

## 2025跨境电商展将于2025年3月18日-20日在福州举办

产品名称	2025跨境电商展将于2025年3月18日-20日在福州举办
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月 展览地点:福州海峡国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2025中国跨境电商交易会 (春季)

2024中国跨境电商交易会 (秋季)

### 一、展会情况：

春季时间：2025年3月18-20日

春季地点：福州海峡国际会展中心

秋季时间：2024年8月16-18日

秋季地点：广州中国进出口商品交易会展馆

### 2、展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

2023年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境fuwushang，72个产业

带参展6万caigou商，caigou商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%等全国各地。

## 二、2021中国跨境电商交易会（秋季）现场盛况：

2021中国跨交会（秋季）集合了zhengfu、guoqi和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万caigou商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从guanfang到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大篇幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，toutiao、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linnio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KIKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都renqi爆棚。不少展商和caigou商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续tisheng优化，做精做新，打造成行业的风向标。

## 三、展会优势

跨境电商品牌和平台 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

超2000家供货商，全国60+优势产业带 从guanfang到业界全认可的行业准入交易会

## 四、caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌daili商等

## 五、展品和展区：

### 1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

?3C电子及健康生活类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?礼品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育户外类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

?玩具母婴宠物用品及综合食品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘

焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务类：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

本届“跨交会”，为期3天（3月18日-20日），以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，采用“专题展会+高峰论坛”、线上线下相结合的形式，展区面积7.2万平方米，分设跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区，规模大，体系全，范围广。