

荟生（新零售模式）

产品名称	荟生（新零售模式）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	荟生（新零售:荟生（新零售模式）
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

荟生（新零售模式）【梁雨】荟生新零售商城开发、荟生新零售商城平台、荟生新零售软件模式、荟生新零售软件商城、荟生新零售软件模式、荟生新零售平台

“以往，工业、连锁和平台之间的合作呈现显著的二元化特征，但是任何两方的合作，忽视第三方都不能实现药品在即时零售场域的高效流转。三方共建、共赢的合作模式有可能成为今年医药即时领域的新趋势、新常态。”一位参加乌镇健康大会的业内人士表示。

荟生六大奖励制度

一:消费补贴15%(不推广也有收入)

消费贡献值积分值

普卡18001个9000

银卡54003个27000

金卡1800010个90000

全网总业绩*15%/总贡献值=每贡献多少收益

贡献值:

每天有多少贡献值，有多少收入。

除了消费，还可以获得贡献值和推广。

分享:

一代获得100*贡献值，第2-11代获得10%贡献值，普卡拿5代，银卡拿8代，金卡拿11代。

贡献值越多，每天的收入就越多。

积分值作用:

全网每笔收入1:1扣除积分值，扣除积分值后再次获得积分值，所有回购原点再次购买，但业绩下降1低帮助大家累计升级，获取见点(底部增量，无尽)

二:直推(小赚)

分享奖10%，小推大无烧伤

3:10%幸运奖(躺赚)(双轨下滑，见点拿米)

20层0.25%(4.5元，13.5元，45元)

平均15元一见点收益计算

15层收益49万

20层收益1500万

底部增量，生生不息

20代0.25%(4.5元，13.5元，45元)

以平均15元一个见点，每人推荐3个为例计算

10代收益88万

15代收益2100万

当前，大众健康意识觉醒，多元化的健康需求激发医药行业新机遇。即时零售通过解决用户“夜懒急私”等用药心智场景消费痛点，打开了更多提供服务的窗口，也为药企品牌的发展带来了新的空间。工业品牌在数字化经济的推动下，开始重构渠道形式，以适应医药行业的变化和发展。