，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

盲盒电商新玩法介绍：拆袋预售递增+熔断模式解读？电商运营+技术服务+商业模式设计，微三云麦超介绍

前文引言：

强大的微三云技术支撑 快速升级迭代的微三云系统：微三云在新的自主研发晶抖云系统底层基础上，lingxian同行推出应用云平台系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台系统，让会员价值更好的转化和增强用户粘性。

拆袋预售递增+熔断模式+商业模式设计

在电商行业混过几个年头的人都知道，盲盒电商这些年发展的势头非常迅猛，各种玩法只要带上盲盒就能吸引一大批消费者。

盲盒电商在电商界的地位十分稳固，几乎到了难以撼动的地步。因此，为了搭乘盲盒的飓风，许多商家对盲盒电商进行创新，研发了一种有一种新颖有趣的盲盒玩法，就比如接下来为大家介绍的这种拆袋预售递增+熔断模式。

什么是拆袋预售递增+熔断模式？

拆袋预售递增+熔断模式可以分成几个主要部分，一是拆袋，二是预售递增，三是熔断机制。首先，拆袋即拆福袋，跟拆盲盒玩法一样，这种玩法相信大家也熟透了，我们不做过多解释。其次，预售递增也可以说是控盘机制，每期福袋预售数量2%递增，让更多用户可以参与进来拆袋。zui后，熔断机制可以称为消除泡沫机制，当福袋预售数量增长跟不上导致普通款商品无法被拆出去时，平台为避免崩盘风险自动触发熔断机制，推倒重生，消除泡沫，以此形成良性循环，支撑平台长久稳定发展。

那么拆袋预售递增+熔断模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

- 1.购/买钻石 选择福袋系列预约拆袋
- 2.预约成功 等待倒计时系统自动拆袋
- 3.预约失败 款项原路退回，额外获得广告奖励（也可通过邀请好友获得广告奖励）
- 4.拆开商品 拆中不喜欢的商品可在仓库回收/发货

注：每天两场预约活动可自由设置（如设置10点场预约时间8：00-10：00，拆袋时间10：00整；16点场预约时间14：00-16：00，拆袋时间16点整）

静态奖励：

平台为了每个参与的用户有静态收入，设立了保本机制。当用户普通款商品中满次数系统就不会再拆中普通款商品，由于每个人拆中的商品不一样奖励也会不一样。假设拆中100件商品中3件普通款商品，假如288元福袋拆中了310.9元的商品，商品回收后平台扣10元服务费到账300.9元，这多出来的12.9元就是你的商品差价，不压资金可随时回收随时提取。假如288元福袋拆中了18元的普通款商品，商品回收后到账18元，不扣服务费。

动态奖励：

1 分享好友拆中商品：团队粉/丝每拆中1件商品为你带来1积分，积分总数量每天22点按对应价格结算奖金

- （1）0-100积分，积分奖励价格1元1积分
- （2）101-500积分，积分奖励价格2元1积分
- （3）500以上积分，积分奖励价格3元1积分

经销商权限：（1）积分结算奖励（经销商领取）（2）直接分享回收卡奖励（经销商领取）

注：积分奖励仅/限当天领取，次日清零，无法领取；领取积分奖励需当天拆袋一次，是否拆中商品都可以。

II分享好友未拆中商品：

普通用户分享好友无法获得广告奖励；

V1用户分享好友可获得2%广告奖励；

V2用户分享好友可获得4%广告奖励；

V3用户分享好友可获得6%广告奖励；

区域代理分享好友可获得1.5%广告奖励。

晋升机制：

V1：直接分享3个有效用户+团队30个有效用户

V2：直接分享30个有效用户+团队300个有效用户

V3：直接分享100个有效用户+团队1000个有效用户

区域代理：单独申请，一个区域只授权一位代理

预售递增+熔断机制：

预售概率：普通款概率9%；稀有款概率90%；空盒概率1%

熔断机制说明：

I 未熔断举例：第98期平台出900件普通款商品全部被用户拆出第99期预售数量递增2%。

I 已熔断举例：第98期平台出900件普通款商品只被用户拆出800件，剩下100件普通款商品无人符合拆出（都拆中3件普通款商品则不会再中）。这100件普通款商品系统随机拆出，当有用户普通款商品中奖超过3件则触发系统熔断机制，触发熔断 推到重生 消除泡沫 下期第1期开始预售。

在各种盲盒模式中，拆袋预售递增+熔断模式可以说是黑马一样的存在。趁现在还没被太多商家发现赶紧入手，你就能成为抢先吃到蛋糕的人。

2016年泡泡玛特盲盒系列闪亮登场，一跃成为行业中的翘楚。泡泡玛特为盲盒电商打下的基础是牢固的

、稳健的。这些年盲盒电商持续发展，其成熟的玩法体系让无数商家为之心动，这次的新模式也不例外，如果不能在这一模式发展初期加入，日后再想加入可就没那么简单了。

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也为许多老板提供过专业性的建议。以小编这么多年的经验来看，拆袋预售递增+熔断机制逻辑严谨，没有崩坏的风险，要想在这两年狠狠赚一笔，选择这一模式准没错。小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云公司与莞云科技 东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。