

龙岩广告牌钢结构质量检测服务

产品名称	龙岩广告牌钢结构质量检测服务
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

广告牌检测鉴定的主要内容：

户外广告牌，大同小异，依据所处的高度不同，有落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。又因不同的广告内容和位置重要性，又分为一级广告牌、二级广告牌和三级广告牌。越重要的广告牌，使用年限越长，一级广告牌设计使用年限20年，二级广告牌5年，三级广告牌不**过5年。新安装的户外广告牌使用2-3年，就要进行一次安全检测；经过安全检测继续使用的广告牌，用油漆防腐的广告牌可以再使用2年，用热浸锌防腐的广告牌可以再使用5年。此后，油漆防腐的广告牌每2-3年应检测一次，热浸锌防腐的广告牌每5-8年应检测一次。

广告牌检测鉴定的内容：

关于广告牌设计及使用以及日常维护；施工要求介绍；通常情况下每两年需要进行一次结构安全检测鉴定之后；鉴定合格方可继续投入使用 户外广告牌安全检测内容主要有：

首先，是钢结构的强度和广告牌安装质量；

其次，钢结构防腐和节点连接的外观检测。广告牌的结构选材多为Q235、Q345钢材，因为长期裸露在自然界，风吹雨打，锈蚀不可避免，需要时常检测；

*三，地脚螺栓和广告牌基础的检测。施加在广告牌上的作用有两种，一个是*作用，一个是可变作用。像广告牌自身的重量，灯光照明设置的重量，等等，它们伴随着广告牌立起来的那一天，一直存在，这些是*作用。还有一种作用，比如，风荷载，雪荷载，安装和检修时的荷载，甚至偶尔的地震影响，等等，都是偶然间发生，这些是可变作用。

钢结构安全广告牌安全检测鉴定注意事项有哪些：

钢结构承载力和刚度失效

1) 钢结构承载力失效指正常使用状态下结构构件或连接因材料强度被追赶而导致破坏。其主要原因为：a . 钢材的强度指标不合格。主要是指在钢结构设计中所采用的重强度指标如屈服强度、抗拉强度以及抗剪强度的设计数值与钢材的实有强度不符，造成设计与实际的脱节，从而对结构计算带来影响，使结构的实有承载力达不到设计要求，与其设计荷载不匹配，形成安全隐患。 b . 连接强度不满足要求。主要是指各连接件的材料强度达不到要求，对焊接连接的影响因素为：焊接材料及其母材的强度是否足够，焊接工艺、焊缝质量是否、可行，质量是否得到**与控制，检查、检验手段是否有效等；螺栓连接强度的影响因素为：螺栓及其附件材料的质量以及强度是否达到要求，螺栓连接的施工技术工艺的控制是否有效，对高强螺栓来说，其预应力控制和摩擦面的处理是否到位、螺栓孔引起被连接构件截面的削弱和应力集中等不良现象对结构受力所带来的不利影响是否已考虑。

C . 使用荷载和条件的改变。包括计算荷载小于实际荷载，由此带来的结构**载，部分构件受损、失效退出工作，引起其他构件的荷载增加，偶然冲击荷载、温度变化、结构变形所引起的附加应力、基础不均匀沉降引起上部结构构件的附加应力等。

2) 钢结构刚度失效指产生不适于其继续承载或正常使用的塑性变形或振动。其主要原因为：a . 结构或构件的刚度不满足设计要求。主要是指结构构件断面尺寸、壁厚不足，造成结构构件产生过大变形，以致不适于继续承载和正常使用，如轴压构件长细比**过规定；受弯构件挠度不符合要求；压弯构件不满足上述两方面要求等。 b . 结构支撑体系不够。主要是指支撑体系设置数量不足、位置不当、强度不够，以致未能对结构起到足够的约束作用，降低其变形，合理的结构支撑不仅对承担水平荷载和地震作用、抗振动有利，而且直接影响结构正常使用。