

# 淘宝双图技术有什么特别使用技巧

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 淘宝双图技术有什么特别使用技巧       |
| 公司名称 | 重庆灵目文化传媒有限公司          |
| 价格   | 12.00/件               |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组 |
| 联系电话 | 18315113774           |

## 产品详情

我们的宗旨增强宝贝防护，躲排查，防下架

专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等。

如有兴趣请咨询

下面请忽略

淘宝，作为中国大的网络购物平台之一，每天都有数亿的用户进行购物。而在这个庞大的市场中，如何让自己的商品脱颖而出，成为商家们考虑的重要问题。在本文中，我们将为您揭示淘宝双图技术的特别使用技巧，从多个角度出发，详细描述这一标题。

提升商品展示效果

淘宝双图技术是一种让商品更加直观、生动的展示方式。通过在商品详情页中加入多张高质量的图片，可以让用户更加真实地感受到商品的外观和质感。采用不同角度、不同细节的图片，可以让用户更全面地了解商品的特点。比如，对于一件服装，可以通过展示正面、背面、侧面等多张图片，让用户更好地体验穿着效果。

引导用户点击查看

在淘宝双图技术中，除了主图外，还可以设置缩略图或者配图。这些小图可以用来引导用户点击查看更多相关信息，增加用户的浏览时长。比如，在主图上添加一个放大镜标志，让用户知道点击可以看到放

大的细节图；或者在主图下面设置一排缩略图，用户只需点击缩略图即可查看更多相关款式或颜色。

### 展示商品细节和特色

通过淘宝双图技术，商家可以更好地展示商品的细节和特色。比如，对于一款手表，可以通过一张正面图展示其整体外观，然后通过另一张局部放大图展示细节部分，例如表盘、指针、表带等。这种方式可以让用户更加清晰地了解商品的设计和品质，增加购买的信心。

### 建立品牌形象

淘宝双图技术也可以用来展示商家的品牌形象。通过在商品详情页中加入商家的Logo或品牌名称水印，可以让用户更加清楚地知道这是一款来自可xinlai的品牌。此外，商家还可以通过在图中加入产品特有的LOGO或文字标志，进一步强化品牌印象。这样，不仅可以提高用户的购买意愿，还可以提升品牌的度

综上所述，淘宝双图技术具有提升商品展示效果、引导用户点击查看、展示商品细节和特色以及建立品牌形象等特别使用技巧。商家可以根据自身商品的特点，巧妙运用这些技巧，吸引更多用户的关注和购买。