

2024 CBME中国玩具展会

产品名称	2024 CBME中国玩具展会
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024中国玩具展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报、妈妈圈微报

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质商家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力：300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为商家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、

仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

参展范围：

婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、益智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

展商推荐：

厦门舒菲娅化妆品有限公司创立于2007年，是一家集母婴清洁、护肤和洗涤类产品研发、生产和销售于一体的综合性现代化公司。2018年，公司在湖北省天门市天门工业园投资兴建占地70亩的舒菲娅科技园；2019年12月，公司同时获评“国家高新技术企业”和“厦门市高新技术企业”。公司现有品牌“安贝儿”和“安馨诚品”，其中“安贝儿”先后荣获“厦门市商标”和“福建省商标”。秉承“从初生开始呵护”的品牌理念和“更安全、更有效”的产品品质，经过10余年的发展，安贝儿已跻身为国内母婴渠道婴童洗护市场占有率前列，服务客户200余家，线下门店超过3万家。

2020年，公司签约奥飞娱乐，推出安贝儿&喜羊羊与灰太狼儿童洗护系列，开启儿童品类新赛道。