

# 快速牵头布局供求 2024中食展(广州)暨食品食材展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 快速牵头布局供求<br>2024中食展(广州)暨食品食材展                       |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 | 全称:广州食品饮料展<br>时间:2024年9月25-27日<br>地点:中国进出口商品交易会展馆B区 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区   |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238                             |

## 产品详情

Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOE Wine），四展合一，充分发挥zhengfu、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

2024中食展（广州）Food2China Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会时间 2024年9月25-27日

展会地点 广州·中国进出口商品交易会展馆

9月21日，“中食展（广州）暨广州国际食品食材展”在广州保利世贸博览馆顺利举办，持续至9月23日的展会以“链接全球商机 共鉴时代变革”为愿景，吸引了来自30多个国家和地区的1000多家优质展商。据不完全统计，开展首日5小时内，预约进场的VIP买家数量已超过1万人次。

值得一提的是，这场亚洲、具有全球影响力的“IP”首度南下广州，便将“对口合作”突出成为中食展（广州）一大亮点。清远、雷州、梅州、龙岩等展团，将当地高口碑、高复购率、特色化的各类美食，跨山越海，汇聚广州！

清远：岭南绿都 至味清欢

广州和清远山水相连、血脉相通。近年来，清远重点打造清远鸡、英德红茶、连州菜心、清远丝苗米、

西牛麻竹笋等五大百亿农业产业，带动农民持续增收，探索农业产业高质量发展的“清远方案”。在广州对口帮扶协作清远指挥部、清远市贸促会、清远市农业农村局的精心组织下，上述特色展品及非遗生产技艺悉数亮相本次中食展（广州），吸引了众多观众驻足“打卡”，为“清远不远、广清同心”的佳话增添滋味。

### 雷州：绿美半岛 粮香果甜

雷州拥有丰富的农业资源和优越的自然环境，是广东省重要的农业生产基地之一。此次雷州展团主要展品主要有南兴镇南渡村的象牙香米、黑糯米与丝苗米，梅田村的飘香贝贝南瓜，琳琅满目的雷州绿色农产品吸引了大批观众洽谈caigou。据展团负责人介绍，此次参展由广州市派驻雷州市南兴镇帮扶工作队会同南兴镇党委zhengfu发动组织。据了解，该工作队由广州市纪委监委机关牵头，广州市规划和自然资源局、市贸促会、市社科院和广药集团4家成员单位组团，结对帮扶南兴镇。经过两年多的努力，南兴镇已经逐渐成为小有名气的“米袋子”“菜篮子”。与此同时，南沙区贸促会将广州贸促系统“一盘棋”理念贯穿到日常帮扶工作中，助力其对口合作的雷州及当地企业展出海鲜产品等“靓货”。

### 梅州：长寿之乡 生态客都

梅州被誉为“世界客都”，是世界的“世界长寿之都”，因拥有丰富的富硒土壤，成为生产长寿富硒高端食品的基地。优质的农业资源与深厚的客家文化底蕴相结合，形成了独具魅力的梅州特色农业产业。本次展会盐焗鸡、梅菜扣肉、富硒大米等香喷喷的客家美食引得大湾区消费者争相抢购。

### 郴州：山水福地 韵味湘南

郴州和大湾区是一衣带水的近邻，自古以来山水相连、人文相亲、经济相融，有着特殊而深厚的历史文化渊源。近年来，郴州全面融入大湾区，也让郴州的特色农产品、食品食材走进大湾区。当前佛山市与郴州全面对口合作，结合广佛同城的资源优势，郴州组团为广州市民带来东江湖蜜桔、桂东玲珑茶等产品，使“韵味湘南”飘香“好味岭南”。

2023中食展(广州)9月21日开幕，全球各地精品美食产品亮相。图为外国参展商正进行商洽。广州市贸促会供图

国际展团实力雄厚，纷纷亮出各国特色美食、上等食材。其中，加拿大11家参展商带来了近百件“枫”味十足的展品，以满足中国市场需求；马来西亚展团的咖啡、特色酱料、燕窝、糕点等“南洋风味”展品更是深得“老广”心；澳大利亚的食饮产品主打健康、安全，此次不仅带来了牛肉与海产品，还有各种优质麦片、蜂蜜、乳制品、酒水饮料、休闲食品等；意大利美食远近闻名，意式咖啡、意大利面、精酿啤酒、高品质蜂蜜等产品，看点十足。

广东省、福建省、山东省、四川省、陕西省、河南省、龙岩市、宁波市等国内展团也不甘示弱、霸气登场，亮出各自丰厚特产。而作为中国食品行业发展风向标的广东，更是众多美食品牌前来“坐镇”：越秀集团携旗下皇上皇腊味、风行乳品、五羊雪糕、趣香等品牌亮相展会；广州轻工集团旗下产品覆盖了广州市民生活的方方面面，广氏、亚洲汽水、红棉、鹰金钱等品牌驰名已久；以新一代中国茶品代表茶里集团，则以各种创新茶品引领饮茶新风尚。

据悉，三天展会期间，将举办近30场高峰论坛、行业赛事等活动。包括“第十五届金樽奖”终选、首届世界咖啡拼豆师大赛、届裱花技能大赛“三和杯”等。

广州市委秘书长边立明在开幕式上表示，广州将继续发挥“会展之都”的优势，从“以产促展、以会促展、以城促展”三个方面促进会展消费融合，支持中食展(广州)发展壮大。

快速牵头布局供求 2024中食展(广州)暨食品食材展