

2025中国（福州）跨境电商交易会/跨交会

产品名称	2025中国（福州）跨境电商交易会/跨交会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月18-20日 展览地点:福州海峡国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025中国跨境电商交易会(春季)

2024中国跨境电商交易会(秋季)

一、展会情况：

春季时间：2025年3月18-20日

春季地点：福州海峡国际会展中心

秋季时间：2024年8月16-18日

秋季地点：广州中国进出口商品交易会展馆

2、展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

2023年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境fuwushang，72个产业带参展6万caigou商，caigou商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%

等全国各地。

二、2021中国跨境电商交易会（秋季）现场盛况：

2021中国跨交会（秋季）集合了zhengfu、guoqi和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万caigou商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从guanfang到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大篇幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，toutiao、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linnio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都renqi爆棚。不少展商和caigou商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续tisheng优化，做精做新，打造成行业的风向标。

三、展会优势

跨境电商品牌和平台 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

超2000家供货商，全国60+优势产业带 从guanfang到业界全认可的行业准入交易会

四、caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌daili商等

五、展品和展区：

1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

?3C电子及健康生活类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?礼品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育户外类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

?玩具母婴宠物用品及综合食品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务类：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

我国跨境电商快速发展的主要原因

我国跨境电商之所以能够快速发展，得益于我国推出一系列促进跨境电商发展的政策措施以及持续推进双边和多边国际合作，得益于我国持续推动技术、渠道、政策、服务等多方面创新。

积极推动各方面创新，为跨境电商发展注入动力。一是积极利用新技术。牢牢把握新一代人工智能、云计算、大数据、5G等数字技术迅速发展的机遇，推动新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域持续深入应用，助力跨境电商行业扬帆出海。二是积极开拓新渠道。随着跨境购物需求增多，我国跨境电商企业加大海外仓储和物流网络建设力度，减少物流成本、缩短配送时长，我国快递物流企业积极对接国际物流资源，启动海外快递业务。三是积极探索新经验。我国为广大进出口企业搭建国际贸易“单一窗口”的公共信息平台，提供集约化、一站式的服务功能，优化通关业务流程，提高申报效率，缩短通关时间，降低企业成本，促进跨境电商贸易便利化。四是积极开拓新业态。顺应市场需求推动软件kaifa、财税支持、营销推广、售后服务和法务合规等服务业态快速发展，孵化一批服务企业；同时，加快建设多功能线上综合服务平台，如深圳市跨境电商线上综合服务平台上线了税务登记（免税）、政策资助、独立站、统计监测等功能，加速服务提质增效。

推出有效政策组合拳，为跨境电商发展保驾护航。紧抓数字经济发展机遇，统筹规划跨境电商发展，营造良好政策环境。设立跨境电商综合试验区作为跨境电子商务发展的创新高地，激发外贸主体活力，提升外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，推进产业数字化和贸易数字化。出台一系列相关政策支持跨境电商发展，比如，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展；财

政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展；等等。各地也把发展跨境电商作为促进社会发展的重要抓手，基于自身实际出台相关规定等，为跨境电商发展提供有力支持。此外，在高质量共建“一带一路”中，我们大力推动建设“数字丝绸之路”，帮助中小企业通过跨境电商参与线上零售，促进国际经贸合作。

积极推进多双边国际合作，为跨境电商发展提供良好国际环境。跨境电商是经济全球化和电子商务发展相互促进的产物，良好的国际环境是其快速发展的重要保障。近年来，我国秉持合作共赢的理念，积极参与并促进达成相关国际贸易协定，有序推进电子商务国际合作，推动形成有利于跨境电商发展的国际环境。不断扩大“丝路电商”朋友圈，在政策沟通、产业对接、能力建设、地方合作等方面开展多层次、宽领域务实合作，为加快多双边跨境电商合作提供了契机。推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地实施，与相关国家在通关便利化、线上消费者保护、关税、网络安全、计算机设施、争端解决等方面达成区域电子商务合作机制。积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）相关进程，按照加入程序与各成员进行沟通和磋商。联合多国共同发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》，得到联合国贸发会议、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织的积极支持。与“一带一路”共建国家以基础设施“硬联通”为重要方向，积极促进基础设施互联互通，打通跨境电商发展动脉。