

分销商城：“消费+分享”的新型电商模式

产品名称	分销商城：“消费+分享”的新型电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在“互联网+”模式下，电商企业必须创新内部管理经营方式以更高效地利用该模式。但令人失望的是，我国现阶段大多数电商企业依旧采用过时保守的管理模式，这极大地阻碍了新模式的发展。

作为一名商业模式策划师，我们始终致力于为客户户提供更优质、更便捷的电商系统。而分销商城，“消费+分享”的新型电商模式，正是我们最新开发的一款系统，旨在为商家和消费者提供更加灵活的服务，并通过分享获得更多的利益。

在直销中选择适合自己的制度模式往往让人眼花缭乱。分销商城是一种电商平台，提供产品资源和销售渠道，并允许注册的分销商在平台上销售商品赚取佣金或折扣等奖励。

“分享购”整合了CPS资源、商城、礼包、异业联盟/O2O等应用，实现了“消费+分享”的新型聚合生态模式。公排和cps也被结合进来：公排类似于一个金字塔形状，在时间轴上从左到右层层排满；而cps集成主流消费购物平台并提供用户权益和流量变现。

通过打造生活消费福利超级入口，分享购解决了用户需求和流量主运营痛点，并增强了用户粘性及提升流量变现能力。然而分销商城作为一种新型电商模式需要平衡利益、加强管理和品牌建设。

总之，分销商城，“消费+分享”的新型电商模式，是一款充分利用互联网、社交网络等多种资源的电商软件，通过优化业务流程，提高销售效率，为商家和消费者带来更优质、更便捷的服务。